

год начала подготовки 2015

ЕЛЕЦКИЙ ФИЛИАЛ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра информационных технологий и естественнонаучных дисциплин

Утверждаю:

Директор филиала /  / В.А. Бурковская/
«03» февраля 2016 г.



Программа производственной практики

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг


Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Елец-2016 г.


год начала подготовки 2015

Лист утверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2015/2016 учебный год.
Протокол № 6 заседания кафедры от "03" 02 2016 г.

Ведущий преподаватель _____ 

Зав. кафедрой _____  / Гнездилова О.Н./

Начальник учебно-методического отдела  / Милёхина Е.В./

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по направлению «Туризм» профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются:

- углубление и закрепление теоретических и методических знаний, умений и навыков студентов по общепрофессиональным дисциплинам и дисциплинам предметной подготовки;
- обеспечение всестороннего и последовательного овладения студентами основными видами профессиональной деятельности (организационно-управленческой, научно-исследовательской);
- формирование личности современного специалиста бакалавриата по туризму.

2. Задачи производственной практики

Студент бакалавриата по направлению «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1) организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

2) научно-исследовательская деятельность;

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с результатами освоения ООП

Компетенции, которыми должны обладать обучающиеся, в результате прохождения производственной практики:

а) общекультурными (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

б) общепрофессиональными (ОПК):

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты (таблица 1 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП»).

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП

<i>код компетенции</i>	<i>Планируемые результаты освоения ООП (содержание компетенций в соответствии с ФГОС)</i>	<i>Перечень результатов обучения</i>
ОК-3	способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться	<p align="center"><i>Знать</i></p> роль трудового коллектива в функционировании предприятий туристской индустрии <p align="center"><i>Уметь</i></p> проявлять терпимость к коллегам, соблюдать профессиональную этику в коллективе <p align="center"><i>Владеть</i></p> навыками работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p align="center"><i>Знать</i></p> приемы и формы самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, принципы саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства. <p align="center"><i>Уметь</i></p> самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и

		<p>мастерства. <i>Владеть</i> опытом самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><i>Знать</i> принципы разработки туристского продукта <i>Уметь</i> применять технологии разработки туристского продукта <i>Владеть</i> навыками разработки туристского продукта</p>
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><i>Знать</i> принципы организации и управления малыми коллективами <i>Уметь</i> методы организации и управления малыми коллективами. <i>Владеть</i> необходимыми навыками профессионального общения с потребителями туристского продукта</p>

4. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика является важнейшим компонентом системы профессиональной подготовки будущего бакалавра по туризму. Она выступает связующим этапом между теоретическим обучением и будущей самостоятельной работой.

Производственная практика является основой для интегрирования учебных дисциплин в целостное представление о профессии. Производственная практика в образовательных организациях обеспечивает бакалаврам возможность реализовать весь арсенал полученных компетенций, знаний, сформированных умений, навыков.

Она завершается написанием и защитой отчета по итогам прохождения

практики.

Согласно учебным планам по направлению «Туризм», производственная практика организуется для обучающихся в следующие периоды учебного года (Таблица 2 «Б2.П.1 Производственная практика для направления подготовки «Туризм»).

Таблица 2

Б2.П.1 Производственная практика для направления подготовки «Туризм»

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Кол-во недель	Форма текущего контроля
1	Очная (Полная форма обучения)	-	-	-	-
2	Заочная (Полная форма обучения)	3	6	2 недели	Зачет с оценкой
3	Заочная (Полная форма обучения)	4	8	2 недели	Зачет с оценкой

5. Формы проведения производственной практики

Основной формой производственной практики является непосредственное участие обучающегося в производственном процессе профильных организаций, с которыми филиал заключает договора о предоставлении мест для прохождения практики.

Основные виды проведения производственной практики: организационно-управленческая, научно-исследовательская деятельности.

Формы проведения учебной практики: стационарная и выездная.

6. Место и время проведения производственной практики

Практика проводится на договорных началах на базе туристских предприятий, с которыми подписаны долгосрочные договоры.

