

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего
образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Экономика и организация предприятия
(наименование учебной дисциплины (модуля))

09.03.03 Прикладная информатика
(код и направление подготовки/специальности)

Прикладная информатика в экономике
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» января 2019, протокол № 5/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2019 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Прикладная информатика» по профилю Прикладная информатика в экономике в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 19.09.2017 N 922 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в экономической и организационной деятельности предприятия, с целью развития универсальной компетенции на основе формирования способностей к комплексному анализу работы фирмы, выявления экономических закономерностей и принятия компетентных решений по совершенствованию организации и управления предприятием на основе создания новых схем, алгоритмов, платформ формирования информационных потоков о производственно-финансовой деятельности предприятия.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у обучающихся спектра базовых понятий по экономике и организации предприятия в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка каждым обучающимся индивидуализированных моделей информационных потоков комплексного анализа работы предприятия и индивидуальных путей по оптимизации организации и управления предприятием..

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по созданию и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности их деятельности (пользователей ИС), организационному и технологическому обеспечению процесса контроля качества, организационному и технологическому обеспечению разработки баз данных ИС, разработки инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика, определенных профессиональным стандартом «Специалист по информационным системам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2014 N 896н с изменениями от 12 дек. 2016г.)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» относится к обязательной части учебного плана Б1.О.1.22, изучается по заочной форме обучения в ходе 2 сессии 3 курса и 1 сессии 4 курса.

Изучение данной учебной дисциплины по очной форме осуществляется параллельно с освоением следующих учебных дисциплин: Маркетинг, Бухгалтерский учет и др.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Социология, Информационные системы, Численные методы в экономике и др.

Результаты освоения дисциплины «Экономика и организация предприятия» по очной форме обучения являются базой для прохождения обучающимися учебной практики: технологической (проектно-технологической) и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Управление информационными системами, Проектирование информационных систем, Проектный практикум и др.

Результаты освоения дисциплины «Экономика и организация предприятия» по заочной форме обучения являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: технологической (проектно-технологической) и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Предметно-ориентированные

экономические и информационные системы, Теория экономических информационных систем, Проектирование информационных систем,

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общей профессиональной компетенцией (ОПК-6) – способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Соотнесение показателей обучения дисциплины с индикаторами достижения компетенций	
		Код показателя результатов обучения	Код индикатора компетенции
Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования. (ОПК-6)	<u>Знать:</u>		
	- жизненный цикл, структуру предприятия и его имущества, основные показатели эффективного использования имущества	ОПК-6-31	И-ОПК-6.1.
	- методы расчета производительности труда и заработной платы, а также принципы и методы формирования издержек предприятия и цен;	ОПК-6-32	И-ОПК-6.1.
	- показатели эффективности работы предприятия;	ОПК-6-33	И-ОПК-6.1.
	- основные принципы составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции с применением методов математического моделирования;	ОПК-6-34	И-ОПК-6.1.
	- показатели эффективности при обосновании проектных решений;	ОПК-6-35	И-ОПК-6.1.
	- основные методы сбора и обобщения информации с применением системного анализа по требованиям пользователей заказчика.	ОПК-6-36	И-ОПК-6.1.
	<u>Уметь</u>		
	- использовать жизненный цикл, структуру предприятия, его имущества; показатели эффективного использования имущества предприятия;	ОПК-6-У1	И-ОПК-6.2.
	- использовать методы расчета производительности труда и заработной платы; применять принципы и методы формирования издержек предприятия и цен;	ОПК-6-У2	И-ОПК-6.2.
	- использовать показатели эффективности работы предприятия;	ОПК-6-У3	И-ОПК-6.2.
	- применять основные принципы составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции с применением методов	ОПК-6-У4	И-ОПК-6.2.

	математического моделирования;		
	- применять показатели эффективности при обосновании проектных решений;	ОПК-6-У5	И-ОПК-6.2.
	- использовать основные методы сбора и обобщения информации с применением системного анализа по требованиям пользователей заказчика.	ОПК-6-У6	И-ОПК-6.2.
	<i>Владеть</i>		
	- навыками обоснования жизненного цикла и структуры предприятия, методикой расчета показателей эффективного использования имущества предприятия;	ОПК-6-В1	И-ОПК-6.3.
	- методами расчета производительности труда и заработной платы; принципами и методами формирования издержек предприятия и цен;	ОПК-6-В2	И-ОПК-6.3.
	- навыками расчета показателей эффективности работы предприятия;	ОПК-6-В3	И-ОПК-6.3.
	- навыками составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции с применением методов математического моделирования;	ОПК-6-В4	И-ОПК-6.3.
	- методами расчетов показателей эффективности при обосновании проектных решений;	ОПК-6-В5	И-ОПК-6.3.
	- навыками сбора и обобщения информации с применением системного анализа по требованиям пользователей заказчика.	ОПК-6-В6	И-ОПК-6.3.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Общий объем учебной дисциплины (модуля).

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем					СР	Контроль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПЗ	КоР	зачет		
1.	Заочная	2 сессия 3 курс	1	36	4	4				32	
		1 сессия 4 курс	2	72	10	4	4	1,7	0,3	58,3	3,7
		Итого:	3	108	14	8	4	1,7	0,3	90,3	3,7

Дисциплина предполагает изучение шести тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий а) заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	ПЗ	КоР	зачет			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Имущество предприятия, его характеристика и эффективность использования.	18	3	2	1			15		ОПК-6-31 ОПК-6-У1 ОПК-6-В1

2.	Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда.	18	3	2	1			15		ОПК-6-31 ОПК-6-У1 ОПК-6-В1 ОПК-6-33 ОПК-6-У3 ОПК-6-В3
3.	Производство продукции на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Издержки производства. Цена и ценовая политика на предприятии.	18	3	2	1			15		ОПК-6-32 ОПК-6-У2 ОПК-6-В2 ОПК-6-36 ОПК-6-У6 ОПК-6-В6
4.	Управление качеством и сертификация продукции с применением ЭММ на предприятии. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	18	3	2	1			15		ОПК-6-34 ОПК-6-У4 ОПК-6-В4
5.	Инвестиционная деятельность предприятия; ТЭО проектных решений. Банкротство предприятия и антикризисное управление.	16	1		1			15		ОПК-6-32 ОПК-6-У2 ОПК-6-В2 ОПК-6-35 ОПК-6-У5 ОПК-6-В5
6.	Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия	16,3	1		1			15,3		ОПК-6-33 ОПК-6-У3 ОПК-6-В3 ОПК-6-35 ОПК-6-У5 ОПК-6-В5
7.	<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>								3,7	
8.	ИТОГО:	108	14	8	6			90,3	3,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Имущество предприятия, его характеристика и эффективность использования.

