

год начала подготовки 2019

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Предпринимательство

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» января 2019, протокол № 5/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания

(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2019 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

- формирование у обучающихся нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

-изучение учебной дисциплины направленной на профессиональную подготовку и развитие у обучающихся практических навыков по предпринимательской деятельности, а также выработка целостного представления о функционировании рыночной системы страны, закономерностях развития рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Учебная дисциплина Предпринимательство относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.01.01.).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: микро- и макроэкономика, финансы организаций, финансовый менеджмент.

Дисциплина «Предпринимательство» является необходимой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде, экономика фирмы, финансовый менеджмент, рынок ценных бумаг и др.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 1 и 2 сессии 3 курса.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-21 - Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-21 Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) -основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21)
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) -понимать структуру государственной власти и органов местного самоуправления

	управления; У4(ПК-21)
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, пути и средства финансового планирования организации; 31(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; 32(ПК-21) -закономерности финансового планирования организации; 33(ПК-21) -структуру государственной власти и органов местного самоуправления; 34(ПК-21)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 1 раздела, 8 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Общий объем учебной дисциплины

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс			экзамен
1.	Заочная	1 сессия 3 курс		36	4	4						32	
		2 сессия, 3 курс	2	36				1,7	0,3			28,3	3,7
		<i>Итого:</i>	2	72	4	4		1,7	0,3			60,3	3,7

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

заочная форма

№№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Результаты обучения	
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс/экзамен				
Раздел 1 Развитие предпринимательства в России												
1.	Развитие предпринимательства в России. Предпринимательство как процесс.	15	8	1						7		(ПК-21-В4) (ПК-21-В2) (ПК-21-У3) (ПК-21-31)
2.	Индивидуальный предприниматель: основные характеристики	16	8							8		(ПК-21-В2) (ПК-21-В3) (ПК-21-У1) (ПК-21-У2)
3.	Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка	15	8	1						7		(ПК-21-В3) (ПК-21-У3) (ПК-21-32) (ПК-21-31)
4.	Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности	17	9	1						8		(ПК-21-В4) (ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-31)
Раздел 2: Бизнес планирование												
5.	Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности	7								7		(ПК-21-В4) (ПК-21-В2) (ПК-21-У4) (ПК-21-31)
6.	Предпринимательский	8								8		(ПК-21-В3)

	риск. Предпринимательская тайна.										(ПК-21-У3) (ПК-21-32) (ПК-21-31)
7.	Ответственность предпринимателей	8	1	1					7		(ПК-21-В4) (ПК-21-В2) (ПК-21-У4) (ПК-21-31)
8.	Развитие предпринимательства в России. Предпринимательство как процесс.	8,3							8,3		(ПК-21-В4) (ПК-21-В2) (ПК-21-У3) (ПК-21-31)
9.	Промежуточная аттестация (зачет)					0,3				3,7	
10.	Итого:		72	4		1.7	0,3		60,3	3,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1	Развитие предпринимательства в России. Предпринимательство как процесс.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение предпринимательства 2. Этапы развития предпринимательства в России 3. Особенности становления современного российского предпринимательства 4. Стадии предпринимательского процесса 5. Содержание предпринимательской идеи 6. Стратегическое планирование как важная составляющая предпринимательской деятельности 7. Права и обязанности предпринимателей <p>Литература: Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
2	Индивидуальный предприниматель: основные характеристики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика индивидуального предпринимателя 2. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя 3. Постановка на учет в налоговом органе 4. Книга учета доходов и расходов хозяйственных операций 5. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства <p>Литература: Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
3	Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность малого предпринимательства 2. Субъекты малого предпринимательства 3. Государственная поддержка малого предпринимательства 4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства 5. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства <p>Литература: Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
4	Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения, классификация 2. Коммерческие корпоративные организации 3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия 4. Некоммерческие корпоративные организации 5. Некоммерческие унитарные организации <p>Литература: Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
5	Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи бизнес - планирования 2. Структура бизнес-плана 3. Виды товаров и услуг 4. Рынки сбыта товаров и услуг

		<p>5. Конкуренция на рынках сбыта 6. План маркетинга 7. Производственный и организационный планы 8. Финансовый план <i>Литература:</i> Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
6	Конкуренция в системе предпринимательства	<p>1. Историческое развитие конкуренции 2. Типы конкурентного поведения фирмы 3. Стратегии конкуренции 4. Основные виды конкуренции 5. Роль конкуренции на современном этапе <i>Литература:</i> Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
7	Предпринимательский риск. Предпринимательская тайна.	<p>1. Понятие и виды риска 2. Факторы риска 3. Анализ риска и методы количественного анализа 4. Способы снижения риска 5. Управление предпринимательскими рисками 6. Основные направления передачи финансовых рисков 7. Сущность предпринимательской тайны 8. Основные аспекты защиты предпринимательской информации 9. Важные вопросы относительно защиты предпринимательской информации 10. Порядок отнесения сведений к коммерческой тайне организации 11. Предотвращение утечки информации 12. Коммерческий шпионаж <i>Литература:</i> Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>
8	Ответственность предпринимателей	<p>1. Сущность и виды предпринимательской ответственности 2. Ответственность за качество и безопасность товаров 3. Ответственность за неисполнение обязательств перед бюджетом 4. Ответственность за нарушение законодательства об уплате обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды 5. Ответственность за нарушение санитарного законодательства 6. Ответственность за нарушение таможенных правил 7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений <i>Литература:</i> Обязательная :1,2,3 Дополнительная: 1-8</p>