При выборе баз практики высшее учебное заведение руководствовалось следующими критериями:

1. стабильная работа на рынке гостиничных услуг не менее 3-х лет;
2. высокие рейтинги в профессиональных печатных изданиях;
3. положительная рекомендация предприятия со стороны специалистов данной отрасли.

С каждым из базовых предприятий были заключены долгосрочные

договора об организации и проведении практик, в соответствии с которыми на предприятиях были предоставлены рабочие места для прохождения всех видов практик студентов.

В период практики студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленным предприятием.

Сроки и продолжительность проведения практики устанавливаются в соответствии с учебными планами и годовым календарным учебным графиком. Производственная практика проводится согласно графику прохождения практики, отображенная в таблице 2 «Производственная практика для направления подготовки «Туризм»».

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 4 недели, всего 216 часов. Структура и содержание производственной практики для студентов, отображена в таблице 3 «Структура и содержание производственной практики».

Таблица 3

Структура и содержание производственной практики

№	Этапы практики	Производственная работа + самостоятельная работа	Форма текущего контроля
1	Организационные мероприятия. Прохождение собеседований	Выявление предпочтений и интересов для прохождения учебной практики. Резюме и этапы собеседования на предприятиях туристических компаний	Собеседование
2	Подготовительный этап практики	Собрание со студентами: сроки практики, соблюдение техники безопасности, коммерческая тайна, направления на практики и отчеты по результатам учебной практики.	Документация для прохождения практики

3	Производственный этап практики	Изучение техники безопасности предприятия. Изучение инструктивных и Методических материалов. Экскурсия по туристскому предприятию. Знакомство с должностными обязанностями, с руководством подразделения и коллективом структуры, где проходит учебная практика. Приобретение практических навыков на рабочем месте.	Теоретический материал для написания отчета по практике
4	Обработка и анализ полученной информации	Систематизируется Собранный теоретический материал для написания отчета по практике, проводятся консультации с руководителем практики от организации, в которой студент проходит практику.	Материал о проведенной практической работе.
5	Подготовка отчета по практике	Подготовка отчета по практике, студентами отчет выполняется в соответствии с прилагаемыми требованиями к написанию отчета (раздел 8).	Отчет по практике

8. Требования к написанию отчета по производственной практике

Отчет по производственной практике должен содержать следующую информацию:

Введение

Глава 1. Общая характеристика организации (название; месторасположение, туроператорская или турагентская деятельность). Структура и описание основных отделов организации. Сегмент туристов. Ознакомиться с необходимой для работы документацией. Ознакомиться с рекламными проспектами, каталогами, брошюрами

Глава 2. Описать процесс работы в турфирме, где проходила учебная практика. Выполняемые должностные обязанности. Выявить недочеты, на

взгляд студента - практиканта, и предложить пути решения выявленных проблем. Научиться ориентироваться на рынке продаж путевок (спрос, предложения туроператоров, пожелания клиентов). Овладеть навыками принятия управленческих решений.

Заключение

Объем отчета по практике должен составлять не менее 10 страниц и предоставляется в печатном виде в день защиты практики.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Контроль за прохождением практики производится руководителем практики, утверждаемым приказом по Филиалу. Работа, выполненная в процессе прохождения практики, отражается в письменном отчете.

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты (таблица 4 «Перечень результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП»).

Таблица 4

Перечень результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с результатами освоения ООП

<i>код компетенции</i>	<i>результаты освоения ООП (содержание компетенций в соответствии с ФГОС)</i>	<i>Перечень результатов обучения</i>	<i>Средства оценки достигнутых результатов</i>
ОК-3	способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться	<i>Знать</i> роль трудового коллектива в функционировании предприятий туристской индустрии <i>Уметь</i> проявлять терпимость к коллегам, соблюдать профессиональную этику в коллективе <i>Владеть</i> навыками работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии	<i>Защита отчета по практике</i>
ОК-5	способностью к	<i>Знать</i>	<i>Защита</i>