Основные категории рыночной экономики и структура национальной экономики. Основные категории рыночной экономики. Структура национальной экономики. Типы предприятий. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий, их классификация. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Корпоративные формы предпринимательства (объединение предприятий). Предпринимательская деятельность и ее характеристика. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Жизненный цикл предприятия. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия (структура управления): общая, производственная и организационная. Основные факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Модели построения производственной структуры. Инфраструктура предприятия, ее определение и функции. Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов.

Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3,4.

Тема 2. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Зарботная плата и мотивация труда.

Состав и структура кадров предприятия. Категории работников. Планирование численности персонала основного и вспомогательного производства. Баланс рабочего времени. Управление персоналом. Производительность труда, ее характеристика и пути повышения. Организация и нормирование труда. Сущность заработной платы, ее функции и принципы организации. Принцип опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. Организация заработной платы. Модели определения уровня заработной платы и премирования. Тарифная система: тарифная ставка, тарифные коэффициенты, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Четыре способа планирования фонда заработной платы. Мотивация труда. Система стимулов труда.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 3. Производство продукции на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Издержки производства. Цена и ценовая политика на предприятии.

Факторы производства и производственная функция. Взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. Производственная программа, методы ее разработки и основные этапы. Производственные мощности предприятия, расчетные методы их определения. Товар, его характеристики и классификация. Трехуровневая модель товара. Потребительская ценность товара. Классификация товара по группам. Инструменты идентификации товара: товарная марка, товарный знак. Жизненный цикл товара, его основные этапы и характеристика. Товарная политика и ее составляющие. Разработка товарной политики. Качественные методы исследования спроса. Маркетинг на предприятии. Цели и стратегия маркетинга. Механизмы увеличения спроса. Издержки производства и себестоимость продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия, ее виды. Элементы и статьи затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Основные направления снижения издержек производства. Цена, ее сущность и функции. Этапы формирования и классификация цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы определения цен. Стратегия ценообразования на предприятии. Регулирование цен государством.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 4. Управление качеством и сертификация продукции с применением ЭММ на предприятии. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Качество, стандартизация и конкурентоспособность продукции. Качество продукции и его показатели. Управление качеством продукции. Существующие системы

управления качеством. ЭММ управления качеством: качество, цена, издержки. Стандартизация продукции. Сертификация продукции. Конкурентоспособность продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Доход, его виды и методы расчета. Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность работы предприятия. Показатели эффективности производительности труда. Показатели использования основных фондов и оборотных средств. Показатели использования капитала.

Литература:

Основная: 1, 2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 5. Инвестиционная деятельность предприятия; ТЭО проектных решений. Банкротство предприятия и антикризисное управление.

Сущность, экономическое содержание и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: его характеристика, классификация и стадии. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Статистические показатели оценки инвестиций. Динамические показатели оценки инвестиций. Бизнес-план предприятия и его разработка. Структура и содержание бизнес-плана. ТЭО проектных решений, его структура, информационное обеспечение технико-экономического обоснования. Банкротство предприятия. Принципы антикризисного финансового управления предприятием. Этапы формирования политики антикризисного управления предприятием. Виды и методы диагностики несостоятельности организации. Экспресс-диагностика банкротства. Система фундаментальной диагностики банкротства. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. Санация предприятия, ее формы и эффективность.

Литература:

Основная: 1,2.

Дополнительная: 3-5.

Тема 6. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.

Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды. Экономический механизм управления природопользованием и перспективы его совершенствования. Платежи за загрязнение окружающей среды. Совершенствование системы экономического регулирования природоохранной деятельностью. Экстернальные издержки, экологическая рента и цена ассимиляционного потенциала. Экологический паспорт как информационная база эколого-экономического анализа.

Литература:

Основная: 2.

Дополнительная: 3-5.

Планы практических занятий.

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Жизненный цикл и структура предприятия. Имущество предприятия, его характеристика и эффективность использования.

Время – 1 час

Основные вопросы

1. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно-правовые формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Корпоративные формы предпринимательства.

2. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.

3. Структура имущества предприятия. Характеристика ОПФ. Учет ОПФ в натуральном и денежном выражении. Алгоритм учета ОПФ по видам стоимостей.

4. Методы расчета величины амортизационных отчислений: простой и ускоренный. Методы расчета показателей, характеризующих эффективность использования основных и оборотных средств фирмы. Характеристика и структура оборотных средств предприятия.

5. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.

6. Дискуссия. Ваш оппонент говорит, что государству незачем вмешиваться в рыночную экономику. Попробуйте доказать обратное.

Практические задания: Подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Охарактеризовать имущество предприятий в зависимости от их организационно-правовой формы.

2. Охарактеризовать собственный и заемный капитал различных фирм и организаций.

3. Анализ структуры основных и оборотных фондов предприятия. Выделить их отличие. Представить алгоритм сбора информации

Литература:

основная 1-2,

дополнительная 3, 4.

Тема 2. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда.

Время – 1 час

Основные вопросы

1. Персонал предприятия. Явочная и списочная численность.

2. Фонд рабочего времени работника предприятия. Алгоритм расчета.

3. Формы и виды оплаты труда на предприятии.

4. Основная и дополнительная заработная плата. Доля премий в заработной плате: отечественный и зарубежный опыт.

5. Производительность труда – важнейший фактор повышения эффективности производства. Методы измерения производительности труда а. Производительность труда в России и за рубежом. ВВП на душу населения.

6. Дискуссия. Человеческий капитал или машины?

Практические задания: подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Охарактеризовать кадры предприятия, их состав и структуру.

2. Предложить алгоритм расчета явочной численности работников предприятия.

3. Производительность труда: методы измерения (критический анализ).

4. Провести анализ производительности труда и заработной платы (по двум предприятиям) выявить закономерности, сделать выводы.

Литература:

основная 1,2,

дополнительная 3-5.

Тема 3. Производство продукции на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Издержки производства. Цена и

ценовая политика на предприятии.

Время – 1 час

Основные вопросы

1. Основные факторы производства и производственная функция (ее характеристика). Методика определения оптимального объема производства. Производственная программа и производственная мощность фирмы.

2. Товар, его характеристика и классификация. Товарная марка и товарный знак. Жизненный цикл товара: прибыль и объем продаж. Системный подход при разработке товарной политики.

3. Товарная политика и матрица БКГ, рекомендации БКГ.

4. Методы калькулирования себестоимости по статьям и по элементам затрат. Методы распределения косвенных расходов.

