

год начала подготовки 2015

ЕЛЕЦКИЙ ФИЛИАЛ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра информационных технологий и естественнонаучных дисциплин

Утверждаю:

Директор филиала

«03» февраля 2016 г.

В.А. Бурковская/



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: ВЫПОЛНЕНИЕ И
ЗАЩИТА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

ЕЛЕЦ-2016

Лист утверждения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2015/2016 учебный год.
Протокол № 6 заседания кафедры от "03" 02 2016 г.

Ведущий преподаватель _____ 

Зав. кафедрой _____  / Гнездилова О.Н./

Начальник учебно-методического отдела _____  / Милёхина Е.В./

1.Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Целями при выполнении выпускной квалификационной работы является:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических, административных и производственных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы, анализа и овладения методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов (в том числе НИР);

- выявление уровня подготовленности обучающихся для самостоятельной работы в процессе предстоящей профессиональной деятельности.

2.Задачи государственной итоговой аттестации

Обучающийся по направлению «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1) организационно-управленческая деятельность:

– распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

– принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

2) научно-исследовательская деятельность;

– исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

– применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, соотнесённых с результатами освоения ООП

Компетенции, которыми должны обладать обучающиеся, в результате прохождения ГИА:

а) общекультурными (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

б) общепрофессиональными (ОПК):

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

в) профессиональными (ПК):

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате прохождения ГИА у обучающегося формируются компетенции и по итогам обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты (таблица 1 «Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесённых с результатами освоения ООП»).

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесённых с результатами освоения ООП

код компетенции	Планируемые результаты освоения ООП (содержание компетенций в соответствии с ФГОС)	Перечень результатов обучения
ОК- 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>Знать</i> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><i>Уметь</i> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><i>Владеть</i></p>

		опытом работы в команде.
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p><i>Знать</i> приемы и формы самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, принципы саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства.</p> <p><i>Уметь</i> самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.</p> <p><i>Владеть</i> опытом самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.</p>
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><i>Знать</i> принципы разработки туристского продукта.</p> <p><i>Уметь</i> применять технологии разработки туристского продукта.</p> <p><i>Владеть</i> навыками разработки туристского продукта.</p>

ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><i>Знать</i> принципы организации и управления малыми коллективами</p> <p><i>Уметь</i> использовать методы организации и управления малыми коллективами.</p> <p><i>Владеть</i> необходимыми навыками профессионального общения с потребителями туристского продукта</p>
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<p><i>Знать</i> принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><i>Уметь</i> использовать методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><i>Владеть</i> навыками организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>

ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<p><i>Знать</i> принципы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения</p> <p><i>Уметь</i> использовать методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения</p> <p><i>Владеть</i> навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения</p>
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><i>Знать</i> принципы использования методов мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><i>Уметь</i> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><i>Владеть</i> навыками мониторинга рынка туристских услуг</p>
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><i>Знать</i> принципы</p> <p><i>Уметь</i> использовать методы</p> <p><i>Владеть</i> навыками</p>

4. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация является важнейшим компонентом системы профессиональной подготовки будущего бакалавра по туризму. Она выступает связующим этапом между теоретическим обучением бакалавра и его будущей самостоятельной работой. Организация и проведение государственной итоговой аттестации характеризуются тем, что ее содержание строится в логике идеи непрерывного образования, на основе четкой программы формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций обучающихся, ее этапности от курса к курсу.

Государственная итоговая аттестация является основой для интегрирования учебных дисциплин в целостное представление о профессии, обеспечивая логическую завершенность профессиональной подготовки бакалавров.

Государственная итоговая аттестация является логическим продолжением учебной и производственной практик. Она завершается подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы.

Согласно учебным планам по направлению «Туризм», государственная итоговая аттестация организуется для обучающихся в следующие периоды учебного года (Таблица 2 «Б.3 Государственная итоговая аттестация для направления подготовки «Туризм»).

Таблица 2

Б.3 Государственная итоговая аттестация для направления подготовки «Туризм»

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Кол-во недель	Форма итогового контроля
1	Очная (Полная форма обучения)	-	-	-	-
3	Заочная (Полная форма обучения)	5 курс	10 семестр	4 недели	Защита с оценкой

5. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра по туризму должна представлять собой самостоятельную практическую или научно-исследовательскую работу, посвященную решению актуальных научно-производственных проблем с учетом современных достижений в области компьютерных технологий, действующего экономико-правового

законодательства, перспектив развития теории управления и практики работы в настоящее время.