	самоорганизации и самообразованию	<p>приемы и формы самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, принципы саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства.</p> <p><i>Уметь</i> самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.</p> <p><i>Владеть</i> опытом самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>	<i>отчета по практике</i>
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><i>Знать</i> принципы разработки туристского продукта</p> <p><i>Уметь</i> применять технологии разработки туристского продукта</p> <p><i>Владеть</i> навыками разработки туристского продукта</p>	<i>Защита отчета по практике</i>
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><i>Знать</i> принципы организации и управления малыми коллективами</p> <p><i>Уметь</i> методы организации и управления малыми коллективами.</p> <p><i>Владеть</i> необходимыми навыками</p>	<i>Защита отчета по практике</i>

		профессионального общения с потребителями туристского продукта	
--	--	--	--

Контрольные типовые задания для проведения аттестации по итогам производственной практики

Перечень заданий для исследования в течение практики:

1. Адаптация к условиям прохождения практики. Адаптация предполагает: прохождение инструктажа по технике безопасности и правилам внутреннего распорядка; знакомство с организацией функционирования служб предприятия; знакомство со специализацией предприятия; знакомство с информационным обеспечением предприятия гостиничного сервиса.

Изучение и анализ деятельности базы практики. Организационно-правовая форма организации и форма собственности. Изучение и анализ материально-технического оснащения базы практики. Изучение и анализ нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятия базы практики.

Основные вопросы для наблюдения и анализа:

1. Характеристика типа и структуры базы практики.
2. Характеристика материально-технической базы практики. Соответствие оборудования требованиям.
3. Наличие соответствующих документов на данный вид деятельности, сроки их действия.
4. Основные направления деятельности, традиции, правила внутреннего распорядка, права и обязанности сотрудников.

Практическая работа:

1. Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике и особенностях деятельности в организации.
2. Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия.
3. Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики.

Разработать индивидуальный план работы практиканта на время прохождения практики.

2. Изучение технологии разработки маршрутов и формирования туров. Классификация туристских маршрутов. Разработка туристского маршрута. Оценка экономической эффективности.

Основные вопросы для наблюдения и анализа:

1. Характеристика турмаршрута (технологическая карта, информационный лист, паспорт маршрута, памятка туриста, буклет, смета).
2. Расчет стоимости тура и дохода от его реализации.

Практическая работа:

1. Разработать турмаршрут и составить необходимые документы.
2. Произвести расчет себестоимости турмаршрута, оценку экономической эффективности, оформить в виде приложения к разработанному маршруту.

3. Изучение маркетинговых исследований в туризме: Потребности населения в услугах предприятия. Сегментирование рынка потребителей предприятия. Позиционирование товара. Маркетинг организации.

Основные вопросы для наблюдения и анализа:

1. Характеристика потребностей населения в туруслугах предприятия.
2. Характеристика сегмента рынка предприятия.
3. Характеристика маркетинговой стратегии предприятия.
4. Особенности продукта и сервиса, товара предприятия.
5. Организация общественного мнения о данном предприятии.

Практическая работа:

1. Проанализировать потребности населения в товарах и услугах предприятия.
2. Провести анкетирование и составить отчет, по проведенному исследованию.
3. Изучить и дать характеристику сегмента рынка предприятия, позиционировать предлагаемый продукт (услугу).
4. Определить образ организации среди ключевых контактных аудиторий.
5. Разработать план маркетинга, рассчитанный на достижение сдвига ныне существующего образа в сторону желаемого.

4. Изучение рекламы в туризме.

Наблюдение и анализ рекламной деятельности турпредприятия (качество рекламной продукции, способы распространения рекламы). Анализ эффективности рекламы товаров и услуг турпредприятия.

Основные вопросы для наблюдения и анализа:

1. Характеристика рекламной деятельности турпредприятия, используемой с целью продвижения на рынок и последующей продажи производимых туруслуг.
2. Эффективность рекламной кампании турпредприятия.
3. Организация и проведение презентаций.

Практическая работа:

1. Изучить и дать характеристику рекламной деятельности турпредприятия, отметить в характеристике предприятия.
2. Оценить эффективность рекламной деятельности турпредприятия.
3. Разработать альтернативные предложения.