5. Алгоритм расчета снижения себестоимости по технико-экономическим факторам. Методика расчета отпускной, закупочной и розничной цены.

6. Анализ методов ценообразования: затратного, рыночного и ориентированного на конкуренцию. Нормативно-параметрические методы определения цен на новую продукцию. Ценовая политика фирмы, этапы формирования

Практические задания: подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Анализ факторов, определяющих объем производства продукции предприятия.

2. Алгоритм расчета производственной мощности предприятия..

3. Анализ жизненного цикла товара, издержек и прибыли, сделать выводы.

4. Структура затрат на предприятии и ее анализ.

5. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии..

6. Методы ценообразования в РФ и за рубежом.

7. Ценовая политика предприятия и его финансовые результаты.

Литература:

основная 1, 2,

дополнительная 3,4.

Тема 4. Управление качеством и сертификация продукции с применением ЭММ на предприятии. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Время – 1 час

Основные вопросы

1. Система показателей качества и механизм управления качеством продукции. Системы управления качеством, их преимущества и недостатки.

2. Методика расчетов показателей конкурентоспособности. ЭММ управления качеством продукции. Качество и издержки.

3. Эффект и эффективность деятельности предприятия. Методы определения доходов фирмы.

4. Прибыль фирмы и методы ее определения. Распределение прибыли. Рентабельность как обобщающий показатель работы фирмы.

5. Эффективность использования собственного и заемного капитала.

6. Дискуссия: наиболее рациональные методы распределения прибыли фирмы, всегда ли выплачивать дивиденды?

Практические задания: подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Механизм управления качеством продукции на конкретном предприятии.

2. Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия.

3. Практика сертификации продукции в России и за рубежом.

4. Методика расчета дохода и чистой прибыли предприятия

5. Дивидендная политика предприятия и модернизация производства.

6. Рост стоимости фирмы как показатель ее эффективности.

Литература:

основная 2,

дополнительная 3,4.

Тема 5. Инвестиционная деятельность предприятия; ТЭО проектных решений.

Банкротство предприятия и антикризисное управление.

Время – 1 час

Основные вопросы

1. Инвестиции, их значение и характеристика. Объекты и формы инвестирования на фирме. Инвестиционный проект. Его характеристики и стадии. ТЭО проекта

2. Показатели эффективности инвестиционных проектов: статические и динамические. Структура бизнес-плана фирмы, этапы разработки.

3. Виды и методы диагностики несостоятельности (банкротства) предприятия. Проанализировать причины банкротства конкретного предприятия (организации, банка) в РФ.

4. Механизмы финансовой стабилизации фирмы при угрозе банкротства. Пооперационный разбор алгоритма.

Практические задания:

1. Подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

- Инвестиционная политика предприятия, виды инвестирования.
- Характеристика инвестиционного проекта фирмы, его ТЭО.
- Бизнес-план предприятия, его характеристика и финансовые показатели.

2. Разработайте и проведите один из проектов модернизации производства. Сформулируйте методические задачи проекта. Наметьте этапы его проведения. Рассчитайте основные ТЭП (техничко-экономические показатели). Проанализируйте, с какими трудностями вы столкнулись в ходе работы над проектом. (Исходные данные взять из комплексной задачи практикума).

Тема 6. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.

Время – 1 час

Основные вопросы

1. Фирма как эколого-экономическая система, взаимосвязь факторов.

2. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды, график: загрязнение – затраты.

3. Экономический механизм управления природопользованием: платежи за загрязнение, цена ассимиляционного потенциала и экологическая рента.

4. Дискуссия: отечественный и зарубежный опыт решения экологических проблем на предприятиях и в регионах.

Практические задания: подготовить к следующему семинару эссе, слайд-презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

1. Экологический паспорт предприятия, его характеристика.
2. Экологическая ситуация в Липецкой области и «мусорная» реформа.

Литература:

основная 1, 2,

дополнительная 4,5.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

6.1. Задания для приобретения новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний (ОПК-6–31, ОПК-6–32, ОПК-6–33, ОПК-6–34, ОПК-6–35 ОПК-6–36)

Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения

Абонемент – право пользования чем-либо на определенный срок, а также документ, удостоверяющий это право.

Аванс – денежная сумма или другая имущественная ценность, выдаваемая или перечисляемая в счет предстоящих платежей за выполнение работ, оказание услуг и др.

Авторизация – процесс, когда продавец, кассир или сам держатель карточки через банкомат запрашивают разрешение на использование карточки для оплаты товара на определенную сумму.

Авуары – активы, которыми производятся платежи и погашаются обязательства.

Агент – юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

Адаптивность – способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним – гибкость.

Активы – любая собственность компании: машины, здания, запасы, ценные бумаги, патенты и др.

Акцепт – согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны.

Амортизация – перенесение стоимости постепенно изнашиваемых основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Анализ финансовый – анализ соответствия реальной экономической ситуации величины, состава и структуры денежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и с регулирующими системами на рынке.

Аннуитет – ежегодный платеж, равновеликие платежи. Которые производятся (получаются) в равные промежутки времени в течение датированного промежутка времени.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом реализации продукции.

Аренда – договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение – арендную плату.

Ассортимент – состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

Аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар приобретает лицом, предложившим наивысшую цену.

Аффилирование – присоединение предприятия, фирмы к другому более крупному, родственному предприятию в качестве филиала.

«Бай-бэк» – долгосрочная товарообменная операция, при которой поставки оборудования в кредит в последующем оплачиваются произведенной с их помощью продукцией.

Баланс – соотношение взаимосвязанных показателей, характеризующее в числовом выражении динамику развития народного хозяйства или предприятия, движение его средств и накоплений.

Банкротство – установленное судом неспособность должника платить по своим обязательствам.

Бизнес-реинжиниринг – построение формальных, воспроизводимых методик управления изменениями в компании, которые поддерживаются современными информационными технологиями и средствами моделирования. Бонус – дополнительное вознаграждение, премия, дополнительная скидка в соответствии с условиями сделки.

Брейк - быстрое и резкое падение цен.

Бум – быстрое и стабильное повышение цен и деловой активности.

Венчурные предприятия – рискованные предприятия - мелкие и средние предприятия, занимающиеся научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, по заказам крупных фирм или государства.

Виртуальная корпорация – совокупность компаний, объединенных на базе современных информационных систем. Выборка – отобранная для статистического исследования часть единиц общей совокупности.

Выравнивание - покупка и продажа с целью сбалансирования существующей рыночной позиции.