Планы практических занятий

Тема 1. Индивидуальный предприниматель: основные характеристики

Учебные вопросы:

1. Характеристика индивидуального предпринимателя
2. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
3. Постановка на учет в налоговом органе
4. Книга учета доходов и расходов хозяйственных операций
5. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства

Тема 2. Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка

Учебные вопросы:

1. Сущность малого предпринимательства
2. Субъекты малого предпринимательства
3. Государственная поддержка малого предпринимательства
4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства

5. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства

Тема 3. Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности

Учебные вопросы:

1. Цели и задачи бизнес - планирования
2. Структура бизнес-плана
3. Виды товаров и услуг
4. Рынки сбыта товаров и услуг
5. Конкуренция на рынках сбыта
6. План маркетинга
7. Производственный и организационный планы
8. Финансовый план

Тема 4. Ответственность предпринимателей

Учебные вопросы:

1. Сущность и виды предпринимательской ответственности
2. Ответственность за качество и безопасность товаров
3. Ответственность за неисполнение обязательств перед бюджетом
4. Ответственность за нарушение законодательства об уплате обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды
5. Ответственность за нарушение санитарного законодательства
6. Ответственность за нарушение таможенных правил
7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- терминологии,

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Инновационность – особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Предпринимательство – представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законом), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах и получения прибыли, необходимой для саморазвития и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетом.

Типология предпринимательства – учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную, конкретную экономическую (хозяйственную) деятельность к определенному типу (виду)

Предпринимательская среда – сложившаяся в стране социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики

Рынок – сложное, многогранное экономическое явление; это соединение спроса и предложения; это форма общественно-экономических связей между предпринимателями и потребителями, основанных на взаимной купле-продаже товаров

Экономическая свобода – установление гарантий со стороны государства на различных уровнях управления экономикой на осуществление законной предпринимательской деятельности. Всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества для осуществления активной экономической деятельности

Экономический порядок – характеризуется разделением в определенной форме между государством и отдельными лицами, между различными государственными учреждениями и отдельными личностями прав распоряжения производственными факторами, прав принятия решений относительно производства и прав принятия решений относительно удовлетворения потребностей

Дееспособность – способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Возникает в полном объеме по достижении гражданином 18 летнего возраста. Определяется личным законом физического лица

Коммерческая организация – организация, которая ставит в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

Личный закон – право страны, гражданство которой имеет физическое лицо

Некоммерческая организация – организация, которая не имеет целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

Обычай делового оборота – сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе

Правоспособность – способность иметь гражданские права и обязанности

Физическое лицо – дееспособный гражданин

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

Ассортиментная концепция – определяет возможности оптимального производства ассортимента данного вида товара

Жизненный цикл товара – концепция, которая описывает динамику сбыта продукции, прибыли, поведение потребителей и конкурентов, а также стратегию маркетинга предприятия с момента поступления товара на рынок и до его снятия с рынка

Производственная программа – задание по объему, номенклатуре, ассортименту, количеству, качеству, срокам изготовления и стоимости, подлежащих выпуску товаров, работ, услуг

Продукт – изделие, получаемое из исходного сырья и материалов технологическим способом, в результате которого свойства исходного материала исчезают, продукт приобретает новую потребительную стоимость

Сертификация товаров – система мер и действий, подтверждающих соответствие их фактических характеристик требованиям международных, национальных стандартов и

рекомендаций

Товарная единица – обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены, внешнего вида

Товарная марка – имя, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товара и отличия его от товаров-конкурентов

Товарная номенклатура – совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом

Товарная политика – это деятельность, связанная с планированием и с осуществлением совокупности стратегий мероприятий по формированию конкурентных преимуществ с точки зрения текущих и долгосрочных целей

Товарный ассортимент – группа товаров, схожих между собой по набору выполняемых функций, по характеру удовлетворения потребностей целевого рынка, по каналам распределения, диапазону цен; перечень наименований изделий по типам, размерам, сортам, маркам в определенных количественных соотношениях

Акционерное общество – предприятие, основанное в результате объединения имущества, капитала собственников путем продажи ценных бумаг (акций, облигаций)

Долевая ответственность – имеет место в том случае, когда четко определена ответственность каждого из должников. С каждого должника кредитор может потребовать только его конкретную долю

Картель – форма интеграции предприятий, основанная на соглашениях и регулировании вопросов производства, ценах, сбыте товаров, найме рабочей силы и др. Предприятия, входящие в картель сохраняют свою производственную и коммерческую самостоятельность

Концерн – интеграция предприятий с целью объединения функций, связанных с научно-техническим и производственным развитием, а также в инвестиционной и финансовой деятельности

Малое предприятие – предприятие с ограниченной численностью работающих, обладающее высокой гибкостью к конъюнктуре рынка и достижениям НТП