Основная тематика выпускных квалификационных работ кафедры посвящена решению экономических и управленческих проблем, возникающих на предприятиях различного профиля с применением современных информационных технологий.

Выбор темы

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются заведующим кафедрой. Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается научно-педагогическими работниками с учетом профиля и направления подготовки выпускников. Она должна быть актуальной и соответствовать современному состоянию развития сферы туризма. В качестве тем выбираются проблемы, существующие в реальной деятельности организаций в сфере туризма.

В большинстве случаев выпускная квалификационная работа выполняется по материалам конкретной организации, поэтому ее тема должна формироваться с указанием объекта исследования.

Руководство разработкой выпускной квалификационной работы

Общее руководство и контроль за выполнением ВКР обучающимися, подготовку соответствующих приказов осуществляет выпускающая кафедра.

Для руководства выпускной квалификационной работой по представлению выпускающей кафедры приказом ректора назначается руководитель из числа преподавателей кафедры. Руководителями выпускной работы могут быть специалисты других учреждений и предприятий.

В задачи руководителя выпускной квалификационной работы входит:

- оказание помощи обучающемуся при выборе темы;
- представление заведующему кафедрой темы на утверждение;
- составление и выдача в установленные сроки задания на выполнение ВКР;
- консультирование по составлению рабочего плана, календарного плана-графика написания и оформления ВКР;
- оказание помощи в подборе, составлении списка необходимой литературы и программных продуктов, в использовании литературы, неопубликованных материалов и технологий проектирования;
- осуществление контроля над выполнением ВКР и информирование заведующего кафедрой о состоянии выполнения ВКР;
- проверка законченной обучающимся выпускной квалификационной работы, подписание работы и составление отзыва по установленной форме.

Руководитель должен помогать обучающимся в самостоятельной работе при решении новых, преимущественно принципиальных вопросов, в критическом анализе применяемых методов, систем и технологий в вопросах сбора, обработки и оценки информации, в освещении спорных вопросов, а также направлять обучающегося на поиски новых решений. За принятые в выпускной квалификационной работе решения, правильность разработок и сформулированные выводы отвечает автор - обучающийся.

Составление задания на выпускную квалификационную работу

Выбрав тему, обучающийся составляет предварительный план проведения работы в период работы, где излагает основные вопросы темы и намечает ее разделы. Затем руководитель работы совместно с обучающимся составляет задание на ВКР, передает его на кафедру для утверждения и последующей передачи обучающемуся.

Руководитель намечает календарные сроки выполнения работы, определяет перечень необходимого графического материала, рекомендует основную базовую литературу.

Календарный план-график включает следующие этапы:

- изучение специальной литературы;
- анализ и систематизация исходных материалов для разработки;
- разработка отдельных глав работы с консультациями по ним;
- разработка прикладной части работы;
- сдача готовой работы на проверку руководителю.

Календарный план должен учитывать следующие основные сроки:

- срок сдачи готовой выпускной квалификационной работы на проверку руководителю;
- сдача работы на кафедру с отзывом руководителя;

Руководитель работы контролирует выполнение задания по отдельным этапам проектирования.

Общие принципы построения и примерная структура ВКР

ВКР должны состоять из введения, теоретической части, практической части, заключения. К основному тексту даются приложения, чаще всего в конце работы, но некоторые из них логичнее разместить непосредственно по ходу изложения, то есть в самом тексте.

Структура работы определяется исследовательской задачей. Выпускная работа выполняется на материалах конкретного предприятия или организации. Поэтому предлагаемые проектные решения должны быть разработаны конкретно, детально и пригодны для внедрения. В то же время из-за ограниченности отводимого на выполнение ВКР времени и специфических требований, предъявляемых к выпускным работам, некоторые разделы проекта или отдельные вопросы (инструкции, описательные схемы и т.д.) могут, по согласованию с руководителем, не доводиться до рабочего использования.

Объем выпускной квалификационной работы с учетом приложений, рисунков и списка литературы не должен превышать 100 страниц, выполненных на компьютере.

Ниже приводятся рекомендации по структуре содержательной части выпускной квалификационной работы по главам.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой в ВКР проблемы, основание и исходные данные для ее выполнения. Введение включает:

- обоснование темы работы;
- актуальность исследования;
- указание объекта и предмета исследования;

- цель и задачи исследования.