Выручка чистая – величина продаж за минусом косвенных налогов (НДС и акцизов).

Гибкость – способность организации как системы изменять свое состояние в пределах, обусловленных критическими состояниями параметров системы. Декларация – заявление о доходах для уплаты налога; -перечень товаров для уплаты таможенных пошлин.

Деньги - особый вид товара, служащий всеобщим эквивалентом, выполняют функции меры стоимости, средств обращения, платежей, мировых денег.

Дефляция – изъятие из обращения части наличных денег путем увеличения налогов, повышения учетной ставки и обязательных резервов коммерческих банков, продажи государственных ценных бумаг, сокращения государственных расходов.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами, в соответствии с суммой и видом акций, находящихся в их владении.

Дисконт - скидка, разница между текущей ценой ценной бумаги и ценой погашения или ценой номинала.

Доход-брутто – доход по ценным бумагам до уплаты налога.

Доход годовой – показатель, используемый при определении продажной стоимости предприятия или земли, когда их цена измеряется величиной среднегодовой прибыли или ренты; цена устанавливается равной N годовых доходов.

Доход реальный – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на уровень инфляции.

Доход чистый (чистая прибыль) – прибыль предприятия после уплаты налогов и других платежей из прибыли.

Жизненный цикл организации – ряд последовательных стадий, которые проходит организация в своем развитии от рождения до прекращения своей деятельности (рождение, рост, зрелость, смерть). Для каждой из этих стадий присущи свои особенности функционирования, а значит и стратегии.

Жизненный цикл товара – совокупность взаимосвязанных процессов от начала внедрения на рынке конкретного товара до его окончательного ухода из сферы потребления.

Заем – денежная операция, заключающаяся в получении известной суммы в долг на определенных условиях возврата.

Заимствование – привлечение заемных средств на определенный срок в форме банковского или коммерческого кредита, выпуска ценных бумаг.

Закономерность – это предварительный этап отражения закона. Обобщенное понимание выявленных закономерностей – база для формулирования закона. Закон синергии. Потенциал организованного целого превышает арифметическую сумму

потенциалов частей, входящих в состав целого.

Затраты капитальные – производственные затраты на оборудование, здания, сооружение и т.д.

Зачет – взаимное погашение обязательств и требований.

Издержки производства – затраты труда и капитала на производство товара.

Издержки постоянные – издержки по операциям или производственные издержки, носящие фиксированный характер и не связанные с изменением уровня производства.

Инвестиции – капиталовложения 1 – в основной капитал и материально-товарные запасы для развития производства, 2 – вложения средств в финансовые активы с целью получения дохода.

Инвестиционный трест – финансовая компания, инвестирующая свой капитал в акции и облигации других компаний.

Индекс – статистический показатель, характеризующий изменение тех или иных явлений; рассчитывается путем отнесения сравниваемой (фактической) величины к принятой за базисную величину предшествующего периода.

Инкассо – банковская операция, по которой банк получает по поручению своего клиента причитающиеся ему денежные средства от третьих лиц на основании расчетных документов, акцепта ценных бумаг и товарных документов.

Интеллектуальная собственность – совокупность объектов авторского и изобретательского права: изобретения, открытия, товарные знаки, научные и художественные произведения и др.

Инфляция – переполнение каналов обращения бумажными деньгами, вызывающее их обесценение и рост цен; является результатом превышения спроса над предложением.

Интеллектуальные организации - совокупность мелких взаимосвязанным между собою организаций, осуществляющих свое взаимодействие на принципах «свободного общества». Исполнители наделены правом принятия решений и несут прямую ответственность за их исполнение.

Калькуляция стоимости сметная – плановые, исчисленные в денежном выражении затраты на производство, реализацию продукции, услуги + прибыль.

Капитал - 1) самовозрастающая стоимость, 2) собственность компании, представляющая собой балансовую стоимость выпущенных ею акций и накопленные чистые доходы.

Капитализация – превращение в капитал – рыночная оценка акций, выпущенных фирмой, капитала компании и его составных частей.

Капиталовложения – (инвестиции) – совокупность затрат, осуществляемых в виде долгосрочных вложений капитала в различные отрасли хозяйства как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли.

Качество – совокупность свойств товара, определяющих его пригодность для использования по назначению потребителем.

Компания – корпоративная организация, деятельность которой регулируется принятыми в стране законами, обычно имеет акционерный капитал.

Кондиции – условия о качестве и упаковке товара.

Консорциум – временное объединение нескольких компаний или банков для осуществления конкретных проектов или предоставления кредита.

Контингент – установленное предельное количество товара, которое может быть импортировано в какую-либо страну.

Концерн – наиболее развитая форма объединения предприятий с помощью системы участия, финансовых связей, договоров об общности интересов; предприятия, входящие в концерн номинально остаются самостоятельными, а фактически подчинены единому хозяйственному руководству.

Конъюнктура – совокупность условий в их взаимосвязи; совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики; экономическая ситуация на рынке в

определенный момент времени.

Корпорация – 1) общество, союз, группа лиц, объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов; 2) форма акционерного общества.

Котировка – текущая цена на товар, ценные бумаги; курс валюты на рынке;

Команда - это группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных результатов.

Культура организации (деловая культура, корпоративная культура) специфический способ организации и развития людей, объединенных для достижения общей цели. Специфика заключается в способах деятельности, формах развития, характере реагирования на изменения внешней и внутренней среды.

Культура организации - совокупность общих ценностей и норм поведения, разделяемых большинством членов организации или ее активным ядром, которые служат средством внутренней регуляции и программирования организационного поведения.

Купон – свидетельство, дающее право кредитору получить проценты. Курс официальный – курс, установленный центральным банком.

Курсовая разница – разница между курсом продавца и курсом покупателя.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования; форма кредитования экспорта товаров длительного пользования; арендная форма экспорта машин и оборудования.

Лицензия – разрешение, выдаваемое государственными органами на право ввоза или вывоза товаров; предоставленное на определенных условиях разрешение на использование запатентованного изобретения, товарного знака, промышленного образца.

Маржа – разность между двумя показателями; между курсом покупателя и курсом продавца и др.

Маркетинг – анализ и прогноз рыночной ситуации для ориентации производства и разработка системы мер для создания лучших экономических условий продажи товара.

Маневренность - способность организации как системы изменять направления движения (функционирования), сохраняя при этом качественную определенность. Качественная определенность системы определяется устойчивым порядком, который закрепляется структурой, и позволяет элементам системы выполнять заданные функции. Взаимосвязанные количественные параметры системы, могут при этом изменяться в определенных пределах, позволяющих не нарушать установленный порядок.