Право хозяйственного ведения – специфическое право на имущество, в рамках которого владелец правом хозяйственного ведения может распоряжаться почти как собственник кроме того, что он не может продавать, сдавать в аренду, отдавать в залог, вносить в качестве вклада в складочный капитал хозяйственных обществ и товариществ и распоряжаться иным образом без согласия собственника имущества (пользуется и владеет, но не распоряжается)

Синдикат – форма интеграции предприятий с целью совместной организации коммерческой деятельности (снабжение, сбыт, ценообразование). Предприятия, входящие в синдикат теряют свою коммерческую самостоятельность

Солидарная ответственность – означает, что долг нескольких должников может быть взыскан с любого из них

Субсидиарная ответственность – когда одно лицо отвечает по долгам другого

Товарищество – объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной деятельности на основе договора между ними

Трест – форма объединения предприятий, при которой они теряют свою хозяйственную и юридическую самостоятельность и действуют по единому плану

Устав предприятия – свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке

Уставный капитал – сумма капиталов, сформированная из долевых вкладов его учредителей

Индивидуальный предприниматель – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица

Крестьянское (фермерское) хозяйство – представляет собой объединение граждан, связанных родством, имеющих в собственности имущество и совместно осуществляющих

производственную и иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном трудовом участии

Несостоятельность (банкротство) – признание арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (налогов, сборов и пр.)

Преднамеренное банкротство – умышленное создание или увеличение неплатежеспособности предпринимателя

Фиктивное банкротство – заведомо ложное объявление предпринимателем о своей несостоятельности

Франчайзинг - соглашение крупных корпораций с малыми фирмами о таком способе ведения предпринимательского бизнеса, при котором фирма франчайзер предоставляет своему партнеру (франчайзи) право осуществлять определенный вид деятельности с использованием своей технологии, лицензии, ноу-хау, фирменной торговой марки

Бизнес-план – план развития на предстоящий период, в котором определены цели, стратегии, направления хозяйственной деятельности

Контроллинг – система управления процессом достижения конечных результатов деятельности предприятия

Методология планирования – совокупность приемов и способов разработки планов

Миссия предприятия – основная, генеральная цель, цель существования предприятия, достигаемая в плановом периоде

Планирование – систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных альтернативных действий (определение и выработка целей предприятия на определенную перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения)

Прогнозирование – представляет собой предвидение ближайшей и дальнейшей перспективы развития субъекта хозяйствования

Резюме – краткое изложение предмета бизнес-плана, т.е. обоснование привлекательности бизнес-идеи или проекта

Акцепт – ответ лица (коммерческой организации, индивидуального предпринимателя), которому адресована оферта, о ее принятии

Договор – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

Оферта – адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение

Сделка – действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления средств для последующего их воспроизводства

Восстановительная стоимость – стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях

Износ – частичная или полная утрата потребительской стоимости и стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации

Лизинг – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору финансовой аренды арендодатель предоставляет купленное у определенного продавца имущество лизингополучателю за плату во временное пользование

Нематериальные активы – затраты хозяйствующего субъекта в нематериальные объекты, принадлежащие ему на правах собственности и используемые в течение длительного периода (более года) в хозяйственной деятельности и приносящие доход (патен-

ты, лицензии, товарные знаки, права пользования землей, недрами и пр.)

Норма амортизации – отношение годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости основных средств, выраженное в процентах

Основной капитал (основные фонды) – часть производственного капитала, вложенная в основные средства (здания, сооружения, оборудование) в стоимостном выражении

Остаточная стоимость – стоимость основных фондов с учетом износа

Первоначальная стоимость – стоимость вновь введенных в эксплуатацию основных средств

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) определенного качества при заданном ассортименте, который можно произвести в единицу рабочего времени при эффективном использовании оборудования и площадей

Фондоёмкость – показывает, сколько продукции получено с каждого рубля действующего основного капитала

Фондоотдача – показывает величину объема продукции, приходящейся на один рубль основных фондов

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления – это детали, узлы, изделия, не прошедшие всех стадий обработки, сборки, испытаний, приемки, а также предметы труда, изготовление которых полностью не закончено с точки зрения данного производства, либо завершено, но они не сданы на склад готовой продукции

Оборотные фонды – часть оборотного капитала (производственные запасы, незавершенное производство, малоценные и быстроизнашивающиеся средства труда), которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла

Оборотный капитал – финансовые ресурсы, вложенные в объекты, использование которых осуществляется фирмой либо в рамках одного производственного цикла, либо в рамках относительно короткого календарного периода времени (не более года)

Производственные запасы – запасы сырья, материалов, комплектующих, топлива, тары, малоценного и быстроизнашивающегося инструмента, хозяйственного инвентаря

Расходы будущих периодов – затраты на подготовку и освоение новых видов продукции, новых видов техники, производимые в данный период, но относимые на себестоимость будущих периодов

Фонды обращения – часть оборотного капитала (денежные средства), которая не участвует непосредственно в производственном процессе, но необходима для обеспечения единства производства и обращения

Вмененные издержки – затраты на использование какого-либо фактора производства, измеренные с точки зрения наилучшего их альтернативного использования

Издержки предприятия – денежное выражение использования производственных факторов

Калькуляция – представляет собой определение размера затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции или выполненных работ, услуг по видам затрат