Актуальность исследования характеризуется состоянием проблемы, изучаемой выпускником в настоящее время. Цели и задачи исследования формируются автором и руководителем выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – это явление, процесс, на которые направлена исследовательская деятельность субъекта.

Предмет – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Указание в работе объекта и предмета исследования является обязательным.

Объем введения – 2-3 страницы текста.

Основная часть ВКР должна содержать данные, отражающие существо, методику и основные результаты исследования. Как показывает опыт выполнения выпускных квалификационных работ, основная часть должна включать три главы (допускается две главы). *В первой главе* осуществляется выбор направления работы, обоснование выбора, а также методов решения задач, их сравнительная оценка. Это теоретический раздел ВКР, в котором дается характеристика выбранной проблемы исследования. Он может содержать исторический аспект решаемой проблемы, нормативно-правовые основы исследуемых процессов и явлений, анализ документов и литературных источников. Кроме представленного анализа использованных источников, студент должен выразить свою точку зрения по проблеме исследования. *Вторая глава* является аналитической и посвящается анализу собранной статистической информации по проблеме исследования. Анализ охватывает основные показатели (в том числе технико-экономические) деятельности объекта, на примере которого проводится исследование (конкретного предприятия, организации, учреждения). Результаты анализа представляются в виде таблиц, диаграмм, графиков. Кроме того, в данной главе может даваться характеристика и оценка отечественного и зарубежного опыта.

В третьей главе автор ВКР формулирует предложения (пути, рекомендации) по совершенствованию предмета исследования исходя из результатов анализа, выполненного в первых двух главах, а также изучения прогрессивного отечественного и зарубежного опыта. Демонстрируются отчетные показатели деятельности предприятия (организации, учреждения) в таблицах и иллюстрациях с указанием всех расчетных зависимостей (формул) и подробным описанием выполненных расчетов. Формулируются предложения и рекомендации по теме исследования, предлагается практическая разработка туристского продукта. Главы ВКР, как правило, делятся на параграфы. Раздел может содержать 2-3 параграфа.

Каждая глава ВКР должна заканчиваться выводом.

Заключение размещается после основной части. Заключение содержит краткие теоретические и практические выводы по итогам выпускной квалификационной работы, основные результаты, полученные в ходе ее выполнения и рекомендации по их практическому и научному применению. Объем заключения – 2-3 страницы текста.

Список использованной литературы формируется следующим образом:

- отечественная литература;
- иностранная литература;
- Internet – ссылки.

Каждый раздел списка литературы формируется в алфавитном порядке.

Приложения размещаются в конце выпускной квалификационной работы, после списка литературы. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть (например, громоздкость сводных таблиц, проводимых расчетов, большое количество иллюстраций и др.). В приложения рекомендуется включать материалы, дополняющие выпускную квалификационную работу в том числе:

- промежуточные расчеты (например, аналитические расчетные таблицы, таможенные декларации и др.);
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- материалы о внедрении результатов выпускной квалификационной работы.

После завершения обучающимся работы и окончательного оформления текста пояснительной записки работа представляется руководителю. Руководитель дает развернутый отзыв, в котором отмечает: насколько актуальны рассмотренные вопросы; каковы теоретический уровень и практическое значение работы; какую самостоятельную научно-исследовательскую работу проделал автор во время выполнения выпускной квалификационной работы.

В отзывах руководителей в заключении указывается, что автор работы (ФИО) может быть допущен к защите.

Заведующий выпускающей кафедрой в установленные сроки определяет возможность допуска данной работы к защите на основе протокола предварительной защиты и ставит свою подпись на титульном листе выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы

Защиту ВКР проводят в сроки, установленные расписанием на открытом заседании Государственной Аттестационной Комиссии.

Во время защиты выпускной квалификационной работы обучающийся обязан сделать доклад (не более 10 мин) о содержании работы, уделив главное внимание разработанным им предложениям, ответить на все вопросы членов Государственной аттестационной комиссии. Дать ответы по замечаниям руководителя.

Требования к докладу

В докладе должны быть отражены следующие основные моменты:

- цель работы;
- теоретические предпосылки исследования;
- обоснование выбора метода исследования;
- изложение основных результатов работы;

- перспективы дальнейшего развития темы;
 - краткие выводы по результатам работы.
- Доклад должен сопровождаться электронной презентацией.