Перечень контрольных вопросов для исследования в течение практики:

1. Понятие и характеристика туристской услуги.
2. Современные тенденции развития международного туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Государственная политика в сфере туризма.
5. Особенности туристического рынка.
6. Въездной туризм. Состояние въездного туризма в Российской Федерации.
7. Особенности маркетинга в туризме.
8. Выездной туризм. Состояние выездного туризма в Российской Федерации.
9. Основные условия создания туристской фирмы.
10. Этапы создания туристской фирмы.
11. Влияние туризма на экономическое развитие страны.
12. Классификация информационных технологий, используемых в туризме и гостиничном бизнесе.
13. Классификация и сравнительный анализ сайтов туристских фирм.
14. Структурные компоненты информационных систем.
15. Классификация и сравнительный анализ сайтов гостиниц.
16. Влияние современных информационных технологий на развитие турбизнеса.
17. Электронная коммерция в туризме и гостиничном бизнесе.
18. Роль и назначение АСТТ (Ассоциации Содействия Туристическим Технологиям).
19. Использование мультимедийных технологий в туризме.
20. Эстетические и этические критерии гостиничного сервиса.
21. Сертификация услуг в гостиницах.
22. Индустрия развлечений в гостиничном комплексе.
23. Современные направления в организации обслуживания на предприятиях питания.
24. Самые необычные, оригинальные отели мира. Экстремальный туризм.
25. Перспективы развития гостиничной индустрии г. Москвы
26. Особенности и специфика рекламы в сфере индустрии гостеприимства.
27. Особенности и специфика СПА-обслуживания.
28. Эволюция концепций маркетинга и ее причины.
29. Разработка коммуникационной стратегии турфирм.
30. Основные понятия современного маркетинга.
31. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность как основные характеристики зарубежных партнеров.
32. Сущность и содержание понятия «туристский рынок», его функции.
33. Сделки с зарубежным партнером, их основные характеристики.
34. Механизм функционирования туристского рынка.
35. Выбор маркетинговых посредников.
36. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
37. Мерчендайзинг.
38. Этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
39. Факторы активизации продаж товаров.
40. Рыночная среда как основа менеджмента рекламы и продаж.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании оформленного в установленном порядке письменного отчета по критериям оценки (таблица 5 «Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций у обучающихся при защите отчета»).

Таблица 5

Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций у студентов при защите отчета

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	<ul style="list-style-type: none"> - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) выполнены практические задания; - студент самостоятельно и правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию; - в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
<i>Хорошо</i>	<ul style="list-style-type: none"> - даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно выполнены практические задания; - студент самостоятельно и в основном правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию; - в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методы решения; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
<i>Удовлетворительно</i>	<ul style="list-style-type: none"> - даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при выполнении практических заданий студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения заданий, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы; - студент в основном решил практические (учебно-профессиональные) задачи, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, почти не использовал соответствующую терминологию; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
<i>Неудовлетворительно</i>	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительную часть учебного материала, допускает существенные ошибки и неточности при

	<p>рассмотрении его, не выполнил практические задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент не решил практическую (учебно-профессиональную) задачу; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.
--	--

10. Литература и ресурсы сети «Интернет»

А) основная литература:

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин. - 3-е изд., перераб. - КноРус, 2014
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2014 (ПРОФИЛЬ). (Гриф)
3. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.А. Ехина. - 5-е изд., перераб. - М.: ИЦ Академия, 2013 (Среднее профессиональное образование; гостиничный сервис) (Гриф)
4. Ефимова, Г.Н. Организация обслуживания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимова Г.Н.- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский гуманитарный университет, 2012.- 52 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14520>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Иевлева Н.В. Музей и публика [Электронный ресурс]: монография/ Иевлева Н.В., Потапова М.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22558>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Музееведение и историко-культурное наследие. Выпуск IV [Электронный ресурс]: сборник статей/ А.М. Кулемзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22033>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М., Шиш Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Финансы и статистика, 2014.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18843>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10.Бисерова В.А. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бисерова В.А., Демидова Н.В., Якорева А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8207>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Б) Дополнительная литература:

- 1.Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 2.Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Проверка заданий, самостоятельной работы и консультирование обучающего осуществляется посредством электронной почты.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практики необходимо использовать имеющиеся средства для видео просмотра иллюстрационного материала, мультимедийный проектор, компьютеры и офисную технику.