Переменные издержки – издержки, в определенной степени зависящие от объема производимой продукции

Постоянные издержки – издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции

Предельные издержки – дополнительные издержки, связанные с увеличением выпуска на одну единицу

Себестоимость – характеризует общую величину затрат на производство и реализацию продукции в денежном выражении

Смета затрат – представляет собой сводный расчет, суммирующий все расходы на производство и сбыт продукции

Структура себестоимости – характеризует поэлементный состав затрат в общей стоимости затрат

Тактика ценообразования – это набор конкретных практических мер по управлению

ценами на продукцию, которые используются для решения поставленных задач

Трансакционные издержки – издержки, возникающие при осуществлении сделок

Цена – денежное выражение стоимости (полезности) товара для потребителя

Ценовая политика – это механизм, модель принятия решений по ценам на основных типах рынка для достижения запланированных целей

Экономические издержки – сумма бухгалтерских издержек и неявных издержек

Добавленная стоимость – разность между стоимостью продукции и суммой уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т.д. (т.е. за промежуточную продукцию)

Налог на добавленную стоимость – представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и обращения и определяемой как разница между стоимостью реализованной продукции (товаров), работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения

Объект обложения налогом на добавленную стоимость – обороты по реализации всех товаров, как собственного производства, так и приобретенных на стороне

Плательщики НДС – предприятия и организации, имеющие статус юридических лиц и осуществляющие производственную и иную коммерческую деятельность; филиалы, имеющие расчетные счета; международные объединения и иностранные юридические лица

Сумма НДС, подлежащая взносу в бюджет – разница между суммами налога, полученными от покупателей за реализованные им товары (работы, услуги) и суммами налога по оплаченным материальным ресурсам, топливу, работам, услугам, стоимость которых относят на издержки производства и обращения

Базовая доходность – условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода

Доход – экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить

Маржинальная прибыль – один из важнейших показателей, используемых при управлении затратами и прибылью. Представляет собой разницу между объемом продаж и переменными издержками

Объект обложения налогом на прибыль – валовая прибыль (доход), которая представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям

Плательщики налога на прибыль – российские и иностранные предприятия и организации, их филиалы и другие аналогичные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет

Прибыль – конечный финансовый результат хозяйственной деятельности. Определяется как сумма: 1) разницы между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС; 2) доходов от реализации основных средств и иного имущества предприятия; 3) доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по ним

Рыночная цена – цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии – однородных) товаров (работ, услуг) в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию

Товары – любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства, кроме используемых для международных перевозок пассажиров и товаров

Амортизационная политика – выбор соответствующих методов амортизации основных фондов, нематериальных активов, обеспечивающих достижение выбранных финансовых целей

База для исчисления налога на имущество – состоит из основных средств, нематериальных активов и оборотных средств, отраженных на соответствующих статьях баланса

Имущество – виды объектов гражданских прав (за исключением имущественных прав), относящихся к имуществу в соответствии с ГК РФ

Капитал – 1) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых инвестором в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли; 2) величина средств вложенных в активы предприятия, которые в результате их производственного потребления приносят доход

Объект налогообложения налогом на имущество – имущество предприятий в его стоимостном выражении, находящееся на балансе этого предприятия и представляющее собой совокупность основных фондов, нематериальных активов, производственных запасов и затрат

Плательщики налога на имущество – предприятия, учреждения и организации, их филиалы и другие аналогичные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет, а также иностранные юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ

Единый социальный налог – призван заменить платежи во внебюджетные социальные фонды

Плательщики ЕСН – работодатели (предприятия, организации), предприниматели, лица творческих профессий

Объект обложения ЕСН – вознаграждения (в денежной и неденежной формах), начисленные в течение налогового периода в пользу работников по всем основаниям независимо от источников финансирования, а также доходы, полученные в течение налогового периода от экономической либо творческой деятельности, уменьшенные на сумму расходов

Специальный налоговый режим – особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. (ПК-21– 31) **Сущность и содержание предпринимательской деятельности:**

1. Предпринимательская деятельность.
2. Цели предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Предпосылки предпринимательской деятельности.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Принципы предпринимательской деятельности.
7. Сущностные признаки предпринимательской деятельности

Задание 6.2.2 (ПК-21 – 32) **Основные этапы предпринимательской деятельности**

1. Предпринимательство как явление и процесс.
2. Основные этапы предпринимательской деятельности.
3. Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности.
4. Реорганизация предприятия.
5. Добровольная реорганизация предприятия.
6. Принудительная реорганизация предприятия.

7. Финансовое оздоровление предприятия-должника.
8. Внешнее управление предприятием-должником.
9. Конкурсное производство.

Задание 6.2.3 (ПК-21 – 33) Субъекты предпринимательской деятельности:

1. Индивидуальный предприниматель.
2. Правоспособность индивидуального предпринимателя.
3. Личные качества предпринимателя.
4. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимателя.
5. Классификация юридических лиц.
6. Специфика предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
7. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций

Задание 6.2.4 (ПК-21 – 34) Организационно-правовые формы российских предприятий:

1. Организационно-правовая форма предприятия.
2. Общество с ограниченной ответственностью.
3. Уставный капитал.
4. Учредительные документы.
5. Права, обязанности и ответственность участников.
6. Акционерное общество.
7. Сравнительный анализ особенностей создания и функционирования хозяйственных обществ.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:

Задание 6.3.1. (ПК-21-У1)

Подготовьте реферат на тему: «Факторы производства и их влияние на результативность работы предприятия».