6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации обучающихся

6.1 Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Туризм» профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Приоритетные направления развития туризма в России и Липецкой области
2. Структура туристского рынка региона и его особенности (на примере конкретного региона)
3. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров с повышенной опасностью
4. Разработка предложений по использованию историко-культурного потенциала региона как фактора развития внутреннего туризма
5. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме (на примере конкретного региона)
6. Значение туристских ресурсов и инфраструктуры для туристского потенциала территории (на примере конкретного региона)
7. Разработка автобусного тура по Липецкой области
8. Перспективы взаимодействия паломнического и экологического туризма на территории Липецкой области
9. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации экскурсионной деятельности на примере музея «...»
10. Позиционирование туристского предприятия в социально-культурной среде города (на примере турфирмы «...»)
11. Возможность применения зарубежного опыта управления качеством в современных российских условиях на предприятиях туристической индустрии
12. Разработка инновационных подходов к управлению качеством туристских услуг в туристской индустрии
13. Роль туризма в социально-экономическом развитии Липецкой области
14. Формирование туристского бренда Липецкой области
15. Актуальные проблемы развития туризма в ... (регион по выбору студента)
16. Туристский интерес: понятие и роль в теории и практике туризма
17. Роль музейных учреждений в развитии регионального туризма
18. Перспективы развития археологического туризма в Липецкой области
19. Событийные мероприятия в Липецкой области и их роль в развитии туризма
20. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (на примере конкретного региона)
21. Потенциал и возможности развития особой экономической зоны регионального уровня туристско-рекреационного типа «Елец»

22. Факторы привлекательности туристских ресурсов Липецкой области (или региона по выбору студента)
23. Музеи-усадьбы как ресурс развития культурно-познавательного и экологического туризма

6.2. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

В результате подготовки ВКР у обучающегося формируются компетенции и по итогам защиты обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты (таблица 3 «Перечень результатов обучения при подготовке и защите ВКР, соотнесённых с результатами освоения ООП»).

Таблица 3

Перечень результатов обучения при подготовке и защите ВКР, соотнесённых с результатами освоения ООП

<i>код компетенции</i>	<i>Планируемые результаты освоения ООП (содержание компетенций в соответствии с ФГОС)</i>	<i>Перечень результатов обучения</i>	<i>Средства оценки достигнутых результатов</i>
ОК- 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать</i> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <i>Уметь</i> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <i>Владеть</i> опытом работы в команде.	<i>Защита ВКР</i>
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать</i> приемы и формы самостоятельного приобретения и	<i>Защита ВКР</i>

		<p>использования в практической деятельности новых знаний и умений, принципы саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства.</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>опытом самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.</p>	
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><i>Знать</i></p> <p>принципы разработки туристского продукта.</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>применять технологии разработки туристского продукта.</p>	<i>Защита ВКР</i>

		<i>Владеть</i> навыками разработки туристского продукта.	
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<i>Знать</i> принципы организации и управления малыми коллективами <i>Уметь</i> использовать методы организации и управления малыми коллективами. <i>Владеть</i> необходимыми навыками профессионального общения с потребителями туристского продукта	<i>Защита ВКР</i>
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	<i>Знать</i> принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства <i>Уметь</i> использовать методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	<i>Защита ВКР</i>

		государства <i>Владеть</i> навыками организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	<i>Знать</i> принципы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения <i>Уметь</i> использовать методы расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения <i>Владеть</i> навыками расчета и	<i>Защита ВКР</i>

		анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснования управленческого решения	
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><i>Знать</i></p> <p>принципы использования методов мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>навыками мониторинга рынка туристских услуг</p>	<i>Защита ВКР</i>
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	<p><i>Знать</i></p> <p>принципы</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>использовать методы</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>навыками</p>	<i>Защита ВКР</i>

Перечень контрольных вопросов для исследования в период подготовки ГИА:

1. Понятие и характеристика туристской услуги.
2. Современные тенденции развития международного туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Государственная политика в сфере туризма.
5. Особенности туристического рынка.
6. Въездной туризм. Состояние въездного туризма в Российской Федерации.

