

год начала подготовки 2015

ЕЛЕЦКИЙ ФИЛИАЛ  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра информационных технологий и естественнонаучных дисциплин

Утверждаю:

Директор филиала

«03» февраля 2016 г.

В.А. Бурковская/



**Программа учебной практики**

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм


**Направленность (профиль) подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр


Елец-2016 г.

**Лист утверждения рабочей программы учебной дисциплины**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2015/2016 учебный год.  
Протокол № 6 заседания кафедры от “03” 02 2016 г.

Ведущий преподаватель \_\_\_\_\_ 

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  / Гнездилова О.Н./

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  /Милёхина Е.В./

## **1. Цели учебной практики**

Целями учебной практики по направлению «Туризм» профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются:

- углубление и закрепление теоретических и методических знаний, умений и навыков, компетенций обучающихся по дисциплинам подготовки;
- обеспечение всестороннего и последовательного овладения обучающимися основными видами профессиональной деятельности (организационно-управленческой, научно-исследовательской);
- формирование личности будущего бакалавра.

## **2. Задачи учебной практики**

Обучающийся бакалавриата по направлению «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

### *1) организационно-управленческая деятельность:*

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

### *2) научно-исследовательская деятельность;*

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесенных с результатами освоения ООП**

Компетенции, которыми должны обладать обучающиеся, в результате прохождения учебной практики:

### *а) общекультурными (ОК):*

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

### *б) общепрофессиональными (ОПК):*

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

### *в) профессиональными (ПК):*

*научно-исследовательская деятельность:*

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты (таблица 1 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП»).

**Таблица 1**

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП**

<i>код компетенции</i>	<i>Планируемые результаты освоения ООП (содержание компетенций в соответствии с ФГОС)</i>	<i>Перечень результатов обучения</i>
ОК-3	способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться	<p><i>Знать</i> роль трудового коллектива в функционировании предприятий туристской индустрии</p> <p><i>Уметь</i> проявлять терпимость к коллегам, соблюдать профессиональную этику в коллективе</p> <p><i>Владеть</i> навыками работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии</p>
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><i>Знать</i> принципы разработки туристского продукта</p> <p><i>Уметь</i> применять технологии разработки туристского продукта</p> <p><i>Владеть</i> навыками разработки туристского продукта</p>

ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p style="text-align: center;"><i>Знать</i></p> <p>сущность и значение методов мониторинга рынка туристских услуг</p> <p style="text-align: center;"><i>Уметь</i></p> <p>применять методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p style="text-align: center;"><i>Владеть</i></p> <p>навыками использования методов мониторинга рынка туристских услуг</p>
------	---	---

#### 4. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика является важнейшим компонентом системы профессиональной подготовки будущего специалиста бакалавриата по туризму. Она выступает связующим этапом между теоретическим обучением и будущей самостоятельной работой.

Учебная практика является основой для интегрирования учебных дисциплин в целостное представление о профессии. Учебная практика в образовательных организациях обеспечивает будущим бакалаврам возможность реализовать весь арсенал полученных компетенций, знаний, сформированных умений, навыков.

Учебная практика является первой практикой в учебном процессе, в результате которой обучающиеся осваивают такие должности как: курьер, оператор колл-центра, секретарь, помощник менеджера и др. Она завершается написанием и защитой отчета по итогам прохождения практики.

Согласно учебным планам по направлению «Туризм», учебная практика организуется для студентов в следующие периоды учебного года (Таблица 2 «Б2.У.1 Учебная практика для направления подготовки «Туризм»).

**Таблица 2**

**Б2.У.1 Учебная практика для направления подготовки «Туризм»**

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Кол-во недель	Форма текущего контроля
1	Очная (Полная форма обучения)	-	-	-	-

3	Заочная (Полная форма обучения)	2	4	2 недели	Зачет с оценкой
---	--	---	---	----------	--------------------

### **5. Формы проведения учебной практики**

Основной формой учебной практики является непосредственное участие обучающихся в производственном процессе профильных организаций, с которыми филиал заключает договора о предоставлении мест для прохождения практики.

Основные виды проведения учебной практики: организационно-управленческая, научно-исследовательская деятельности.

Формы проведения учебной практики: стационарная и выездная.

### **6. Место и время проведения учебной практики**

Практика проводится на договорных началах на базе туристских предприятий, с которыми подписаны долгосрочные договоры.

При выборе баз практики высшее учебное заведение руководствовалось следующими критериями:

1. стабильная работа на рынке гостиничных услуг не менее 3-х лет;
2. высокие рейтинги в профессиональных печатных изданиях;
3. положительная рекомендация предприятия со стороны специалистов данной отрасли.

С каждым из базовых предприятий были заключены долгосрочные договора об организации и проведении практик, в соответствии с которыми на предприятиях были предоставлены рабочие места для прохождения всех видов практик обучающихся.

В период практики обучающиеся подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленным предприятием.

Сроки и продолжительность проведения практики устанавливаются в соответствии с учебными планами и годовым календарным учебным графиком. Учебная практика проводится согласно графику прохождения практики, отображенная в таблице 2 «Б2.У.1 Учебная практика для направления подготовки «Туризм»».

### **7. Структура и содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 2 недели, всего 108 часов. 40 часов в неделю. Структура и содержание учебной практики для обучающихся, отображена в таблице 3 «Структура и содержание учебной практики».

**Структура и содержание учебной практики**

№	Этапы практики	Производственная работа + самостоятельная работа	Форма текущего контроля
1	Организационные мероприятия. Прохождение собеседований	Выявление предпочтений и интересов для прохождения учебной практики. Резюме и этапы собеседования на предприятиях туристических компаний	Собеседование
2	Подготовительный этап практики	Собрание со студентами: сроки практики, соблюдение техники безопасности, коммерческая тайна, направления на практики и отчеты по результатам учебной практики.	Документация для прохождения практики
3	Производственный этап практики	Изучение техники безопасности предприятия. Изучение инструктивных и Методических материалов. Экскурсия по туристскому предприятию. Знакомство с должностными обязанностями, с руководством подразделения и коллективом структуры, где проходит учебная практика. Приобретение практических навыков на рабочем месте.	Теоретический материал для написания отчета по практике
4	Обработка и анализ полученной информации	Систематизируется Собранный теоретический материал для написания отчета по практике, проводятся консультации с руководителем практики от организации, в которой студент проходит практику.	Материал о проведенной практической работе.

<b>5</b>	Подготовка отчета по практике	Подготовка отчета по практике, студентами отчет выполняется в соответствии с прилагаемыми требованиями к написанию отчета (раздел 8).	Отчет по практике
----------	-------------------------------	---	-------------------

### **8. Требования к написанию отчета по учебной практике**

Отчет по учебной практике должен содержать следующую информацию:

Введение

Глава 1. Общая характеристика организации (название; месторасположение, туроператорская или турагентская деятельность). Структура и описание основных отделов организации. Сегмент туристов. Ознакомиться с необходимой для работы документацией. Ознакомиться с рекламными проспектами, каталогами, брошюрами

Глава 2. Описать процесс работы в турфирме, где проходила учебная практика. Выполняемые должностные обязанности. Выявить недочеты, на взгляд студента - практиканта, и предложить пути решения выявленных проблем. Научиться ориентироваться на рынке продаж путевок (спрос, предложения туроператоров, пожелания клиентов). Овладеть навыками принятия управленческих решений.

Заключение

Объем отчета по практике должен составлять не менее 10 страниц и предоставляется в печатном виде в день защиты практики.

### **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Контроль за прохождением практики производится руководителем практики, утверждаемым приказом по Филиалу. Работа, выполненная в процессе прохождения практики, отражается в письменном отчете.

В результате прохождения учебной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты (таблица 4 «Перечень результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП»).

**Таблица 4**

#### **Перечень результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП**

код	результаты	Перечень результатов	Средства
-----	------------	----------------------	----------



<i>компетенции</i>	<i>освоения ООП (содержание компетенций в соответствии с ФГОС)</i>	<i>обучения</i>	<i>оценки достигнутых результатов</i>
ОК-3	способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться	<p><i>Знать</i> роль трудового коллектива в функционировании предприятий туристской индустрии</p> <p><i>Уметь</i> проявлять терпимость к коллегам, соблюдать профессиональную этику в коллективе</p> <p><i>Владеть</i> навыками работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии</p>	Защита отчета по практике
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><i>Знать</i> принципы разработки туристского продукта</p> <p><i>Уметь</i> применять технологии разработки туристского продукта</p> <p><i>Владеть</i> навыками разработки туристского продукта</p>	Защита отчета по практике
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><i>Знать</i> сущность и значение методов мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><i>Уметь</i> применять методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><i>Владеть</i> навыками использования методов мониторинга рынка туристских услуг</p>	Защита отчета по практике

**Контрольные типовые задания для проведения аттестации по итогам учебной практики**

Перечень заданий для исследования в течение практики:

1. Адаптация к условиям прохождения практики. Адаптация предполагает: прохождение инструктажа по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка; знакомство с организацией функционирования служб предприятия; знакомство со специализацией предприятия; знакомство с информационным обеспечением предприятия гостиничного сервиса.

Изучение и анализ деятельности базы практики. Организационно-правовая форма организации и форма собственности. Изучение и анализ материально-технического оснащения базы практики. Изучение и анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятия базы практики.

Основные вопросы для наблюдения и анализа:

1. Характеристика типа и структуры базы практики.
2. Характеристика материально-технической базы практики. Соответствие оборудования требованиям.
3. Наличие соответствующих документов на данный вид деятельности, сроки их действия.
4. Основные направления деятельности, традиции, правила внутреннего распорядка, права и обязанности сотрудников.

Практическая работа:

1. Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике и особенностях деятельности в организации.
2. Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия.
3. Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики.

Разработать индивидуальный план работы практиканта на время прохождения практики.

2. Изучение технологии разработки маршрутов и формирования туров. Классификация туристских маршрутов. Разработка туристского маршрута. Оценка экономической эффективности.

Основные вопросы для наблюдения и анализа:

1. Характеристика турмаршрута (технологическая карта, информационный лист, паспорт маршрута, памятка туриста, буклет, смета).
2. Расчет стоимости тура и дохода от его реализации.

Практическая работа:

1. Разработать турмаршрут и составить необходимые документы.
2. Произвести расчет себестоимости турмаршрута, оценку экономической эффективности, оформить в виде приложения к разработанному маршруту.

Перечень контрольных вопросов для исследования в течение практики:

1. Понятие и характеристика туристской услуги.
2. Современные тенденции развития международного туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Государственная политика в сфере туризма.
5. Особенности туристического рынка.
6. Въездной туризм. Состояние въездного туризма в Российской Федерации.
7. Особенности маркетинга в туризме.
8. Выездной туризм. Состояние выездного туризма в Российской Федерации.
9. Основные условия создания туристской фирмы.
10. Этапы создания туристской фирмы.
11. Влияние туризма на экономическое развитие страны.
12. Классификация информационных технологий, используемых в туризме и гостиничном бизнесе.
13. Классификация и сравнительный анализ сайтов туристских фирм.
14. Структурные компоненты информационных систем в Т и ГБ.
15. Классификация и сравнительный анализ сайтов гостиниц.
16. Влияние современных информационных технологий на развитие турбизнеса.
17. Электронная коммерция в туризме и гостиничном бизнесе.
18. Роль и назначение АСТТ (Ассоциации Содействия Туристическим Технологям).
19. Использование мультимедийных технологий в туризме.
20. Эстетические и этические критерии гостиничного сервиса.
21. Сертификация услуг в гостиницах.
22. Индустрия развлечений в гостиничном комплексе.
23. Современные направления в организации обслуживания на предприятиях питания.
24. Самые необычные, оригинальные отели мира. Экстремальный туризм.
25. Перспективы развития гостиничной индустрии г. Москвы
26. Особенности и специфика рекламы в сфере индустрии гостеприимства.
27. Особенности и специфика СПА-обслуживания.
28. Эволюция концепций маркетинга и ее причины.
29. Разработка коммуникационной стратегии турфирм.
30. Основные понятия современного маркетинга.
31. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность как основные характеристики зарубежных партнеров.
32. Сущность и содержание понятия «туристский рынок», его функции.
33. Сделки с зарубежным партнером, их основные характеристики.
34. Механизм функционирования туристского рынка.
35. Выбор маркетинговых посредников.
36. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
37. Мерчендайзинг.
38. Этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
39. Факторы активизации продаж товаров.
40. Рыночная среда как основа менеджмента рекламы и продаж.

Аттестация по итогам учебной практики проводится на основании оформленного в установленном порядке письменного отчета по критериям оценки (таблица 5 «Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций у

студентов при защите отчета»).

**Таблица 5**

**Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций у студентов при защите отчета**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b><i>Отлично</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) выполнены практические задания;</li> <li>- студент самостоятельно и правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию;</li> <li>- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;</li> <li>- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;</li> <li>- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
<b><i>Хорошо</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно выполнены практические задания;</li> <li>- студент самостоятельно и в основном правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию;</li> <li>- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методы решения;</li> <li>- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.</li> </ul>
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при выполнении практических заданий студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения заданий, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;</li> <li>- студент в основном решил практические (учебно-профессиональные) задачи, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, почти не использовал соответствующую терминологию;</li> <li>- при ответах не выделялось главное;</li> <li>- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;</li> <li>- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</li> </ul>
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительную часть учебного материала, допускает существенные ошибки и неточности при</li> </ul>

	<p>рассмотрении его, не выполнил практические задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не решил практическую (учебно-профессиональную) задачу;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>
--	--

## **10. Литература и ресурсы сети «Интернет»**

### **А) основная литература:**

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин. - 3-е изд., перераб. - КноРус, 2014
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2014 (ПРОФИЛЬ). (Гриф)
3. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.А. Ехина. - 5-е изд., перераб. - М.: ИЦ Академия, 2013 (Среднее профессиональное образование; гостиничный сервис) (Гриф)
4. Ефимова, Г.Н. Организация обслуживания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ефимова Г.Н.- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский гуманитарный университет, 2012.- 52 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14520>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Иевлева Н.В. Музей и публика [Электронный ресурс]: монография / Иевлева Н.В., Потапова М.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22558>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Музееведение и историко-культурное наследие. Выпуск IV [Электронный ресурс]: сборник статей / А.М. Кулемзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22033>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций / Журавлева М.М., Шиш Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Финансы и статистика, 2014.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18843>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю  
10.Бисерова В.А. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бисерова В.А., Демидова Н.В., Якорева А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8207>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Б) Дополнительная литература:**

- 1.Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 2.Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Проверка заданий, самостоятельной работы и консультирование обучающего осуществляется посредством электронной почты.

#### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения практики необходимо использовать имеющиеся средства для видео просмотра иллюстрационного материала, мультимедийный проектор, компьютеры и офисную технику.