Задание 6.3.2. (ПК-21-У2)

Составьте презентацию: «Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка».

Задание 6.3.3. (ПК-21-У3)

Подготовьте реферат на тему: «Маркетинговое исследование фирмы как основа ее эффективной деятельности»

Задание 6.3.4. (ПК-21-У4)

Подготовьте сообщение: «Государственная поддержка малого предпринимательства»

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1. (ПК-21-В1)

Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере 1%, если соотношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

Задание 6.4.2. (ПК-21-В2)

На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

Задание 6.4.3. (ПК-21-В3)

Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

Задание 6.4.4. (ПК-21-В4)

Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
<p>ПК-21 Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) - навыками оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) 	<p>Задание 6.4.1. (ПК-21-В1) Задание 6.4.2. (ПК-21-В2) Задание 6.4.3. (ПК-21-В3) Задание 6.4.4. (ПК-21-В4)</p>
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У4(ПК-21) 	<p>Задание 6.3.1. (ПК-21-У1) Задание 6.3.2. (ПК-21-У2) Задание 6.3.3. (ПК-21-У3) Задание 6.3.4. (ПК-21-У4)</p>
	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, пути и средства финансового планирования организации; З1(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; З2(ПК-21) - структуру финансовых планов организации; З3(ПК-21) основы оценки производственного и финансового 	<p><u>Задание 6.2.1.</u> (ПК-21 – З1) <u>Задание 6.2.2.</u> (ПК-21 – З2) <u>Задание 6.2.3.</u> (ПК-21 – З3) <u>Задание 6.2.4.</u> (ПК-21 – З4)</p>

	риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; 34(ПК-21)	
--	---	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практических занятий.

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-21)

Вариант I.

1. Возможные потери, близкие к размеру всех собственных средств предпринимателя, формируют область:
 - a. крика
 - b. страха
 - c. краха
 - d. риска
2. Концепция бизнеса НЕ включает:
 - a. выбор организационной формы предприятия
 - b. выбор средств практического достижения поставленных целей
 - c. выработку стратегии деятельности или нахождение конкретных путей достижения целей
 - d. формулирование целей бизнеса
3. Действия, направленные на прекращение деятельности юридического лица без перехода прав и обязанностей к другим лицам - это:
 - a. санация
 - b. ликвидация
 - c. реприватизация предприятия
 - d. реорганизация
4. К акциям непосредственного подрыва конкурентов НЕ относится:
 - a. сговор по уничтожению конкурентов с помощью дезинформации, клеветы, подмены образцов и т.д.
 - b. диверсии на промышленных объектах и установках
 - c. нелестные отзывы в прессе
 - d. хищения проектной документации, разработок, образцов
5. Система оплаты и стимулирования труда используется:
 - a. для усиления мотивации персонала
 - b. для получения налоговых льгот
 - c. для создания рабочих мест
 - d. для укрывательства теневых доходов
6. Для открытия банковского счета, в первую очередь, в банк надо представить документ:
 - a. свидетельство о регистрации
 - b. заявление на получение лицензии
 - c. свидетельство о рождении
 - d. паспорт
7. Ответственность участников в хозяйственном обществе с дополнительной ответствен-

ностью характеризуется положением — участники:

- a. несут ответственность принадлежащим им имуществом
 - b. несут ответственность по обязательствам в одинаковом размере, кратном стоимости вклада
 - c. несут риск убытков в пределах стоимости своих акций
 - d. не несут риска убытков
8. Коммерческие корпорации бывают:
- a. закрытые, скрытые
 - b. открытые, скрытые
 - c. открытые, государственные
 - d. закрытые, открытые
9. Свойством внешней среды бизнеса НЕ является:
- a. простота
 - b. сложность
 - c. взаимозависимость факторов
 - d. динамичность
10. Критерий, которому не должны отвечать задачи бизнеса:
- a. одобрение
 - b. непрактичность
 - c. согласованность
 - d. реалистичность
11. Стадия организации бизнеса, выполняемая первой:
- a. поиск «ниши» рынка
 - b. выработка стратегии деятельности
 - c. поиск и формулирование новой идеи
 - d. реализация проекта
12. Процесс выработки стратегии фирмы в наименьшей степени зависит:
- a. от поведения конкурентов
 - b. от позиции фирмы на рынке
 - c. от личных качеств собственника
 - d. от состояния экономики
13. Руководство фирмы, разрабатывая стратегию предприятия:
- a. определяет параметры ее дальнейшего развития
 - b. планирует проведение переписи кадров
 - c. премирует работников экономического отдела
 - d. анализирует достижения работников бухгалтерии
14. В обязательства бизнесмена, в соответствии с законодательством РФ, НЕ входит:
- a. осуществлять социальное, медицинское и иное обязательное страхование граждан, работающих по найму
 - b. выполнять обязательства, вытекающие из действующего законодательства и заключенных им договоров
 - c. вводить для работников дополнительные отпуска и иные льготы
 - d. рассчитываться со всеми работниками предприятия согласно заключенным договорам, независимо от финансового состояния предприятия
15. Корпорации бывают:
- a. коммерческие, некоммерческие
 - b. коммерческие, благотворительные
 - c. коммерческие, политические
 - d. некоммерческие, благотворительные
16. Основным разделом федеральной программы поддержки малого предпринимательства НЕ могла стать:
- a. создание рабочих мест

