

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Микроэкономика

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» января 2019, протокол № 5/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания

(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2019 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» является:

Обеспечение профессионального образования с учётом формирования формируемые экономическое мышления.

Формирование у обучающихся знаний в области теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне.

Изучение учебной дисциплины направлено на освоение современных экономических концепций и моделей; выработка критических суждений и оценок на реальные социально-экономические процессы, протекающие на макроуровне, а также выработка умения пользоваться инструментами макроэкономического анализа для обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Микроэкономика относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.14).

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми обучающимися:

- предшествует освоению данной дисциплины: Обществознание; Математический анализ; История; Иностранный язык (английский язык).
- после изучения данной дисциплины изучается: Маркетинг; Менеджмент; Деньги, кредит, банки; Корпоративные финансы; Экономическая политика государства; Государственные и муниципальные финансы.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 1 курсе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3. Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
<p style="text-align: center;">ОК-3</p> <p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного подхода к исследованию экономических проблем; В1 (ОК-3); -навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; В2 (ОК-3); -культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу; В3(ОК-3); -навыками самостоятельного проведения микроэкономического исследования с использованием его современных методов; В4 (ОК-3); - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов;В5 (ОК-3); - навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе;В6 (ОК-3)
	<p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;У1(ОК-3); - искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию;У2(ОК-3); - применять понятийно-категориальный аппарат и методы макроэкономики в профессиональной деятельности;У3(ОК-2); -применять методы микроэкономического анализа;У4(ОК-3); - использовать принципы, законы и модели макроэкономики для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (органи-

	зации);У5(ОК-3); - оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние микроэкономического субъекта – домохозяйства, фирмы;У6(ОК-3)
	Знать: -закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; 31(ОК-3); - теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства;32(ОК-3); -методологические и теоретические основы анализа микроэкономики;33(ОК-3); -основные теоретические подходы, сложившиеся в рамках различных экономических школ микроэкономики;34(ОК-3); -закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; 35(ОК-3); -основные категории и инструменты анализа макроэкономики;36(ОК-3).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 10 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс			экзамен
1.	Заочная	Установочная сессия, 1 курс		36	8	8						28	
		1 сессия, 1 курс	6	180	12		8	1,6		2	0,4	161,4	6,6
	<i>Итого:</i>		<i>6</i>	<i>216</i>	<i>20</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>1,6</i>		<i>2</i>	<i>0,4</i>	<i>189,4</i>	<i>6,6</i>

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма**

№№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Результаты обучения	
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс				экзамен
	Тема 1. Введение в экономику	19	2	2						17		В1(ОК-3) У1(ОК-3) 31(ОК-3) 32(ОК-3) 33(ОК-3)
	Тема 2. Экономические системы и общие проблемы экономического развития	19	2	2						17		В1(ОК-3) У1(ОК-3) 31(ОК-3) 32(ОК-3) 33(ОК-3) 34(ОК-3)
	Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор	19	2	2						17		В1(ОК-3) У1(ОК-3) 31(ОК-3) 32(ОК-3) 33(ОК-3)
	Тема 4. Собственность в экономической системе.	19	2	2						17		В1(ОК-3) У1(ОК-3) 31(ОК-3)

	Экономические агенты										32(OK-3) 33(OK-3)
	Тема 5. Теория общественного производства	19	2		2					17	B4(OK-3) B5(OK-3) B6(OK-3) Y4(OK-3) Y5(OK-3) Y5(OK-3) Y6(OK-3) 34(OK-3) 35(OK-3) 36(OK-3)
	Тема 6. Рынок и механизм его функционирования	19	2		2					17	B4(OK-3) B5(OK-3) B6(OK-3) Y4(OK-3) Y5(OK-3) Y5(OK-3) Y6(OK-3) 34(OK-3) 35(OK-3) 36(OK-3)
	Тема 7. Теория конкуренции и монополии	19	2		2					17	B4(OK-3) B5(OK-3) B6(OK-3) Y4(OK-3) Y5(OK-3) Y5(OK-3) Y6(OK-3) 34(OK-3) 35(OK-3) 36(OK-3)
	Тема 8. Теория спроса и предложения	19	2		2					17	B4(OK-3) B5(OK-3) B6(OK-3) Y4(OK-3) Y5(OK-3) Y5(OK-3) Y6(OK-3) 34(OK-3) 35(OK-3) 36(OK-3)
	Тема 9. Рынок факторов производства и распределения доходов	17								17	B4(OK-3) B5(OK-3) B6(OK-3) Y4(OK-3) Y5(OK-3) Y5(OK-3) Y6(OK-3) 34(OK-3) 35(OK-3) 36(OK-3)
	Тема 10. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений	17								17	B4(OK-3) B5(OK-3) B6(OK-3) Y4(OK-3) Y5(OK-3) Y5(OK-3) Y6(OK-3) 34(OK-3) 35(OK-3) 36(OK-3)

Тема 11. Издержки предприятия и его результаты	19,4								19,4		
Промежуточная аттестация (экзамен)	10,6				1,6		2	0,4		6,6	
Итого	216	8	8	8	1,6		2	0,4	189,4	6,6	

5. СОДРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
	Тема 1. Введение в экономику	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, функции и методы экономики. Взаимосвязь экономики и права 2. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика 3. Экономические законы и экономические категории. 4. Экономические отношения и их типы 5. Основные этапы развития экономической теории <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 2. Экономические системы и общие проблемы экономического развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно-командная экономика, смешанная экономика 2. Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики 3. Основные экономические проблемы общества. <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 3. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономический выбор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная экономика, административно - командная экономика, смешанная экономика 2. Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики 3. Основные экономические проблемы общества. <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 4. Собственность в экономической системе. Экономические агенты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие собственности и ее значение в экономической системе 2. Экономические аспекты собственности. 3. Формы и виды собственности. 4. Экономические агенты и интересы хозяйствующих субъектов <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 5. Теория общественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественное производство, его сущность и цели. 2. Экономический кругооборот. Стадии общественного

		<p>производства</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Основные факторы общественного производства и закономерности их развития 4. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства 5. Экономическая эффективность общественного производства <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 6. Рынок и механизм его функционирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность рынка. 2. Классификация рынков 3. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая 4. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 7. Теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. 2. Совершенная конкуренция и ее сущность 3. Монополистическая конкуренция. Олигополия. 4. Монополия. Монополистические объединения 5. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики. Рыночная власть <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 8. Теория спроса и предложения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. 2. Совершенная конкуренция и ее сущность 3. Монополистическая конкуренция. Олигополия. 4. Монополия. Монополистические объединения 5. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики. Рыночная власть 6. регулирование экономики. Рыночная власть <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 9. Рынок факторов производства и распределения доходов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. 2. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы 3. Рынок капитала. Основной и обратный капитал. 4. Процентная ставка и инвестиции 5. Рынок земли. Рента. Цена земли <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3</p>
	Тема 10. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). 2. Классификация предприятий (фирм) 3. Организационно-правовые формы предприятий. 4. Коммерческие и некоммерческие организации 5. Малые предприятия. Интеграции предприятий 6. Юридические лица и их регистрация. 7. Банкротство, его причины и последствия

		<i>Литература:</i> Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3
	Тема 11. Издержки предприятия и его результаты	1. Экономическое содержание издержек. 2. Виды и структура издержек предприятия (фирмы) 3. Себестоимость и классификация затрат 4. Выручка и прибыль. Принципы максимизации 5. прибыли. Эффекты масштаба <i>Литература:</i> Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-3

Планы практических занятий

Тема 5. Теория общественного производства

1. Общественное производство, его сущность и цели.
2. Экономический кругооборот. Стадии общественного производства
3. Основные факторы общественного производства
4. и закономерности их развития
5. Простое и расширенное воспроизводство, его содержание, структура и виды. Типы экономического роста производства
6. Экономическая эффективность общественного производства

Тема 6. Рынок и механизм его функционирования

1. Экономическая сущность рынка.
2. Классификация рынков
3. Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая
4. Сущность инфраструктуры рынка. Рыночные институты

Тема 7. Теория конкуренции и монополии

1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.
2. Совершенная конкуренция и ее сущность
3. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
4. Монополия. Монополистические объединения
5. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики. Рыночная власть

Тема 8. Теория спроса и предложения

1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.
2. Совершенная конкуренция и ее сущность
3. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
4. Монополия. Монополистические объединения
5. Антимонопольное законодательство и государственное
6. регулирование экономики. Рыночная власть

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,

-презентаций.

решений:

- заданий,

- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптивные инфляционные ожидания – ожидание потребителями роста цен и стимулирование дальнейшего их повышения путем увеличения расходов на закупку товаров.

Акция – ценная бумага, выражающая отношения совладения. Удостоверяет владение долей капитала фирмы и дает право на получение части прибыли в виде дивидендов и на участие в принятии решений по управлению фирмой.

Альтернативные издержки – затраты на производство товара, выраженные через затраты на производство другого товара. Аналогично определяется альтернативная цена.

Амортизация – перенос части стоимости основного капитала на вновь создаваемый товар.

Антиинфляционная политика – комплекс мер, разработанных государством по предотвращению или сдерживанию возникшей инфляции.

Банк – организация, обеспечивающая движение денежных масс. Концентрирует временно свободные денежные средства и перераспределяет их в зависимости от потребности.

Безработица – неравновесное состояние рынка труда, когда предложение труда определяет спрос.

Безработица структурная – безработица, возникшая под воздействием несоответствия структуры спроса на рабочую силу со структурой ее предложения.

Безработица технологическая – безработица, возникающая вследствие технологических революций, в связи с массовым переходом производства на новые технологии.

Безработица фрикционная – добровольная безработица, возникающая вследствие свободного выбора профессии, места и времени работы.

Безработица циклическая – массовое высвобождение излишней рабочей силы в период спадов производства.

Безработный – трудоспособный человек, желающий работать, ищущий работу, но пока не нашедший ее.

Бреттон-Вудская система – золотодевизная система, основанная на регулируемых связанных валютных курсах.

Бухгалтерская прибыль – величина превышения валютного дохода фирмы над внешними издержками.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – стоимость товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенное время всеми производителями.

Валовой доход – общий доход, полученный от продажи созданных товаров и услуг под действующим ценам.

Валовой национальный продукт (ВНП) – сумма стоимостей товаров и услуг, созданных национальными производителями на территории страны и за ее пределами. Не содержит повторного счета.

Валовой национальный продукт номинальный – ВНП, рассчитанный по действующим ценам.

Валовой национальный продукт реальный – ВНП, рассчитанный по сравнимым (базовым) ценам.

Валютная система – форма организации денежных отношений. Охватывает внутреннее денежное обращение и международные расчеты.

Валютный курс – цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Валютный рынок – все экономические отношения, возникающие между субъектами валютных сделок.

Внешнеэкономическая политика – комплекс мер, используемых государством во внешнеэкономической деятельности для решения комплекса социально-экономических проблем.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся процесс производства.

Воспроизводство простое – постоянное возобновление производства в неизменных масштабах.

Воспроизводство расширенное – возобновление производства в увеличивающихся масштабах.

Государственное регулирование экономики – постоянный процесс воздействия на экономику ради достижения конкретных социально-экономических целей через разработку и реализацию комплекса экономических и законодательных мер.

Государственный бюджет – план денежных доходов и расходов государства.

Денежно-кредитная политика – комплекс мер, направленных на поддержание стабильно развития экономики через регулирование денежного обращения и кредитного рынка.

Деньги – всеобщий эквивалент.

Дефицит – избыточный спрос, т. е. спрос, превышающий предложение.

Дефицит государственного бюджета – превышение расходов госбюджета над его доходами.

Дивиденд – доход, выплачиваемый держателю акций в зависимости от полученной чистой прибыли и номинальной стоимости акций.

Долгосрочный период - период работы предприятия, достаточный для изменения производственных мощностей.

Доход – часть произведенного продукта, полученная участником производства в зависимости от меры его участия в нем.

Европейский Союз – консолидированный региональный хозяйственный комплекс 15 стран с собственным разделением труда, единым рынком и наднациональной системой регулирования экономического и политического развития.

Единый рынок – объединение государств, предполагающее товарообмен без таможенных пошлин, на основе унификации технических и экологических требований и единой законодательной базы для предпринимательства.

Естественный уровень безработицы – отношение суммы фрикционной и структурной безработицы к общему количеству трудоспособного населения, выраженное в процентах.

Закон Оукена – закон, определяющий количественное выражение экономических последствий безработицы: если прирост ВВП составляет примерно 2,7%, то уровень безработицы не меняется. Каждое последующее увеличение ВВП на 2% уменьшает безработицу на 1%. Имеет обратную силу.

Закон предложения – закон, устанавливающий, что при прочих равных условиях величина предложения меняется прямо пропорционально изменению цены данного товара.

Закон спроса - закон, устанавливающий, что при прочих равных условиях величина спроса обратно пропорциональна изменению цены данного товара.

Закон стоимости – закон товарного производства, предполагающий эквивалентность обмена. Он гласит, что все товары должны производиться и обмениваться в соответствии с общественно необходимыми затратами труда.

Закон убывающей предельной полезности – закон, устанавливающий, что предельная полезность товара уменьшается по мере увеличения его потребления.

Закон убывающей предельной производительности – закон, устанавливающий, что за определенными пределами последовательное присоединение переменного ресурса к постоянному будет давать меньшую отдачу. Действует только в краткосрочном периоде.

Заработная плата – рыночная цена товара рабочая сила.

Земельная рента – доход собственника земли от использования ее в производственных целях.

Золотой стандарт – валютные отношения на основе фиксированного валютного курса. Предполагал установление золотого содержания национальной валюты, поддержание определенного соотношения между запасами золота и количеством денег в стране, свободный экспорт и импорт золота.

Зона свободной торговли – территория, где действует договоренность между государствами о свободе международной торговли от таможенных и количественных ограничений.

Издержки альтернативные – стоимость производства товаров и услуг, измеренная с точки зрения упущенных возможностей.

Издержки валовые – общие издержки на производство и сбыт продукции.

Издержки внешние – денежные платежи собственника факторов производства и используемых полуфабрикатов.

Издержки внутренние – затраты собственных ресурсов предпринимателя. Определяются как сумма дохода, который мог быть получен при наилучшем использовании данных ресурсов у другого производителя, и нормальной прибыли

Издержки переменные - внешние и внутренние издержки, меняющиеся вместе с изменением объема выпуска продукции.

Издержки постоянные – издержки, не зависящие от объема производства продукции.

Издержки предельные – дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

Издержки средние – издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

Иммиграция – перемещение трудоспособного населения из-за рубежа в данную страну.

Импорт - покупка и ввоз товаров из-за рубежа.

Инвестиции – вложения в основной или оборотный капитал с целью расширения или совершенствования производства.

Институционализм – экономическая теория, рассматривающая экономику как неравновесную систему, все элементы которой подвержены постоянным изменениям под воздействием социальных институтов.

Инфляция – обесценивание денег вследствие переполнения каналов денежного обращения бумажными деньгами. Вызывает устойчивое превышение совокупного спроса над совокупным предложением.

Инфляция издержек – рост цен под воздействием увеличения издержек производства и особенно зарплат в условиях начавшейся инфляции.

Инфляция открытая – инфляция в рыночной экономике, проявляющаяся через рост цен.

Инфляция подавленная – скрытая инфляция, возникающая в условиях централизованного регулирования цен, проявляющаяся в дефиците и вымывании из ассортимента дешевых товаров.

Капитал – стоимость, пускаемая в оборот с целью получения прибыли.

- Капитал оборотный – часть капитала, используемая за один производственный цикл и сразу переносящая свою стоимость на создаваемый товар.
- Капитал основной – часть капитала, участвующая в производстве длительное время и переносящая свою стоимость на вновь создаваемый товар по частям.
- Квотирование - ограничение объемов внешней торговли определенным количеством товаров.
- Кейнсианство – экономическая теория, обосновывающая необходимость воздействия государства на экономику через формирования эффективного спроса.
- Конвертируемость валюты – возможность обменять валюту одной страны на валюту другой.
- Концентрация капитала – увеличение объемов функционирующего производства и капитала за счет накопления. Коэффициент эластичности – показатель, отражающий процентное изменение одной переменной в ответ на однопроцентное изменение другой.
- Краткосрочный период – период работы фирмы, недостаточный для изменения производственных мощностей.
- Кривая безразличия – кривая, отражающая все многообразие наборов двух товаров, дающих потребителю одинаковую полезность.
- Кривая Лаффера – кривая, показывающая, что за определенными пределами рост ставки налогов ведет к сокращению базы налогообложения и уменьшению суммы поступлений в бюджет.
- Кривая Лоренца – кривая, отражающая неравномерность распределения денежных доходов от производства.
- Кривая Филлипса – кривая, отражающая взаимосвязь безработицы и инфляции.
- Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий национальное хозяйство как единое целое.
- Маржинализм – экономическая теория, основанная на анализе предельной полезности и других предельных величин.
- Международная монополия – объединение крупных национальных предприятий ряда стран, контролирующей основную часть мирового рынка.
- Международная трудовая миграция – перемещение трудовых ресурсов между странами и использование их за пределами страны в течение определенного времени.
- Международное разделение труда – разделение труда между отдельными странами, обусловленное особенностями природных ресурсов и историческими традициями.
- Меркантилистская теория внешней торговли – теория, ориентирующая государство на максимальную сохранность золота в стране, стимулирующая экспорт и ограничивающая импорт.
- Миграция капитала – вывоз капитала за рубеж, вложение его за пределами страны.
- Микроэкономика – раздел экономической теории, рассматривающий мотивацию поведения отдельного субъекта в рыночной экономике.
- Мировое хозяйство – целостная глобальная система национальных хозяйств, существующая как многоукладное экономическое пространство, основанное на взаимодействии и взаимозависимости всех его элементов.
- Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений по обмену произведенных национальных продуктов.
- Монополия – рыночная структура, в которой одна фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близкого заменителя.
- Монополистическая конкуренция – рыночная структура, состоящая из множества небольших производителей, выпускающих дифференцированный товар и контролирующих его цены.
- Мультипликатор государственных расходов – отношение изменения чистого национального продукта к изменению государственных расходов.
- Мультипликатор денежного предложения – величина, обратная норме обязательных резервов.
- Мультипликатор инвестиций – отношение изменения чистого национального продукта к изменению инвестиций.
- Налоги – любые виды обязательных платежей государству и его институтам.
- Натуральное хозяйство – производство всех необходимых для существования продуктов в каждом отдельном хозяйстве.
- Национальная экономика – многоотраслевая система хозяйства в стране, обеспечивающая удовлетворение общественных потребностей.
- Национальный доход – совокупный доход в рамках страны, полученный владельцами факторов производства. С точки зрения производства представляет собой стоимость, созданную живым трудом в масштабах данной страны.
- Неотехнологические теории – теории внешней торговли, объясняющие возникновение преимуществ монополий на отдельные открытия и новые технологии, которые дают возможность господствовать в производстве данных товаров и их продаже на мировом рынке до тех пор, пока эти технологии не будут освоены другими странами.
- Нерезидент – хозяйствующий субъект – гражданин данной страны постоянно проживающий за границей, или филиал данной страны за границей.