Методы анализа организационного состояния анкетирование, интервьюирование, структурный и функционально-стоимостной анализ.

Методы построения организационных структур управления метод аналогий, метод структуризации целей, экспертно-аналитический метод, метод организационного моделирования, программно-целевой метод.

Надбавка к цене – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, за повышение качества товара, предоставление дополнительных услуг и т.д.

Надежность – комплексное свойство, которое характеризует способность системы выполнять заданные функции в течение определенного периода времени с заданными параметрами качества. Надежность является условием сохранения (выживаемости организации).

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц, используемые для финансирования государственных расходов.

Норма сбережения – доля личного располагаемого дохода, остающаяся в распоряжении владельца и используемая для накопления или погашения долга.

Оборот – бухгалтерский термин, обозначающий валовый доход или валовый объем продаж до любых вычетов.

Оборотные средства – денежные средства компании, используемые для финансирования текущей деятельности.

Обратное вливание – реинвестирование прибыли в производство вместо выплаты всей прибыли в форме дивидендов.

Норма управляемости (диапазоном руководства) – то число подчиненных, которыми эффективно может управлять один руководитель.

Организация - это деятельность, направленная на установление и обеспечение целесообразных связей между элементами системы, обуславливающих ее нормальное функционирование и развитие. Организация - это объединение людей, исповедующих общие ценности, деятельность которых координируется для достижения общей цели. Поведение людей в организации должно быть не только целенаправленным, но и ценностно-ориентированным. «Организация это средство для достижения цели при заданных ограничениях» (Оптнер С.)

Оферта – официальное предложение для участия в международных торгах по размещению заказов на оборудование, промышленное строительство; формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием полных условий.

Паритет - равноценность, равенство, одинаковое положение.

Покупательная способность – возможность покупателя приобретать товары и услуги, основанная на личных доходах и кредитоспособности.

Потенциал организации - совокупность ресурсов и источников их пополнения.

Пошлина - государственные сборы, которыми облагаются товары, пропускаемые через таможенную границу данной страны.

Предел нижний – минимально приемлемый доход по инвестициям.

Предприниматель – лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Прейскурант – справочник цен и сортов товаров.

Прибыль – превышение доходов над расходами; разница между стоимостью и себестоимостью продукции.

Принципы организации - это общие правила формирования (самоформирования) систем в природе и обществе, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования.

Прожиточный минимум – минимум жизненных средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности работника и его семьи, воспроизводства рабочей силы.

Пролонгация - продление срока действия договора, соглашения.

Развитие организации - ее необратимое, направленное и закономерное изменение во времени. Является объективным процессом, независимым от желания или нежелания членов организации.

Расходы фиксированные (накладные) - расходы на управление и хозяйственное обслуживание производства, включаемые наряду с основными затратами в себестоимость продукции.

Реализуемость (ликвидность) – показатель легкости, с которой что-либо может быть продано.

Реальный доход – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на инфляцию.

Реинжиниринг бизнес-процессов – целостное и системное моделирование и кардинальная реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, в результате чего упрощается организационная структура, перераспределяется и минимизируется использование различных ресурсов, сокращаются сроки реализации потребностей отдельных клиентов, повышается качество их обслуживания. Основные принципы реинжиниринга: горизонтальное сжатие процесса, вертикальное сжатие процесса, переход от функциональных подразделений к командам процессов, т.е. к объединению людей в группы, выполняющие совместно законченную часть работы.

Резервы – запасы материальные и денежные, создаваемые для компенсации действия различных неучтенных факторов на рынке, стихийных бедствий, сбоя в

производстве; - возможности улучшения использования имеющихся производственных ресурсов.

Рекламация - претензия к качеству товара, услуги, содержащая требование устранения недостатков, снижения цены, возмещения убытков.

Релевантность – способность организации как системы избирательно реагировать на воздействия внешней среды.

Релевантные отношения – это отношения логического следования. Внешняя среда, которая оказывает влияние на данную систему, называется релевантной.

Рента – регулярно получаемый не от предпринимательской деятельности доход с капитала, имущества или земли.

Риск – случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут являться причинами убытков; обычно осуществляется страхование различных видов рисков.

Рынок – совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена товаров между производителями и потребителями, которая обособилась в результате разделения труда; различают рынки сырьевые, машин и оборудования, продовольственных товаров, валютный и др.

Реорганизация - процесс радикального изменения структурной композиции вследствие слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования.

Реструктуризация - совокупность мероприятий по приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегии ее развития.

Реформирование организаций изменение принципов их действий, направленное на повышение эффективности функционирования и развития. Средства реформы: реорганизация и реструктуризация.

Сальдо – разность между денежными поступлениями и расходами.

Себестоимость – первоначальная стоимость – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

Сертификат – удостоверение, письменное свидетельство; заемное финансовое обязательство государственных органов.

Спред – общая разница; разница между курсом покупателя и курсом продавца;

Средства производства – материальные факторы производства: здания, машины, оборудование.

Синергия (от греч. *sinergeia* совместное действие) научное направление, исследующее процессы самоорганизации в природных, социальных и когнитивных (познавательных) системах.

Система – целесообразная совокупность взаимообусловленных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое.

Структура управления – форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение намеченных целей менеджмента. Структура является результатом сознательного выбора, такого варианта ее построения, который в наибольшей степени обеспечивает реализацию стратегий организации при минимальных затратах на координацию взаимодействия отдельных ее элементов.

Счет – товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий поставку товара или оказание услуг.

Тариф – система ставок, определяющая плату за различные услуги: перевозки, оплату труда, таможенных пошлин.

Текучесть рабочей силы - процесс неорганизованного перемещения работников с одного предприятия на другое.

Тендер – 1) заявка, оферта, письменное предложение; 2) извещение о намерении поставить товар по срочному контракту; 3) приглашение поставщикам на конкурсной

основе поставить товар на заранее установленных условиях.

Товарная квитанция – складская расписка.

Традиционный менеджмент делает упор на построение функциональной структуры, а бизнес-инжиниринг - на построение бизнес-процессов.

Трест – форма монополии, при которой все объединяющиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную. Самостоятельность, руководство осуществляется из единого центра, общая прибыль распределяется в соответствии с долевым участием.

Уставный капитал – определен уставом, включает номинальную стоимость выпущенных акций, вложения государственных средств, частные паевые взносы.

Устойчивость – способность организации как системы противостоять воздействиям внешней среды, сохраняя при этом качественную определенность.

Факторинг – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента.

Фактура - накладная – счет на отправленный или отпущенный покупателю товар, содержащий подробные данные о виде, количестве и стоимости товара и обозначение всех относимых за счет покупателя расходов.

Франко - обозначает, что определенная часть расходов по транспортировке, погрузке, страховке совершается за счет продавца и не оплачивается покупателем.

Цена – денежное выражение стоимости товара; формируется на мировом и внутреннем рынках.

Цель – наиболее общий ориентир деятельности организации в плановом периоде. Это главный системообразующий фактор, который определяет все аспекты строения и деятельности организации.

Чек – документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной суммы определенному лицу или предъявителю.

Эмбарго – запрещение государством ввоза или вывоза в другую страну товаров, услуг или других ценностей.

Эффективность – степень реализации целей организации при минимальных, но необходимых затратах. Это отношение результата деятельности организации к затратам на ее качественное достижение.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

№	Задание	Код результата обучения
1	Перечислите основные принципы функционирования предприятия и предпринимательства	ОПК-6-31
2	Охарактеризуйте структуру имущества организации и основные показатели его эффективного использования	ОПК-6-31
3	Укажите методы расчета производительности труда и заработной платы	ОПК-6-32
4	Укажите принципы и методы формирования издержек предприятия и цены	ОПК-6-32
5	Охарактеризуйте показатели эффективности работы предприятия	ОПК-6-33
6	Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиционного проекта	ОПК-6-33
7	Охарактеризуйте основные принципы составления ТЭО проектных решений по производству и реализации продукции	ОПК-6-34
8	Укажите показатели эффективности инвестиций, рассчитанные с применением методов математического моделирования	ОПК-6-34
9	Охарактеризуйте показатели эффективности при обосновании	ОПК-6-35

	проектных решений	
10	Укажите показатели эффективности проектов, которые можно рассчитать с использованием ЭММ	ОПК-6–35
11	Охарактеризуйте основные методы сбора и обобщения информации с применением системного анализа	ОПК-6–36
12	Основные методы анализа и формализации собранной информации по требованиям пользователей заказчика	ОПК-6–36

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

13	Сформировать алгоритм функционирования (жизненного цикла) малого предприятия в соответствии с его бизнес-планом	ОПК-6–У1
14	Определить остаточную стоимость ОПФ на начало и конец года: а) при линейном методе начисления амортизации; б) при ускоренном методе расчета амортизационных отчислений, если полная первоначальная стоимость ОПФ на начало года составляет 139 млн. руб. Стоимость износа этих фондов на начало года – 6 млн.руб. С 1 марта введены в эксплуатацию новые основные производственные фонды на сумму 1.6 млн.руб., с 1 июня выведены ОПФ на сумму 3 млн. руб. Средняя годовая норма амортизации – 3,6%.	ОПК-6–У1
15	Определить плановое снижение себестоимости и увеличение валового дохода корпорации за счет технико-экономических факторов при следующих условиях: - себестоимость отчетного года (фактическая) 10200 тыс.руб., - выручка отчетного года (фактическая) 10800 тыс.руб., - выручка плановая 11000 тыс. руб. Планируется снижение себестоимости продукции по технико-экономическим факторам с учетом времени инноваций в пределах планового года (с сЭ /) на 240 тыс. руб, в т.ч. за счет повышение технического уровня производства – 140 тыс.руб., за счет совершенствования организации производства и труда – 100 тыс.руб.	ОПК-6–У2
16	Составить структуру розничной цены с учетом жизненного цикла товара, если:- себестоимость изделия – 71 руб.,-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС); - отпускная цена (сНДС) -214 руб. - оптовая надбавка -6% к цене предприятия; -торговая надбавка 25% к оптовой цене. Каков прогноз структуры цены, если себестоимость увеличится на 25%?	ОПК-6–У2
17	Рассчитать критический объем производства, если затраты постоянные годовые 7 млн.руб., цена 1шт. товарной продукции – 20 руб./шт., затраты переменные на 1 шт – 13 руб./шт.	ОПК-6–У3
18	Рассчитайте: а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговлю через оптовую базу; б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по отпускным ценам и рентабельность производства продукции; в) как изменится прибыль предприятия, если по прогнозу себестоимость изделия снизится на 15%, при следующих данных: - себестоимость изделия – 71 руб.- ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС); - отпускная цена (сНДС) - 214 руб. - оптовая надбавка -6% к цене предприятия;- торговая надбавка 25% к оптовой цене	ОПК-6-У3

19	Для осуществления проекта требуются инвестиции в размере 160 млн.руб. Денежный поток от основной деятельности составит 30 млн.руб. на протяжении 7 лет. Целесообразны ли инвестиции в данный проект, если ставка дисконтирования равна 12%?	ОПК-6–У4
20	Рассчитать ЧДД проекта, если первоначальные капитальные вложения - 120 млн.руб., годовой денежный поток 34 млн. руб., срок реализации проекта 5 лет, ставка дисконтирования -10%	ОПК-6–У4
21	Внедрение новой системы поставок продукции в магазины требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость изготовления единицы продукции составит 23 тыс. руб., а ее оптовая цена – 29 тыс.руб. Рассчитать показатели и дать ТЭО проекта.	ОПК-6–У5
22	Рассчитать основные ТЭП проекта, если инвестиции составили - 150 млн.руб., годовой денежный поток 44 млн. руб., срок реализации проекта 4 года лет, ставка дисконтирования -12%	ОПК-6–У5
23	Внедрение новой системы поставок продукции требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость единицы продукции до внедрения составляла 21 тыс. руб., а оптовая цена предприятия -26 тыс. руб. Собрать необходимую информацию по себестоимости единицы продукции и ее оптовой цене после внедрения по требованию заказчика. Рассчитать экономическую эффективность инноваций.	ОПК-6–У6
24	Создать алгоритм расчета показателя конкурентоспособности товара на основе анализа собранной информации в соответствии с требованием заказчика.	ОПК-6–У6

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

25	Создать модель жизненного цикла предприятия	ОПК-6–В1
26	Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования основных производственных фондов.	ОПК-6–В1
27	Создать модель формирования заработной платы при разных формах оплаты труда	ОПК-6–В2
28	Создать модель формирования издержек предприятия- по элементам и по статьям затрат	ОПК-6–В2
29	Создать модель формирования чистого дисконтированного дохода при инвестировании капитала	ОПК-6–В3
30	Дать алгоритм расчета показателей эффективности работы фирмы (доход, прибыль, рентабельность)	ОПК-6–В3
31	Создать модель производственной функции фирмы, алгоритм расчета критического объема производства при обосновании проектных решений.	ОПК-6–В4
32	Создать ЭММ конкурентоспособности товара	ОПК-6–В4
33	Дать алгоритм расчета основных показателей эффективности инвестиционных проектов	ОПК-6–В5
34	Дать методы расчета основных показателей эффективности деятельности предприятия	ОПК-6–В5
35	Создать алгоритм сбора и обобщения информации об издержках	ОПК-6–В6

	производства с применением системного анализа	
36	Обосновать алгоритм формализации собранной информации о цене и качестве продукции по требованиям пользователей	ОПК-6–В6

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

7.1. Средства оценивания текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практического занятия по темам 1-10.

7.2. ФОС для текущего контроля

№	Формируемая компетенция	Показатели результата обучения	ФОС текущего контроля
1.	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-6)	ОПК-6-31	Письменный опрос по темам 1, 2. Задания для самостоятельной работы 1-2.
2.		ОПК-6-32	Письменный опрос по темам 3, 4. Задания для самостоятельной работы 3-4.
3.		ОПК-6-33	Письменный опрос по темам 5, 6. Задания для самостоятельной работы 5-6.
4.		ОПК-6-34	Задания для самостоятельной работы 7, 8.
5.		ОПК-6-35	Задания для самостоятельной работы 9,10.
6.		ОПК-6-36	Задания для самостоятельной работы 11,12.
7.		ОПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 13-14
8.		ОПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 15-16
9.		ОПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 17-18.
10.		ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 19-20.
11.		ОПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 21-22.
12.		ОПК-6-У4	Задания для

		самостоятельной работы 23-24.
13.	ОПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 25-26
14.	ОПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 27-28
15.	ОПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 29-30
16.	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 31-32
17.	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 33-34
18.	ОПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 35-36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации

7.3.1.Задания для оценки знаний

Тестовые задания (40 тестов - знать)

1. В условиях рыночной экономики предприятие является:
 - a. Частично самостоятельно
 - b. Не является самостоятельным хозяйственным субъектом
 - c. Самостоятельным хозяйственным субъектом
2. Предприятие имеет право:
 - a. Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией
 - b. Нанимать и увольнять работников
 - c. Не платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти при ухудшении финансового положения
 - d. Не выполнять нормы по охране окружающей среды
3. Результатом производственной деятельности предприятия являются:
 - a. Рост прибыли
 - b. Увеличение цен на продукцию предприятия
 - c. Повышение рентабельности производства
 - d. Увеличение выпуска продукции
4. Организационно-правовые формы предприятий это:
 - a. Государственное предприятие
 - b. Малое предприятие
 - c. Общество с ограниченной ответственностью
 - d. Совместное предприятие
5. К малым предприятиям относят:
 - a. Российское промышленное или строительное предприятие с числом занятых до 100 человек
 - b. Российское предприятие с числом занятых 200 человек
 - c. Американское предприятие с числом занятых 250 человек
 - d. Смешанное предприятие с числом занятых 120 чел
6. Преимущества крупных предприятий:
 - a. Возможность быстрого перехода на выпуск новой продукции

- b. Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия
 - c. Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства
 - d. Эффективное управление производством
7. К основным производственным фондам относят:
- a. Здания производственных цехов
 - b. Здания жилого фонда
 - c. Машины и оборудование, служащие менее одного года
 - d. Транспортные средства
8. Основные производственные фонды после окончания строительства оцениваются:
- a. По восстановительной стоимости
 - b. По полной первоначальной стоимости
 - c. По остаточной стоимости
 - d. По ликвидационной стоимости
9. Для определения уровня использования основных производственных фондов применяются следующие показатели:
- a. Прибыль
 - b. Выручка
 - c. Фондоотдача
 - d. Фондоёмкость
10. Амортизация основных производственных фондов - это:
- a. Процесс постепенного перенесения стоимости основных производственных фондов на создаваемый продукт
 - b. Расходы на содержание основных производственных фондов
 - c. Затраты на восстановление основных производственных фондов
 - d. Облагаемые налогом средства на воспроизводство основных производственных фондов
11. В состав оборотных средств предприятия входят:
- a. Оборотные фонды и фонды обращения
 - b. Рабочие машины и оборудование
 - c. Транспортные средства
 - d. Вычислительная техника
12. В состав фондов обращения входят:
- a. Готовая продукция, прошедшая технический контроль, и отправленная заказчику
 - b. запасные части на складе
 - c. Денежные средства в кассе
 - d. материалы в производстве
13. В состав производственных кадров предприятия входят следующие работники:
- a. Рабочие
 - b. Руководители
 - c. Работники медсанчасти
 - d. Специалисты
14. В сдельную форму оплаты труда входят:
- a. Прямая сдельная
 - b. Сдельно-премиальная
 - c. Аккордная
 - d. Контрактная
15. В повременную форму оплаты труда входят:
- a. Простая повременная
 - b. Повременно-премиальная
 - c. Бестарифная
 - d. Бригадная

16. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:
- Тарифные ставки и тарифные сетки
 - Тарифные сетки и тарифно-квалификационный справочник
 - Тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник
17. Сдельная форма оплаты труда рабочих эффективна в случае:
- Заинтересованности руководства в увеличении выпуска продукции
 - Организации сбора деталей и узлов в готовую продукцию на конвейере
 - Необходимости улучшения качества продукции
 - Все вышеперечисленное
18. В планировании применяются следующие виды норм:
- Нормы затрат живого труда
 - Нормы затрат материалов
 - Нормы продолжительности освоения новой техники
 - Нормы времени на обработку документов
19. В состав товарной продукции включают:
- Готовая продукция
 - Услуги промышленного характера для реализации другим предприятиям
 - Полуфабрикаты на сторону
 - Незавершенное производство
20. В издержки производства включают:
- Непосредственное производство продукции
 - Расходы на управление производством
 - Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю
 - Расходы на рекламу
21. В классификацию по элементам затрат включают:
- Материальные затраты
 - Оплата труда
 - Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
 - Общепроизводственные расходы
22. Цеховая себестоимость продукции состоит из следующих затрат:
- Цеха на выполнение технологических операций
 - Цеха на управление производством
 - Общезаводских расходов
 - Прочих расходов
23. К переменным расходам относят:
- Материальные расходы
 - Амортизационные отчисления
 - Заработная плата производственных рабочих
 - Заработная плата аппарата управления
24. К постоянным расходам относят:
- Затраты на содержание дирекции
 - Расходы на освещение и отопление производственных цехов
 - Расходы на содержание аппарата управления производственных цехов
 - Расходы на зарплату основных производственных рабочих
25. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:
- На производство и сбыт продукции
 - Цеховую себестоимость и услуги сторонних организаций
 - Постоянные и переменные затраты на производство продукции
26. При использовании затратного метода ценообразования норматив рентабельности определяется в процентах к:
- Удельной трудоемкости производства продукции
 - Нормативной величине накладных расходов