- b. финансовая и инвестиционная поддержка
 - c. создание нормативно-правовой базы для успешного развития МП
 - d. конверсия оборонной промышленности
17. Предприниматели как работодатели должны содействовать проведению государственной политики занятости путем:
- a. автоматизации производства и сокращения числа рабочих мест
 - b. трудоустройства граждан, особо нуждающихся в социальной защите
 - c. найма иностранной рабочей силы
 - d. проведения массовых сокращений работников
18. Деловая информация бывает:
- a. обзорная, ненужная, конечная
 - b. текущая, предвзятая, итоговая
 - c. итоговая, обзорная, оперативная
 - d. итоговая, красивая, конечная
19. Бизнес-план предприятия позволяет главным образом:
- a. стимулировать производительность труда
 - b. снизить производительность труда
 - c. оценить финансовое положение и его перспективы
 - d. провести сегментирование рынка
20. Экономической науке известны группы факторов внешней среды бизнеса:
- a. прямые, косвенные
 - b. субъективные, косвенные
 - c. прямые, объективные
 - d. субъективные, прямые

Вариант-2

1. Товары производственного назначения – это:
- а) капитальное оборудование;
 - б) калькуляторы;
 - в) сырье и материалы;
 - г) производственные запасы.
2. Потребительские товары – это:
- а) предметы быта;
 - б) дополнительное оборудование;
 - в) компьютеры;
 - г) одежда.
3. Уровни разработки товара – это:
- а) товар по замыслу;
 - б) товар с упаковкой;
 - в) товар в реальном исполнении;
 - г) товар с подкреплением.
4. Потребительские товары классифицируются как:
- а) товары особого спроса;
 - б) товары пассивного спроса;
 - в) товары рыночной новизны;
 - г) товары повседневного спроса;
 - д) товары экстренных случаев.
5. Новые формы сотрудничества при производстве товаров – это:
- а) сертификация;
 - б) лицензирование;
 - в) франчайзинговые соглашения.
6. Средства выражения особых отличительных черт товара – это:

год начала подготовки 2019

- а) товарный знак;
 - б) эмблема;
 - в) печать;
 - г) марка.
7. Функции торговой марки – это:
- а) экономное использование;
 - б) символ престижности;
 - в) фактор узнаваемости.
8. Факторы эффективной упаковки – это:
- а) создание экологически чистой упаковки;
 - б) отражение истины на упаковке и маркировке;
 - в) символизирует исключительные права продавцов;
 - г) наличие на упаковке определенного минимума сведений.
9. Важнейшие виды услуг, обеспечивающие подкрепление товара – это:
- а) надежность поставок;
 - б) предоставление торговых скидок;
 - в) гарантия замены товара,
 - г) оформление ценных бумаг.
10. Важнейшие виды услуг, обеспечивающие подкрепление товара – это:
- а) возможность предоставления кредита;
 - б) послепродажное обслуживание;
 - в) наличие оборудования для испытаний;
 - г) наличие оборудования для механической обработки изделий.
11. Стадия внедрения жизненного цикла товара – это:
- а) поиск новых сегментов рынка;
 - б) ограниченное производство и конкуренция;
 - в) постепенное снижение ценю
12. Стадия роста жизненного цикла товара – это:
- а) массовое производство товара;
 - б) падение прибыли;
 - в) лидирующая позиция на рынке;
 - г) увеличиваются расходы на маркетинговые мероприятия.
13. Стадия зрелости жизненного цикла товара – это:
- а) постепенное снижение цен;
 - б) установление и поддержания цен проникновения на рынок;
 - в) сохранение массового производства товаров.
14. Стадия спада жизненного цикла товара – это:
- а) падающий сбыт продукции;
 - б) высокие цены;
 - в) переориентация производства;
 - г) сокращение производства и конкурентов.
15. Основные методы удлинения жизненного цикла товара – это:
- а) модификация фирмы;
 - б) модификация рынка;
 - в) модификация товара;
 - г) модификация маркетинговых средств.
16. Факторы, влияющие на установление цен – это:
- а) потребители;
 - б) конкуренты;
 - в) семья;
 - г) участники канала товародвижения.
17. Этапы расчета исходной цены – это:

год начала подготовки 2019

- а) определение спроса;
- б) оценка издержек;
- в) анализ цен и товаров;
- г) модификация маркетинговых средств.

18. В систему методов ценообразования входят:

- а) метод средней издержки плюс прибыль;
- б) метод товара по замыслу;
- в) метод расчета цены на основе анализа безубыточности;
- г) метод обеспечения целевой прибыли.

19. В классификацию покупателей входят:

- а) этичные покупатели;
- б) эгоистичные покупатели;
- в) экономные покупатели;
- г) апатичные покупатели;
- д) персонифицированные покупатели.

20. Чтобы избежать обвинения в сговоре о ценах фирмы не должны допускать:

- а) согласования скидок и надбавок;
- б) обмена информации;
- в) увеличения производства товаров;
- г) условий кредитования

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-21).	1 В: 1-20; 2В: 1-20
2.	32(ПК-21).	1 В: 1-20; 2В: 1-20
3.	33(ПК-21).	1 В: 1-20; 2В: 1-20
4.	34(ПК-21).	1 В: 1-20; 2В: 1-20

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-21)

1. Концепция реформирования политики по отношению к малому бизнесу в Российской Федерации.
2. Проанализируйте структуру взаимодействия бирж и пополнения собственных и заемных средств фирм.
3. Исследуйте динамику изменения стоимости производственных ресурсов предприятия и ее влияние на прибыльность фирм.
4. Проанализируйте организационную структуру акционерных обществ и покажите динамику эффективности их деятельности.
5. Исследуйте динамику доходов и расходов предприятий финансового бизнеса (на примере банков) за последние годы.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-21)	1-5
2.	У2(ПК-21)	1-5
3.	У3(ПК-21)	1-5
4.	У4(ПК-21)	1-5

7.1.2.2 Темы рефератов (ПК-21)

1. Рынок, его сущности и функций.
2. Преимущества и отрицательное влияние рыночного механизма на жизнь общества.
3. Основные инструменты рыночного хозяйства и их виды.
4. Материальных и нематериальных блага, их специфика.

- 5.Свойства товаров и их жизненный цикл
- 6.Закон спроса и предложения.
- 7.Цена товара, ее сущность и формирование.
- 8.Основные виды конкуренции и ее функции.
- 9.Главные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
- 10.Организационные формы предпринимательства.
- 11.Специфика такой формы предприятия как акционерное общество, его преимущества и недостатки.
- 12.Финансовая устойчивость предприятия и связь ее с его прибылями и убытками
- 13.Стратегическая целевая функция фирмы.
- 14.Маркетинговые исследование фирмы как основа ее эффективной деятельности.
- 15.Факторы производства и их влияние на результативность работы предприятия.
- 17.Рынок капитала и необходимость его деятельности.
- 18.Показать роль ценных бумаг и их важность для деятельности акционерных обществ.
- 19.Предпринимательские риски и условия их минимизации.
- 20.Специфика деятельности малого предприятия.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-21)	1-20
2.	У2(ПК-21)	1-20
3.	У3(ПК-21)	17,18,19
4.	У4(ПК-21)	1-20

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-21)

Презентация № 1. Индивидуальный предприниматель: основные характеристики

1. Характеристика индивидуального предпринимателя
2. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
3. Постановка на учет в налоговом органе
4. Книга учета доходов и расходов хозяйственных операций
5. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства

Презентация № 2. Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка

1. Сущность малого предпринимательства
2. Субъекты малого предпринимательства
3. Государственная поддержка малого предпринимательства
4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
5. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства

Презентация № 3. Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности

1. Цели и задачи бизнес - планирования
2. Структура бизнес-плана
3. Виды товаров и услуг
4. Рынки сбыта товаров и услуг
5. Конкуренция на рынках сбыта
6. План маркетинга
7. Производственный и организационный планы
8. Финансовый план

Презентация № 4. Ответственность предпринимателей

1. Сущность и виды предпринимательской ответственности
2. Ответственность за качество и безопасность товаров
3. Ответственность за неисполнение обязательств перед бюджетом

4. Ответственность за нарушение законодательства об уплате обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды
5. Ответственность за нарушение санитарного законодательства
6. Ответственность за нарушение таможенных правил
7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-21)	1-4
2.	У2(ПК-21)	2, 3, 4
3.	У3(ПК-21)	1-4
4.	У4(ПК-21)	1-4

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине (ПК-21)

Задание 1

Сумма уставного капитала предприятия равна 1000 тыс. руб. В настоящее время у предприятия нет задолженности (вариант А). Руководство предприятия собирается реструктурировать капитал, заняв 200 тыс. руб. (вариант Б) или 500 тыс. руб. (вариант В), под 19% годовых. Рассчитайте, какой из трёх вариантов наиболее предпочтителен для собственников предприятия, если рентабельность активов – 20%, а налог на прибыль – 24%.

Решение

При выполнении задания 1 исходные данные и расчётные показатели необходимо свести в таблицу 1. Произведя в ней расчёты недостающих показателей, сделать краткие экономические выводы

Таблица 1 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант		
	А	Б	В
А	1	2	3
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе	1000	1200	1500
собственный, тыс. руб.	1000	1000	1000
заёмный, тыс. руб.	-	200	500
Операционная прибыль, тыс. руб.	200	240	300
Рентабельность активов, %	20	20	20
Процент за кредит			
Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
Сумма прибыли с учётом процентов			
Ставка налога на прибыль, %	24	24	24
Сумма налога на прибыль, %			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			
Прирос рентабельности собственного капитала в связи с использованием заёмного, %			
Эффект финансового рычага, %			

Задание 2

Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере 1%, если соот-

год начала подготовки 2019

ношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

Решение

При выполнении задания 2 необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант			
	А	Б	В	Г
А	1	2	3	4
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	60	90	120	150
собственный, тыс. руб.	60	60	60	60
заёмный, тыс. руб.	-	30	60	90
Рентабельность активов, %	20	20	20	20
Процент за кредит	19	19	19	19
Премия за риск			1	1,5
Ставка процента за кредит с учётом риска				
Сумма прибыли без процента за кредит, тыс. руб.				
Сумма прибыли с учётом процентов, тыс. руб.				
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.				
Финансовый рычаг, %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %				

Произведя расчёты, сделать выводы.