- Несовершенная конкуренция - ситуация на рынке, позволяющая производителю воздействовать на рыночные цены.
- Номинальный доход - денежный доход, полученный от продажи фактора производства без вычета налогов.
- Олигополия - рыночная структура, при которой несколько крупных продавцов реализуют стандартный или дифференцированный товар.
- Открытая экономика - экономика страны, обеспечивающая экономическую свободу всем субъектам внутри страны и за ее пределами.
- Парадокс бережливости - явление, когда любое уменьшение совокупных расходов приводит к многократным потерям для общества, выражающимся в снижении объемов ЧНП.
- Парадокс Леонтьева - ситуация, когда вопреки теории Хекшера - Олина трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенные - трудоемкую.
- Паритет покупательной способности - реальная цена национальной денежной валюты в валюте другой страны. Рассчитывается как соотношение цен на аналогичные товары и услуги в сравниваемых странах.
- Платежный баланс - соотношение реальных платежей и поступлений в международных расчетах за определенный период.
- Потребительная стоимость - способность вещи удовлетворять человеческую потребность.
- Потребление - использование произведенного продукта с целью получения полезности.
- Предельная полезность - дополнительная полезность, полученная от потребления еще одной единицы продукции.
- Предельная производительность - прирост выпуска продукции от использования каждой дополнительной единицы использования переменных ресурсов.
- Предельная склонность к потреблению - доля дополнительного дохода, которая идет на потребление.
- Предельная склонность к сбережению - доля дополнительного дохода, направляемая на сбережение.
- Предельный доход - дополнительный доход от продажи еще одной единицы продукции.
- Предложение - количество произведенного и доставленного на рынок товара, которое производители готовы продать по данной цене.
- Прибыль - величина превышения доходов над издержками. ' Приватизация - один из методов разгосударствления, предполагающий продажу государственных предприятий частным лицам.
- Производительные силы - совокупность факторов, способных усиливать результативность воздействия человека на природу с целью получения необходимых благ.
- Производственные отношения - отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.
- Протекционистская политика - внешнеэкономическая политика, направленная на создание наиболее благоприятных условий национальным производителям на внутреннем и внешнем рынках.
- Рабочая сила - совокупность умственных и физических способностей человека к труду.
- Равновесная цена - цена, при которой спрос равен предложению.
- Равновесный ЧНП - объем производства, при котором доходы от производства позволяют купить весь произведенный продукт.
- Разгосударствление экономики - уменьшение доли государства в общественном производстве и совокупном продукте.
- Располагаемый доход - денежный доход после уплаты налогов и других обязательных платежей.
- Расчетный баланс - расчет всех возможных валютных поступлений и платежей по внешнеэкономической деятельности за определенный период.
- Реализация собственности - извлечение пользы от собственности в любой доступной форме.
- Реальный доход - количество благ и услуг, которое можно приобрести на располагаемый доход по действующим ценам.
- Резидент - хозяйствующий субъект, постоянно находящийся на территории данной страны независимо от его национальной и гражданской принадлежности.
- Рынок - целостная система экономических отношений и связей между продавцами и покупателями, производителями и потребителями, основанная на взаимодействии спроса и предложения в меняющихся условиях.
- Рыночное равновесие - ситуация на рынке, когда приданной цене спрос равен предложению.
- Сбережение - часть дохода, отложенная для будущего потребления.
- Свободная экономическая зона - форма либерализации внешнеэкономических отношений, направленная на создание отдельных регионов или сфер деятельности.
- Собственность - отношения между людьми по поводу пользования, распоряжения, владения и присвоения различных благ.
- Совершенная конкуренция - тип рыночной структуры, при которой ни один из ее субъектов не способен повлиять на изменение рыночной цены.
- Совокупное предложение - уровень реального объема производства в стране при определенном уровне цен.

Совокупный спрос - реальный объем произведенных товаров и услуг, которые потребители готовы купить при данном уровне цен.

Социальная политика - комплекс мер государства по обеспечению социальной защиты человека, поддержанию определенного статуса различных социальных групп и созданию условий для всестороннего развития человека и общества.

Спрос - потребность, обеспеченная деньгами. Средняя склонность к потреблению - доля общего дохода, предназначенного на текущее потребление, выраженная в процентах.

Средняя склонность к сбережению - выраженная в процентах доля общего дохода, направляемая на сбережение.

Стагфляция - увеличение безработицы одновременно со спадом производства и ростом инфляции.

Стоимость - категория трудовой теории стоимости, определяется количеством абстрактного труда, затраченного на производство данного товара.

Стоимость индивидуальная - количество труда, затраченного на производство товара отдельным производителем.

Стоимость общественная - количество общественно необходимого труда, затраченного на производство данного товара.

Стратегия антиинфляционного регулирования - комплекс долгосрочных мер, направленных на устранение причин возникновения и развития инфляции.

Тактика антиинфляционного регулирования - комплекс мер, направленных на сглаживание последствий инфляции. Предполагает рост предложения без увеличения спроса или сокращение спроса без уменьшения предложения.

Таможенная пошлина - налог, которым облагаются экспорт и импорт.

Таможенный союз - соглашение между государствами о полном упразднении таможенных пошлин при взаимном обмене товарами и услугами.

Теория международной конкурентоспособности наций - теория, согласно которой место каждой страны и ее конкретных производителей на мировом рынке определяется четырьмя основными условиями: количеством и качеством различных факторов производства, условиями спроса на внутреннем рынке, наличием смежных и обслуживающих отраслей, стратегией фирмы и внутренней конкуренцией.

Теория сравнительных преимуществ - теория, согласно которой страна специализируется на производстве тех товаров, которые производятся с более низкими относительными издержками, чем в других странах. Относительные издержки рассчитываются на основе альтернативной цены.

Теория фирмы - теория, согласно которой относительные преимущества получает не страна, а отдельная фирма, что объясняет возможность осуществления торговых сделок между странами, находящимися на одинаковом уровне развития.

Теория Хекшера - Олина - Самуэльсона - теория выравнивания цен на факторы производства: международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на факторы производства.

Товар - продукт труда, предназначенный для продажи.

Товарное производство - организация общественного хозяйства на основе разделения труда и обособления производителей, когда произведенный продукт поступает в потребление через рынок.

Торговый баланс - соотношение экспорта и импорта за определенный период.

Транснациональная корпорация (ТНК) - крупное национальное предприятие, имеющее разветвленную сеть филиалов за рубежом.

Факторы производства - условия, используемые для производства товаров и услуг (труд, земля, капитал, предпринимательство).

Финансовые отношения (финансы) - отношения по поводу формирования и использования целевых денежных фондов.

Фискальная политика - политика манипулирования государственными расходами и налогообложением с целью поддержания равновесного ЧНП.

Фискальная политика дискреционная - фискальная политика, проводимая по мере необходимости, через принятие государственных решений.

Фискальная политика недискреционная - политика, осуществляемая автоматически, через встроенные стабилизаторы.

Фритредерство - внешнеэкономическая политика невмешательства государства во внешнеэкономические отношения.

Цена - денежное выражение стоимости товара.

Цена предложения - минимальная цена, по которой производитель согласен продать товар.

Цена спроса - максимальная цена, которую покупатель согласен уплатить за товар.

Ценовая дискриминация - продажа товаров по разным ценам различным группам потребителей при одинаковых издержках производства.

Централизация капитала - увеличение объемов производства за счет слияния (поглощения) нескольких предприятий.

Чистый национальный продукт (ЧНП) - валовой национальный продукт за вычетом амортизации.

Экономика - дословно: искусство управления домашним хозяйством. В настоящее время - теория и практика функционирования хозяйства на различных уровнях.

Экономическая категория - понятие, отражающее в абстрактном виде существенные стороны отдельных экономических явлений.

Экономическая политика - система мероприятий, разработанная для достижения конкретных социально-экономических целей.

Экономическая прибыль - величина превышения валового дохода над общими издержками.

Экономическая теория - наука, изучающая связи и отношения между людьми в процессе производства и принципы выбора путей использования ограниченных ресурсов в меняющихся условиях рынка.

Экономический рост - увеличение объемов общественного производства при максимальном приближении структуры и качества производимой продукции к структуре общественных потребностей.

Экономический рост интенсивный - экономический рост, достигаемый за счет технической реконструкции производства и внедрения новых технологий.

Экономический рост экстенсивный - экономический рост в результате расширения производства на основе действующих технологий.

Экономический Союз - объединение государств на основе создания единого экономического, правового, военного и информационного пространства.

Экспорт - продажа и вывоз товаров за границу.

ЭКЮ - единица европейской валюты.

Эластичность - мера реагирования одной переменной величины на изменение другой.

Эмиграция - перемещение трудоспособного населения из данной страны за рубеж.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. 31(ОК-3). *Основы микроэкономики. Экономические потребности, блага и ресурсы. Производственные возможности*

1. Охарактеризуйте этапы развития экономики.
2. Опишите методы микроэкономики.
3. Каковы причины разделения труда и как это влияет на развитие экономики.
4. Перечислите известные экономические ресурсы.
5. Опишите основные факторы производства.
6. Докажите, что специализация связана с разделением труда.
7. Какие последствия вытекают из сочетания безграничности потребностей и ограниченности ресурсов?
8. Что дает предпринимателю такое свойство экономических ресурсов, как их взаимозаменяемость (альтернативность)?
9. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей.
10. Сформулируйте закон возрастающих альтернативных издержек. В чем его экономический смысл?
11. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем его экономический смысл?
12. Чем схожи и чем различаются закон возрастающих альтернативных издержек и закон убывающей отдачи?
13. Как рассчитывается предельная норма технического замещения труда капиталом?
14. Какие показатели экономической эффективности вам известны и как они рассчитываются?

Задание 6.2.2 34(ОК-3) *Теория предельной полезности.*

1. Чем отличается категория стоимости от категории полезности блага?
 - а) Проблема стоимости в английской классической политической экономии;
 - б) Стоимость в теории факторов производства (Жан Б.Сэй, Дж.Ст. Милль);
 - в) Теория трудовой стоимости;
 - г) Теория предельной полезности.
2. Что означает общая полезность? Как определяется предельная полезность?
3. В чем сущность закона убывающей предельной полезности?
4. В чем сущность второго закона Г. Госсена?
5. Как определить условие потребительского равновесия в кардиналистской концепции?
6. В чем сущность «парадокса А. Смита»?

7. Какие методы исследования применяются в теории маржинализма?
8. Кто предложил ординалистский подход в определении полезности? В чем его суть?
9. Как построить кривую безразличия? Какими свойствами она обладает?
10. Что означает бюджетная линия?
11. Как выразить с помощью уравнения условие потребительского равновесия с точки зрения ординалистов?
12. Какую зависимость отражают кривые Энгеля?
13. Где в хозяйственной жизни, на ваш взгляд, можно использовать идеи маржинализма?

Задание 6.2.3 32(ОК-3) *Рынок. Экономические системы и их сущность.*

1. Что такое рынок? Приведите наиболее значимые определения.
2. Правильно ли утверждать, что обмен и рынок – это синонимы?
3. Каковы исторические условия возникновения рынка?
4. Какие критерии могут быть положены в основу классификации рынков?
5. Каковы основные функции рынка? Поясните, как они взаимосвязаны.
6. Чем объясняются несовершенства рынка?
7. Какие типы экономических систем Вы знаете?
8. Какой тип экономической системы сейчас в России?
9. Приведите классификацию рынков по видам конкуренции.
10. Разделите рынки по объектам купли – продажи. Дайте характеристики этим рынкам.
11. В чем сущность рыночной инфраструктуры?

Задание 6.2.4 33(ОК-3) *Анализ индивидуального рынка*

1. В чем разница в подходах к ценообразованию классической теории и маржинализма? Как их примирил А. Маршалл?
2. О чем говорят законы спроса и предложения?
3. Как достигается равновесие на рынке товара?
4. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей возрастут издержки?
5. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена на товар А повысится (понижится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?
6. Что такое эластичность? Что отражает эластичность применительно к спросу и предложению?
7. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?

Задание 6.2.5 32(ОК-3) *Издержки производства. Прибыль. Теории прибыли. Конкуренция.*

1. Что понимается под экономическими издержками? Чем обусловлена эта категория?
2. В чем сущность внешних и внутренних издержек?
3. Что включается во внешние издержки?
4. Что Вы понимаете под внутренними издержками?
5. Если ожидаемая от Вашего бизнеса прибыль меньше внутренних издержек, будете ли Вы заниматься бизнесом?
6. Если ожидаемая от Вашего бизнеса прибыль равна Вашим внутренним издержкам, будете ли Вы заниматься бизнесом?
7. Что включается в постоянные издержки?
8. Что входит в переменные издержки? Почему эти затраты переменны? Что означает их рост вначале убывающими темпами, а затем возрастающими?
9. Как рассчитать предельные издержки? Каков их смысл?
10. Дайте характеристики основных концепций прибыли.
11. Что в экономической науке понимается под нормальной, или нулевой прибылью? Куда включается нулевая прибыль и почему?
12. Какая норма прибыли типична в этом году для предприятий розничной торговли в вашем регионе? А для сельскохозяйственных предприятий?

13. Какую роль выполняет на рынке конкуренция?
14. В чем состоит различие между совершенной и несовершенной конкуренцией?
15. Почему существует такое понятие, как монополистическая конкуренция, ведь монополия противоположна конкуренции?
16. Правильно ли утверждать, что рынок не может устранить последствия внешних эффектов?
17. В чем разница между фирменной и народнохозяйственной эффективностью?

Задание 6.2.6 З1(ОК-3) *Особенности функционирования фирмы в условиях различных видов конкуренции.*

1. По каким экономическим показателям можно судить о положении фирмы в отрасли?
2. Почему при равенстве предельных издержек производства фирмы и рыночной цены фирма может оставаться на рынке?
3. Что означает положение фирмы на рынке «квазиренда»?
4. Если издержки производства фирмы больше рыночной цены, что должна предпринять фирма?
5. Что означает условие равновесия фирмы?
6. Почему при свободной конкуренции кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке минимума средних издержек?
7. Определите графически максимально возможную прибыль фирмы для рынка свободной конкуренции.
8. Нарисуйте график минимизации убытков для рынка свободной конкуренции.
9. Какими экономическими параметрами характеризуется состояние полного равновесия фирмы при свободной конкуренции? Почему эта ситуация характерна для долгосрочного периода?
10. Дайте графический анализ ситуации на рынке монополистической конкуренции:
 - а) при условии получения максимальной прибыли;
 - б) при условии минимизации убытков;
 - в) при условии получения нулевой прибыли.
11. Что представляет собой рынок олигополистической конкуренции?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:

Задание 6.3.1. У1(ОК-3) Подготовьте реферат на тему «Собственность в рыночной экономике».

Задание 6.3.2. У3(ОК-3) Составьте презентацию «Прикладные аспекты теории потребительского выбора и спроса».

Задание 6.3.3. У4 (ОК-3) Подготовьте эссе на тему «Являются ли кризисы неотъемлемой частью экономического прогресса, или их можно предотвратить?».

Задание 6.3.4. У4(ОК-3) 11. Подготовьте реферат на тему «Роль государства в современной экономике. Функции государства в экономике современной России».

Задание 6.3.5. У5(ОК-3)

Составьте презентацию «Определение «блага» и их классификация».

Задание 6.3.6. У4(ОК-3)

Подготовьте реферат на тему «Национальное богатство, его сущность и структура».

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1. В1(ОК-3)

Четыре индивида потребляют два блага в количествах X и Y . Их предпочтения описываются функциями полезности $U_1 = X^{0.2}Y^{0.3}$; $U_2 = 2\ln X + 3\ln Y$; $U_3 = X^3Y^2$; $U_4 = 4X^2Y^3$. Определить, какие индивиды имеют одинаковые предпочтения, а какие — различные.

Задание 6.4.2. B5(OK-3)

Индивид, получающий доход 900 ед., потребляет два блага в количествах X и Y , его предпочтения описываются функцией полезности $U = XY^3$. Найти набор благ, потребляемый индивидом при ценах $P_X = 5$, $P_Y = 12$.

Задание 6.4.3. B3(OK-3)

Зависимость от дохода Y объема q потребления домашним хозяйством некоторого блага описывается равенством $2q(Y) Y = (100 + Y)^3$

а) В каком диапазоне значений дохода данное благо является нормальным, а в каком — низшим?

б) В каком диапазоне значений дохода данное благо является необходимым, а в каком — роскошным?

Задание 6.4.4 B4(OK-3)

Индивид потребляет два блага в количествах X и Y ; его спрос на блага описывается уравнениями $QDX = 100 - 4P - 8P$; $QDY = 50 - 2PX - 4PY$.

Найти прямые и перекрестные эластичности спроса на блага при ценах $P_X = 2$, $P_Y = 3$.

Каков характер взаимозависимости благ в потреблении?

Задание 6.4.5 B2(OK-3)

Спрос индивида на некоторый товар описывается функцией $QD = 300 - P$. При каких ценах его спрос является высокоэластичным, при каких — низкоэластичным?

Задание 6.4.6 B5(OK-3)

На совершенно конкурентном рынке с функцией спроса $QD(P) = 2000 - 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$. Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
<p>OK-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками системного подхода к исследованию экономических проблем; B1 (OK-3); - навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации; B2 (OK-3); - культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу; B3(OK-3); - навыками самостоятельного проведения микроэкономического исследования с использованием его современных методов; B4 (OK-3); - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов; B5 (OK-3); - навыками самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и продуктивной работы в группе; B6 (OK-3) 	<p>Задание 6.4.1. B1(OK-3) Задание 6.4.2. B4(OK-3) Задание 6.4.3. B3(OK-3) Задание 6.4.4 B4(OK-3) Задание 6.4.5 B2(OK-3) Задание 6.4.6 B5(OK-3)</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; Y1(OK-3); - искать, собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию; Y2(OK-3); - применять понятийно-категориальный аппарат и методы макроэкономики в профессиональной деятельности; Y3(OK-2); - применять методы микроэкономического анализа; Y4(OK-3); - использовать принципы, законы и модели макроэкономики для анализа отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации); Y5(OK-3); 	<p>Задание 6.3.1. Y1(OK-3) Задание 6.3.2. Y3(OK-3) Задание 6.3.3. Y4 (OK-3) Задание 6.3.4. Y4(OK-3) Задание 6.3.5. Y5(OK-3) Задание 6.3.6. Y4(OK-3)</p>

	<p>- оценивать с помощью средств статистического анализа текущее состояние микроэкономического субъекта – домохозяйства, фирмы;У6(ОК-3)</p>	
	<p>Знать: -закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; 31(ОК-3); - теоретические основы государственного регулирования экономики и особенности экономической политики российского государства;32(ОК-3); -методологические и теоретические основы анализа микроэкономики;33(ОК-3); -основные теоретические подходы, сложившиеся в рамках различных экономических школ микроэкономики;34(ОК-3); -закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; 35(ОК-3); -основные категории и инструменты анализа макроэкономики;36(ОК-3).</p>	<p>Задание 6.2.1. 31(ОК-3) Задание 6.2.2 34(ОК-3) Задание 6.2.3 32(ОК-3) Задание 6.2.4 33(ОК-3) Задание 6.2.5 35(ОК-3) Задание 6.2.6 32(ОК-3))</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1.1. Тестовые задания (ОК-3)

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:
 - а) объем продаж сократится, цена вырастет;
 - б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
 - в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
 - г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.
2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - а) Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
 - б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
 - в) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
 - г) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.
 - д) Ни один из ответов не является правильным.

Ответ: д.
3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - а) Выпускаются дифференцированные товары.
 - б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
 - в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
 - г) Выпускаются однородные товары
 - д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

Ответ: б.
4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
 - а) Монополистических конкурентов.
 - б) Монополистов.

год начала подготовки 2019

- в) Участников картеля.
- г) Олигополистов, не участвующих в картеле.
- д) Совершенных конкурентов.

Ответ: д.

5. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) Нефть
- б) Сахар
- в) Пшеница
- г) Кофе
- д) Кукуруза

Ответ :д.

6. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
- б) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
- в) Небольшое количество конкурирующих фирм.
- г) Только одна крупная фирма.
- д) Только один крупный покупатель.

Ответ: в.

7. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) Электроэнергия.
- б) Маяки.
- в) Полиция.
- г) Оборона страны.
- д) Защита от наводнений.

Ответ: а

8. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике

- а) Пол Самуэльсон
- б) Василий Леонтьев
- в) Джон Менард Кейнс

Ответ: в

9. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?

- а) А.Смит
- б) К.Менгер
- в) Е.Бем-Баверк
- г) Д.Рикардо
- д) К.Маркс
- е) В. Визер
- ж) Г.Госсен

Ответ: а, г, д

10. Эффект замещения – это:

- а) увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
- б) увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается

Ответ: б

11. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- а) отношение затрат к общему результату производства
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
- г) все ответы неверны

Ответ: в

год начала подготовки 2019

12. Какие черты характеризуют только товарное производство:

- а) общественное разделение труда
- б) универсализация труда
- в) производство продукта не для собственного потребления, а для продажи
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

Ответ: в

13. Товар – это:

- а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
- б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
- в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку

Ответ: в

14. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а) акция
- б) недвижимость
- в) облигации
- г) деньги
- д) товары первой необходимости

Ответ: г

15. Собственность - это:

- а) отношение человека к вещи
- б) сама вещь
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

Ответ: в

16. Трансакционные издержки – это:

- а) издержки обмена
- б) издержки производства и обмена
- в) издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- г) издержки защиты прав собственности

Ответ: в

17. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:

- а) экономическая власть централизована
- б) экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами
- в) основным экономическим субъектом является государство
- г) экономическая обособленность производителей
- д) частный экономический интерес доминирует над общими интересами
- е) наличие товарно-денежных отношений

Ответ: в, г, д

18. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

- а) способствует производству необходимых обществу товаров
- б) способствует улучшению экологической ситуации в стране
- в) создает условия для снижения издержек производства
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов

Ответ: а, в

19. Рынок – это:

- а) совокупность актов купли-продажи
- б) взаимодействие спроса и предложения
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями
- г) экономическая система обмена, в которой продукт является товаром

год начала подготовки 2019

- д) система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления
- е) е. все ответы верны

Ответ: е

20. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них

- а) закон спроса здесь не действует
- б) хлеб является товаром Гиффена
- в) хлеб является инфериорным товаром
- г) все ответы неверны
- д) Ответ: б

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ОК-3).	1-20
2.	32(ОК-3).	1-20
3.	33(ОК-3).	1-20
4.	34(ОК-3).	1-20
5.	35(ОК-3).	1-20
6.	36(ОК-3).	1-20

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1. Примерные темы сообщений (ОК-3)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью человеческих потребностей.
2. Проблема экономического выбора.
3. Факторы производства и их значение в экономике.
4. Труд как вид деятельности и экономический ресурс.
5. Капитал как экономический ресурс.
6. Интеллектуальный капитал как главный источник формирования конкурентных преимуществ в экономической деятельности.
7. Факторы, определяющие производительность и конкурентоспособность производства в современной экономике.
8. Сущность и функции денег в экономике.
9. Эффективность использования ресурсов.
10. Значение общественного разделения труда.
11. Две стороны общественного разделения труда — специализация и кооперация.
12. Польза общественной кооперации труда: совместная работа, обучение в процессе деятельности и сравнительное преимущество.
13. Эффективность в распределении имеющихся ресурсов.
14. Роль торговли в развитии общества.
15. Стимулы и эффективность производства.
16. Справедливость в распределении социальных благ.
17. Сущность рыночных отношений.
18. Роль государства в регулировании экономики.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ОК-3)	1-18
2.	У2(ОК-3)	1-18
3.	У3(ОК-3)	1-18

4.	У4(ОК-3)	1-18
5.	У5(ОК-3)	1-18
6.	У6(ОК-3)	1-18

7.1.2.2. Темы рефератов (ОК-3)

1. Собственность в рыночной экономике. Правовое экономическое содержание собственности.
2. Многообразие форм собственности в рыночной экономике. Формы собственности в России.
3. Теория потребительского выбора.
4. Рыночная экономика: необходимость, сущность, структура. Пути становления рынка в России.
5. Конкуренция и ее виды. Современные виды конкуренции, их особенности в России. Государственная политика поддержки конкуренции.
6. Монополия: ее экономическая сущность, виды, влияние на экономику. Антимонопольная политика государства.
7. Приватизация: сущность, методы, эффективность. Российский мировой опыт.
8. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования. Специфика труда в современной России.
9. Национальное богатство, его сущность и структура. Пути повышения объема национального богатства в современных условиях.
10. Основные макроэкономические параметры, их измерение и роль в анализе национальной экономики.
11. Роль государства в современной экономике. Функции государства в экономике современной России.
12. Инвестиции, их экономическое содержание, виды, влияние на экономику.
13. Деньги и современные денежные агрегаты. Формирование стабильной денежной массы.
14. Бюджетно-налоговая политика государства, ее виды, инструменты, эффективность. Бюджетно-налоговая политика в современной России.
15. Экономический рост, его содержание, типы, источники. Проблемы интенсификации экономического роста в условиях научно-технической революции.
16. Модели экономического роста. Проблемы экономического роста в России.
17. Экономическая цикличность, теоретический аспект.
18. Уровень жизни населения: показатели, факторы и динамика проблемы повышения уровня жизни в современной России.
19. Доходы населения в России и проблемы бедности.
20. Инфляция: сущность, причины, последствия и особенности в России. Антиинфляционное регулирование.
21. Дефицит государственного бюджета и проблемы его регулирования (на примере России и некоторых других стран).

<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС текущего контроля (тематика рефератов)</i>
У1(ОК-3)	1-21
У2(ОК-3)	1-21
У3(ОК-3)	1-21
У4(ОК-3)	1-21
У5(ОК-3)	1-21
У6(ОК-3)	1-21

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ОК-3)

1. Микроэкономика. Изучение микроэкономической теории.
2. Ознакомление с методологией микроэкономического анализа.