- c. Средним общим затратам на производство и реализацию единицы продукции
 - d. Затратам на обработку
27. В структуру оптовой надбавки включены:
- a. Издержки обращения
 - b. Прибыль
 - c. Акциз
 - d. НДС
28. В оптовую цену организации входят:
- a. Торговая надбавка
 - b. НДС
 - c. Акциз
 - d. Налог с продаж
29. Расчет цен на основе метода предельных издержек основан на :
- a. Себестоимости
 - b. Конкуренции
 - c. Оценке экспертов
 - d. Величине спроса
30. Для оценки эффективности инвестированного капитала (собственных средств) используется показатель:
- a. Рентабельность продаж
 - b. Рентабельность заемного капитала
 - c. Рентабельность собственного капитала
 - d. Рентабельность затрат
31. Относительные показатели эффективности производства (показатели рентабельности) не зависят от изменения:
- a. Инфляции
 - b. Величины прибыли
 - c. Политического режима
 - d. Величины затрат
32. Средняя сумма издержек прироста и издержек сокращения на единицу продукции, возникших в результате изменения объемов производства, называется издержками:
- a. Предельными
 - b. Постоянными
 - c. Удельными
 - d. Переменными
33. Сумма денежных средств, определенная как разница выручки от реализации продукции (без НДС, акцизов, таможенных пошлин) и суммы переменных затрат предприятия, называется прибылью:
- a. Маржинальной
 - b. Плановой
 - c. Целевой
34. Деловая активность фирмы определяется как отношение:
- a. Объема продаж (выручки от реализации) к активам
 - b. Балансовой прибыли к активам
 - c. Объема продаж к чистым активам
35. Стоимость предприятия следует определять как:
- a. Превышение активов над собственными средствами
 - b. Превышение активов над заемными средствами
 - c. Превышение активов над оборотными средствами
 - d. Превышение собственных средств над заемными
36. Простой срок окупаемости инвестиций на инновации определяется как: а. Отношение стоимости инвестиций на годовую экономию от снижения себестоимости товара б.

- Отношение стоимости инвестиций на годовой объем выручки с. Отношение стоимости инвестиций на среднегодовую стоимость основных фондов
37. Гудвилл – это ценность фирмы, или показатель деловой репутации, который оценивается на момент продажи как:
- Разность между рыночной ценой фирмы и бухгалтерской стоимостью
 - Разность между активами фирмы и заемными средствами
 - Разность между собственными и заемными средствами
 - Разность между активами и собственными средствами
38. Назовите собственные источники формирования инвестиционных ресурсов компании:
- Кредиты банков и других кредитных структур
 - Эмиссия облигаций компании
 - Чистая прибыль и амортизационные отчисления
 - Дебиторская задолженность
39. Общая рентабельность инвестированного капитала определяется как отношение общей суммы прибыли к величине: а. Инвестированного капитала б. Себестоимости с. Объему продаж д. Заемного капитала
40. Абсолютная эффективность вложения капитала в проект определяется а. Величиной внутренней нормы доходности (ВНД) б. Величиной индекса доходности (ИД) с. Величиной чистого дисконтированного дохода (ЧДД);
41. Каково назначение экологического паспорта предприятия а. Для осуществления проверок состояния окружающей среды б. Организация экологического контроля, планирование природоохранных мероприятий и формирование системы экологического менеджмента предприятия; с. Управление экологическим воздействием на окружающую среду.
42. Методы регулирования охраны окружающей среды: а. Платежи за загрязнение окружающей среды б. Торговля правами на выбросы загрязняющих веществ с. Административная ответственность за загрязнение окружающей среды д. Уголовная ответственность за загрязнение окружающей среды.

7.3.2. Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7.3.3. Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25-36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Л.И. Исеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

8.2. Дополнительная литература:

3. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>
4. Куценко Е.И. Исследование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Куценко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 201 с. — 978-5-7410-1741-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71277.html>
5. Курс по экономике предприятия [Электронный ресурс]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 184 с. — 978-5-4374-0354-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65263.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины «Экономика и организация предприятия» (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

- пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

- электронную библиотечную систему IPRBooks;

- систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет обучающегося (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

10.1. Интернет- ресурсы

1. Официальный сайт Министерства образования и науки оборудованная экраном, Российской Федерации - www.минобрнауки.рф
2. <http://www.consultant.ru> – официальный сайт Консультант-Плюс
3. <http://quator.ru/Quator>. Сайт был создан специально для студентов, чтобы дать им возможность сократить время на изучение учебных дисциплины.
4. <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов
5. www.finanec.ru - официальный сайт журнала «Финансовая экономика»
6. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
7. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>

11. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Экономика и организация предприятия» обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о. Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья. Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме. С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Виды занятий	Учебные аудитории	Оборудование
1.	Лекции	№ 305 (компьютерный класс №3)	Мультимедийный комплекс (проектор, экран); ПК обучающихся.
2.	Практические занятия	№ 305 (компьютерный класс №3), № 403 (компьютерный класс №4).	Мультимедийный комплекс (проектор, экран); ПК обучающихся. Компьютеры со специализированным программным обеспечением, проектор.

Для самостоятельной работы обучающихся используется «Зал для самостоятельной работы», оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель): ст. преподаватель Фаустова Н.В.



(подпись)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Прикладная информатика» по профилю Прикладная информатика в экономике в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 19.09.2017 N 922 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в экономической и организационной деятельности предприятия, с целью развития универсальной компетенции на основе формирования способностей к комплексному анализу работы фирмы, выявления экономических закономерностей и принятия компетентных решений по совершенствованию организации и управления предприятием на основе создания новых схем, алгоритмов, платформ формирования информационных потоков о производственно-финансовой деятельности предприятия.

Учебная дисциплина «Экономика и организация предприятия» относится к обязательной части учебного плана Б1.О.1.22, изучается по заочной форме обучения в ходе 2 сессии 3 курса и 1 сессии 4 курса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по созданию и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности их деятельности (пользователей ИС), организационному и технологическому обеспечению процесса контроля качества, организационному и технологическому обеспечению разработки баз данных ИС, разработки инструментов и методов проектирования бизнес-процессов заказчика, определенных профессиональным стандартом «Специалист по информационным системам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2014 N 896н с изменениями от 12 дек. 2016г.)

В процессе изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть общепрофессиональной компетенцией - ОПК-6 – способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.