Задание 3

На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

Задание 4

Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

Задание 5

Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

Задание 6

На основе баланса конкретного предприятия определить, какое изменение произошло в составе имущества предприятия и источников его покрытия.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	В1(ПК-21)	1-6
2.	В2(ПК-21).	1-6
3.	В3(ПК-21).	1-4
4.	В4(ПК-21).	6

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к зачету (ПК-21)

1. Развитие предпринимательства в России.
2. Особенности становления современного российского предпринимательства
3. Предпринимательство как процесс. Стадии предпринимательского процесса

4. Индивидуальный предприниматель: основные характеристики
5. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Постановление на учет в налоговом органе
6. Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка
7. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства
8. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности: понятие, сущность, классификация.
9. Коммерческие корпоративные организации
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
11. Некоммерческие корпоративные организации
12. Некоммерческие унитарные организации
13. Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности
14. Конкуренция в системе предпринимательства: понятие, типы, стратегии
15. Роль конкуренции на современном этапе
16. Предпринимательский риск: понятие, виды, факторы риска
17. Анализ риска и методы количественного анализа
18. Способы снижения предпринимательского риска
19. Управление предпринимательскими рисками
20. Предпринимательская тайна: сущность, основные аспекты
21. Предотвращение утечки информации. Коммерческий шпионаж
22. Ответственность предпринимателей: сущность, виды

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1	31(ПК-21).	1-22
2	32(ПК-21).	5, 6, 21-22
3	33(ПК-21).	6-10
4	34(ПК-21).	1-4

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>
2. Миронова Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс] / Д.Ю. Миронова, О.А. Евсева, Ю.А. Алексеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>

б) Дополнительная

1. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : коллективная монография / А.А. Абалакин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — 978-5-9909861-5-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>
2. Макареня Т.А. Современное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 190 с. — 978-5-9275-0892-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>
3. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса: Учебник - Маркет ДС Корп, 2009. (Гриф)
4. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательство): Учебник для вузов – М.: Высш. обр., 2010. (Гриф)
5. Предпринимательство: Учебник/ Под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА – М, 2006. (Гриф)
6. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИМТИ-ДАНА, 2009. (Гриф)

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
2. информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
3. информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от » от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.



Автор (составитель): доцент Е.В.Ахвердова _____

(подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»)

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-21.

Знать: основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории; социальную структуру общества и теорию стратификации; природу возникновения социальных общностей и социальных групп и видов; основные социальные институты общества, методы и формы социального контроля; социологический подход к личности, факторы ее формирования в процессе социализации; типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития; типы и структуры социальных организаций; социальные процессы и изменения в социальных системах; механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов; свои права и обязанности как гражданина РФ; определения и характеристику этических и правовых норм образовательной деятельности; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основы отечественной системы образовательного права; нормативно-правовую базу охраны собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности; основные направления социальной политики РФ; основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия и ее результаты; основные методы и направления комплексного анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; приемы и оценка уровня эффективности деятельности и выявление возможностей его повышения; методологию планирования основных технико-экономических показателей;

Уметь: анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей и этносов; разрабатывать необходимый инструментарий для проведения социологического исследования и осуществлять контроль факторов в социальном эксперименте; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; описывать значение этических и правовых норм, приводить и интерпретировать примеры; правильно употребляет основные правовые понятия и категории (юридическое лицо, правовой статус, полномочия и пр.); использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; последовательно и грамотно отстаивает свои права и законные интересы; решать организационно-правовые вопросы и проблемы в сфере своей деятельности; самостоятельно распознавать не правовые действия участников совместной деятельности; провести комплексный анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; анализировать эффективность использования ресурсов предприятия; формировать требования к информационному обеспечению проведения финансового анализа деятельности предприятия; планировать и прогнозировать основные показатели финансовой деятельности предприятия.

Владеть: ситуационным, структурно-функциональным и факторным анализом; методологией, техникой и методикой проведения социологического исследования; процедурой организации социологического исследования, знать основные его этапы; основными методами измерения социологической информации, признаков, характеризующих объект исследования, используя шкалы; основными методами социологических исследований (анкетированием, интервью, наблюдением, социометрическим методом, текстовой методикой, приемами контент-анализа); навыками формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов, уметь рассчитать ошибку выборки, степень достоверно-

год начала подготовки 2019

сти; опытом использования действующих нормативно-правовых документов при осуществлении своей профессиональной деятельности; опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; опытом толкования нормативных правовых документов применительно к стандартным ситуациям профессиональной деятельности; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; современными методиками расчета экономических показателей; методологией и технологией разработки прогнозов и планов; навыками представлять результаты проведенного исследования в виде тезисов, презентации, статьи и докладов; необходимой экономической информацией и умением использовать ее при принятии финансовых решений.