год начала подготовки 2019

3. Ограниченность ресурсов и задача выбора.
4. Теорема о невидимой руке.
5. Экономический показатель. Общий доход. Средний доход. Предельный доход.
6. Распределение дохода.
7. Издержки производства.
8. Амортизация. Материальные затраты.
9. Прибыль. Заработная плата.
10. Распределение прибыли.

<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС итогового контроля (тематика презентаций)</i>
У1(ОК-3)	1-10
У2(ОК-3)	1,2,3,4
У3(ОК-3)	1-10
У4(ОК-3)	1-10
У5(ОК-3)	1-10
У6(ОК-3)	1-10

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине (ОК-3)

Задача 1.

Рассчитать розничную стоимость, прибыль предприятия за год, рентабельность, если объем производства продукции в первом квартале составил 200 тыс. ед.

Во втором квартале объем производства увеличился на 30%.

В третьем квартале объем производства увеличился на 20% по сравнению с первым,

а в четвертом квартале объем производства снизился на 10% по сравнению со вторым.

При этом себестоимость изготовления продукции в первом квартале 120 руб./шт., во втором квартале себестоимость увеличилась на 20% по сравнению с первым кварталом,

а в третьем себестоимость снизилась на 10% по сравнению со вторым.

А в четвертом себестоимость увеличилась на 30% по сравнению с третьим кварталом.

Планируемая прибыль составила 20%, НДС – 18%, наценка посредника – 20%, торговая надбавка – 20%.

Задача 2.

До введения налога функция предложения описывалась уравнением:

$$Q_s = -500 + 25 * P$$

где P – цена в тысячах рублей.

Ввести функции предложения, если:

- а) введён только товарный налог, равный 2 тыс. р., взимаемый с каждой проданной единицы продукции;
- б) введён только налог с продаж в размере 5% к цене проданных товаров;
- в) введён только налог на производителей в сумме 15% от выручки;
- г) введены все три налога одновременно;
- д) увеличен подоходный налог на 10%.

Задача 3.

Предложение товара А описывается уравнением

год начала подготовки 2019

$$Q_s = 10 + 0,5 * P$$

Равновесная цена установилась на уровне 40 ден. ед. Введен налог на товар А в размере 10 ден. ед. за 1 шт. товара. Определите новые параметры равновесия на рынке, зная, что ценовая эластичность спроса на этом участке (- 2), а функция спроса – линейна; как распределилось налоговое бремя; размер потерь "мертвого груза".

Задача 4.

Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы

$$TC = 150 - 18Q + Q^2.$$

В точке оптимального выпуска фирма получает прибыль в размере 250 ед.

Определите значение рыночной цены продукции. Каков ее оптимальный объем выпуска?

Задача 5.

Определить функцию суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q(1) = 100 - 5 P \text{ при } P \leq 20 \text{ и } 0 \text{ при } P > 20,$$

$$Q(2) = 50 - 8 P \text{ при } P \leq 10 \text{ и } 0 \text{ при } P > 10,$$

$$Q(3) = 56 - 4 P \text{ при } P \leq 14 \text{ и } 0 \text{ при } P > 14.$$

б) Найти эластичность спроса в точке $P = 12$.

Задача 6.

Общество состоит из трех индивидуумов: А, В и С. Функции индивидуального спроса на некоторое общественное благо имеют вид:

$$Q_A = 60 - P,$$

$$Q_B = 40 - P,$$

$$Q_C = 20 - P.$$

Предельные затраты на производство общественного блага постоянны (не зависят от объема производства) и равны 120 ден. ед. на каждую единицу.

а) Определить Парето-оптимальный объем производства общественного блага.

б) Если это общественное благо продавать потребителям по индивидуальным ценам, то какими они должны быть?

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	В1(ОК-3)	1-6
2.	В2(ОК-3).	1-6
3.	В3(ОК-3).	1-6
4.	В4(ОК-3).	1-6
5.	В5(ОК-3).	1-6
6.	В6(ОК-3).	1-6

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к экзамену (ОК-3)

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей.

3. Товар и его свойства. Товарное производство.
4. Теория стоимости и теория предельной полезности.
5. Деньги: сущность и функции. Особенности современных денег.
6. Капитал: его сущность и виды. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
7. Место собственности в экономической системе. Виды и формы собственности.
8. Экономическая система. Виды экономических систем.
9. Экономические субъекты и их взаимодействие.
10. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы.
11. Сущность рынка и механизм его функционирования.
12. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
13. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
14. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
15. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия.
16. Эластичность спроса и предложения.
17. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.
18. Эффект замещения и эффект дохода.
19. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.
20. Сущность фирмы и ее виды.
21. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
22. Экономическая прибыль и ее составляющие.
23. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
24. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
25. Понятие общего, среднего и предельного продукта.
26. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
27. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
28. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Монопольная власть.
29. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
30. Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли.
31. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
32. Олигополия и ее место в рыночной экономике. Модели поведения олигополии.
33. Основные направления антимонопольной политики.
34. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов производства.
37. Рынок капиталов и его равновесие.
38. Рынок земли, особенности спроса и предложения.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1.	31(ОК-3).	1-38
2.	32(ОК-3).	1-5
3.	33(ОК-3).	6-10
4.	34(ОК-3).	1-5
5.	35(ОК-3).	1-4
6.	36(ОК-3).	1-38

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

2. Маховикова Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – 2-е изд, перераб и доп. – М.: Изд.Юрайт, 2015. – 281с. (Гриф)

3. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Гужва [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-9227-0731-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>

б) Дополнительная

1. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 1 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я.В. Мининок. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73279.html>

2. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 2 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я.В. Мининок. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>

2. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> -

3. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>

6. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru

7. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru

8. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>

9. Электронно-библиотечная система (ЭБС), Издательство Юстицинформ// <http://e.lanbook.com/books/> -

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от « от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор (составитель): доцент Д.В. Преснякова _____
(подпись)



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Микроэкономика»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)

Цели освоения дисциплины: всесторонняя и эффективная подготовка выпускников в области микроэкономических проблем, формирование научного мировоззрения, выработка навыков анализа

экономических ситуаций на микроуровнях поведения хозяйственных субъектов в современных экономических отношениях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории на микроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

Владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

Предмет микроэкономики, ее разделы. Экономические блага и ресурсы. Собственность и хозяйствование. Предпринимательство, экономические риски и неопределенность. Понятия фирмы. Рыночный механизм. «Провалы» рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рациональный потребительский выбор. Процесс производства и формирование издержек. Отдача от масштаба. Экономическое поведение фирмы в разных типах рыночных ситуаций. Антимонопольное регулирование. Особенности рынков факторов производства. Формирование цен на факторы производства и доходов. Неравенство доходов и их перераспределение.