7. Особенности маркетинга в туризме.
8. Выездной туризм. Состояние выездного туризма в Российской Федерации.
9. Основные условия создания туристской фирмы.
10. Этапы создания туристской фирмы.
11. Влияние туризма на экономическое развитие страны.
12. Классификация информационных технологий, используемых в туризме и гостиничном бизнесе.
13. Классификация и сравнительный анализ сайтов туристских фирм.
14. Структурные компоненты информационных систем.
15. Классификация и сравнительный анализ сайтов гостиниц.
16. Влияние современных информационных технологий на развитие турбизнеса.
17. Электронная коммерция в туризме и гостиничном бизнесе.
18. Роль и назначение АСТТ (Ассоциации Содействия Туристическим Технологий).
19. Использование мультимедийных технологий в туризме.
20. Эстетические и этические критерии гостиничного сервиса.
21. Сертификация услуг в гостиницах.
22. Индустрия развлечений в гостиничном комплексе.
23. Современные направления в организации обслуживания на предприятиях питания.
24. Самые необычные, оригинальные отели мира. Экстремальный туризм.
25. Перспективы развития гостиничной индустрии г. Москвы
26. Особенности и специфика рекламы в сфере индустрии гостеприимства.
27. Особенности и специфика СПА-обслуживания.
28. Эволюция концепций маркетинга и ее причины.
29. Разработка коммуникационной стратегии турфирм.
30. Основные понятия современного маркетинга.
31. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность как основные характеристики зарубежных партнеров.
32. Сущность и содержание понятия «туристский рынок», его функции.
33. Сделки с зарубежным партнером, их основные характеристики.
34. Механизм функционирования туристского рынка.
35. Выбор маркетинговых посредников.
36. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
37. Мерчендайзинг.
38. Этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
39. Факторы активизации продаж товаров.
40. Рыночная среда как основа менеджмента рекламы и продаж.

Оценка выпускной квалификационной работы бакалавра дается на закрытой части заседания по 4-х балльной системе. При этом учитывается качество подготовленной квалификационной работы, качество подготовленного доклада, а также владение информацией, специальной терминологией, умение участвовать в дискуссии, отвечать на поставленные в ходе обсуждения вопросы.

Если выпускная квалификационная работа признается неудовлетворительной, решается вопрос о предоставлении обучающемуся права защитить ВКР повторно (ту же с соответствующими доработками или разработать новую тему).

Основными оценками качества и эффективности ВКР являются (таблица 4 «Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций у обучающихся при защите ВКР»):

- важность (актуальность) работы для внутренних и/или внешних потребителей;
- эффективность и результативность (социальный, экономический, информационный эффект, эффект использования результатов работы в учебном процессе);
- уровень практической реализации.

Таблица 4

Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций у обучающихся при защите ВКР

Оценка	Критерии оценки
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) выполнены практические задания; - студент самостоятельно и правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию; - в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно выполнены практические задания; - студент самостоятельно и в основном правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию; - в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методы решения; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при выполнении практических заданий студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения заданий, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы; - студент в основном решил практические (учебно-профессиональные) задачи, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, почти не использовал соответствующую терминологию; - при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной

	логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	- студент не усвоил значительную часть учебного материала, допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении его, не выполнил практические задания; - студент не решил практическую (учебно-профессиональную) задачу; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

По результатам защиты ГАК принимает также решение о научной и практической ценности работы, и выносят рекомендации по использованию ее результатов.

7. Литература

А) основная литература:

1. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин. - 3-е изд., перераб. - КноРус, 2014
2. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2014 (ПРОФИль). (Гриф)
3. Ехина М.А. Организация обслуживания в гостиницах: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.А. Ехина. - 5-е изд., перераб. - М.: ИЦ Академия, 2013 (Среднее профессиональное образование; гостиничный сервис) (Гриф)
4. Ефимова, Г.Н. Организация обслуживания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ефимова Г.Н.- Электрон. текстовые данные.- М.: Московский гуманитарный университет, 2012.- 52 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14520>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Иевлева Н.В. Музей и публика [Электронный ресурс]: монография / Иевлева Н.В., Потапова М.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22558>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Музееведение и историко-культурное наследие. Выпуск IV [Электронный ресурс]: сборник статей / А.М. Кулемзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22033>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М., Шиш Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18843>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Бисерова В.А. Метрология, стандартизация и сертификация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бисерова В.А., Демидова Н.В., Якорева А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8207>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Б) Дополнительная литература:

1. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю