

год начала подготовки 2018

**АНО ВО «Российский новый университет»**

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»  
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

Экономика фирмы

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2018 г., протокол № 6/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания  
(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец, 2018

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у студентов систематизированных профессионально значимых знаний по экономике фирмы, структуре источников финансовых ресурсов фирмы, организационно-правовым формам и финансовым ресурсам фирмы,

Изучение учебной дисциплины направлено на получение общих сведений о предмете экономика фирмы, теории экономического планирования, распределении и использовании прибыли предприятия, управлении формированием прибыли, рентабельности работы предприятия, финансовом обеспечении работы предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «**Экономика фирмы**» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.07).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: микро- и макроэкономика, финансы организаций, финансовый менеджмент, статистика.

Дисциплина «**Экономика фирмы**» является необходимой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде, экономика организации, финансовый менеджмент, рынок ценных бумаг и др.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4,5 курсах в 7-9 семестре.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

**ПК-21** - Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

### Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
<b>ПК-21</b> Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	<b>Владеть:</b> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) - основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-

	21) - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21)
	<b>Уметь:</b>
	- использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) -понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) -понимать структуру финансовых планов организации; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21)
	<b>Знать:</b>
	- виды, пути и средства финансового планирования организации; 31(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; 32(ПК-21) -закономерности финансового планирования организации; 33(ПК-21) -структуру государственной власти и органов местного самоуправления; 34(ПК-21) - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; 35(ПК-21) -структуру финансовых планов организации; 36(ПК-21)

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Дисциплина предполагает изучение 1 раздела, 10 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).

**Общий объем учебной дисциплины**

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс			экзамен
1.	Заочная	1 сессия 4 курс		36	8	8						28	
		2 сессия, 4 курс		144	12	4	6	1,7	0,3		0,3	164,3	3,7
		<i>Итого:</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>20</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>1,7</i>	<i>0,3</i>		<i>0,3</i>	<i>192,3</i>	<i>3,7</i>

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
заочная форма**

№№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Результаты обучения	
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс				экзамен
Раздел 1 Понятие и значение финансового контроля												
1.	Понятие фирмы.		20	1						16,3		В1(ПК-21) У1(ПК-21) 31(ПК-21)
2.	Факторы, определяющие специфику фирмы.		14	2	1					12		В2(ПК-21) У2(ПК-21) 32(ПК-21)

3.	Организационно-правовые формы фирм		12	1					20		B3(ПК-21) У3(ПК-21) 33(ПК-21)
4.	Источники финансовых ресурсов фирм		14	1	1				14		B4(ПК-21) У4(ПК-21) 34(ПК-21)
5.	Бизнес-план фирмы.		23	1					14		B5(ПК-21) У5(ПК-21) 35(ПК-21)
6.	Издержки производства и обращения.		18	2	1				20		B6(ПК-21) У6(ПК-21) 36(ПК-21)
7.	Пути оптимизации затрат.		14	1	1				10		B7(ПК-21) У7(ПК-21) 37(ПК-21)
8.	Рыночное поведение фирмы.		12	1	11				10		B1(ПК-21) У1(ПК-21) 31(ПК-21)
9.	Прибыль и рентабельность как итоговые показатели фирмы.		14	1					20		B2(ПК-21) У2(ПК-21) 32(ПК-21)
10.	Финансовые ресурсы фирмы.		24	1					20		B3(ПК-21) У3(ПК-21) 33(ПК-21)
11.	Промежуточная аттестация (зачет)						0,3			3,7	
12.	Итого:	216	20	12	6	1,7	0,3	0,3	192,3	3,7	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1	Понятие фирмы.	Эволюция понятия «фирма». Сущность современной фирмы, ее характеристики, роль в рыночной экономике и место в системе экономических наук. <b>Литература:</b> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
2	Факторы, определяющие специфику фирмы.	Функции, цели фирмы и факторы, определяющие специфику фирмы. <b>Литература:</b> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
3	Организационно-правовые формы фирм	Организационные формы фирм. <b>Литература:</b> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
4	Источники финансовых ресурсов фирм	Источники финансовых ресурсов фирм. Объединения предпринимателей. <b>Литература:</b> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
5	Бизнес-план фирмы.	Сущность, цели и характеристика бизнес-плана. Анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов. Стратегия маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. <b>Литература:</b> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2

6	Издержки производства и обращения.	Сущность и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки. Определение предельных издержек производства. Основные направления снижения издержек производства. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
7	Пути оптимизации затрат.	Меры по оптимизации затрат. Сущность и значение реинжиниринга. Задачи реинжиниринга. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
8	Рыночное поведение фирмы.	Основные факторы развития российских фирм по операционному, финансовому и инвестиционному направлениям ее деятельности. Возможные направления и условия развития фирм в условиях рыночной экономики России. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
9	Прибыль и рентабельность как итоговые показатели фирмы.	Доход фирмы, его сущность и значение. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Распределение и использование прибыли предприятия. Управление формированием прибыли. Рентабельность работы предприятия. Финансовое обеспечение предприятия. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2
10	Финансовые ресурсы фирмы.	Кредиты. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. <i>Литература:</i> Обязательная :1 Дополнительная: 1-2

### Планы практических занятий

**Тема 1.** Факторы, определяющие специфику фирмы.

**Учебные вопросы:**

Функции, цели фирмы и факторы, определяющие специфику фирмы.

**Тема 2.** Организационно-правовые формы фирм

**Учебные вопросы:**

Организационные формы фирм.

**Тема 3.** Бизнес-план фирмы.

**Учебные вопросы:**

Сущность, цели и характеристика бизнес-плана.

Анализ рынка сбыта.

Оценка конкурентов.

Стратегия маркетинга.

План производства.

Организационный план.

Финансовый план.

**Тема 4.** Издержки производства и обращения.

**Учебные вопросы:**

Сущность и классификация издержек.

Постоянные и переменные издержки.

Определение предельных издержек производства.

Основные направления снижения издержек производства.

**Тема 5.** Рыночное поведение фирмы.

**Учебные вопросы:**

Основные факторы развития российских фирм по операционному, финансовому и инвестиционному направлениям ее деятельности.

Возможные направления и условия развития фирм в условиях рыночной экономики России.

**Тема 6. Финансовые ресурсы фирмы.**

**Учебные вопросы:**

Кредиты.

Прямые инвестиции.

Портфельные инвестиции.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

**изучения:**

- первоисточников,
- терминологии,

**ответов:**

- на вопросы для самопроверки,

**подготовки:**

- сообщений,
- рефератов,

**решений:**

- заданий,
- тестов.

### **6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.**

#### **6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:**

**Аренда** — временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

**Аудитор** — служба, организация, ревизор-бухгалтер, осуществляющие проверку финансово-хозяйственной деятельности предприятий, банков, страховых компаний и т.п.

**База** — исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

**Баланс предложения и спроса** — одно из условий регулирования рыночной экономики, согласно которому объем и структура продукции должны соответствовать объему и структуре спроса и предложения.

**Безубыточность** — объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

**Бизнес-план** — основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

**Биржа** — наиболее развитая форма постоянно действующей системы купли и продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

**Биржа труда** — государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

**Бюджет государственный** — сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти. Положительный остаток бюджета отражает превышение доходов над расходами (профицит). Дефицит возникает в случае превышения расходов над доходами.

**Величина спроса** — стоимостная оценка количества определенного товара, предложенного для продажи по установленной цене в течение заданного периода времени. Иными словами — это потенциальная выручка от реализации количества определенного товара, т.е. произведение количества товара на цену.

**Величина предложения** — стоимостная оценка количества определенного товара, который может быть приобретен покупателем по установленной цене в течение заданного периода времени, иначе — обеспечение спроса. Если величина спроса превышает величину предложения (произведение цены на количество товара), возникает дефицит данного товара. Превышение величины предложения отражает избыток определенного товара на рынке.

**Всеобщий закон роста производительности труда** — отражает результат внедрения более совершенных и производительных орудий труда, использование которых обеспечивает снижение трудоемкости единицы изделия и экономию по заработной плате (высвобождение живого труда) при увеличении амортизационных отчислений (прошлый труд).

**Вход на рынок** — условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

**Выход с рынка** — рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

**Гибкая технология** — возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

**Декларация налоговая** — документ, в котором содержатся сведения о доходе, полученном налогоплательщиком за определенный период, а также указания на налоговые скидки и льготы.

**Демпинг** — разновидность конкурентной борьбы, когда на рынке появляется большое количество товара, продаваемого по искусственно заниженным ценам; экспорт товара по более низким ценам.

**Депрессия** — стадия промышленного цикла, непосредственно следующая за экономическим кризисом.

**Дефицит** — превышение спроса над предложением.

**Диверсификация** — расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

**Дисконт** — снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

**Дисконтирование затрат** — приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

**Доход облагаемый** — валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

**Доходы теневые** — доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

**Дуополия** — рынок, где определенная продукция реализуется только двумя представителями крупных монополистических группировок, не связанных договором о ценах.

**Единичная эластичность** — условие, при котором выручка от реализации определенного товара остается неизменной, т.е. темпы роста (снижения) объема продаж тождественны темпам снижения (роста) цены.

**Емкость рынка** — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

**Жизненный цикл изделия** — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

**Загрузка оборудования** — коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

**Загрузка производственных мощностей** — уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

**Закон предложения** — закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста предложения цены также растут.

**Закон спроса** — закон, согласно которому между спросом и ценой существует обратно пропорциональная связь.

**Избыток на рынке товаров** — избыток предложения, превышение величины предложения над величиной спроса, возникающее при перепроизводстве товара.

**Избыток спроса** — рыночная ситуация, отражающая дефицит товара как следствие превышения спроса над предложением.

**Издержки конкуренции** — не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

**Издержки переменные (пропорциональные)** — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

**Издержки постоянные (непропорциональные)** — затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

**Имидж** — репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

**Инвентарный риск** — потери, которые могут возникнуть в результате обесценения товарно-материальных ценностей вследствие снижения цен и морального износа товара.

**Индекс конкурентоспособности** — показатель рыночной экономики, отражающий динамику изменения потребительских свойств товара.

**Инновационный потенциал** — технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

**Интервал поставки** — период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

**Интегральный эффект** — показатель оценки эффективности инвестиционного проекта, представляющий собой положительную разницу между интегральными результатами и затратами за весь расчетный период с учетом приведения их к первому году осуществления капитальных вложений.

**Интеллектуальная собственность** — особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

**Инфлятор** — индекс роста цен.

**Инфляционный риск** — опасность возникновения потерь в результате роста цен.

**Инфраструктура рынка** — совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).



**Клиринг** — система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

**Комиссионер** — посредник, оказывающий на основе заключенного соглашения оплачиваемые услуги по купле-продаже товара на рынке.

**Коммерческое предприятие** — юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

**Компания с ограниченной ответственностью** — ассоциация акционеров, отвечающая за невыполнение принятых обязательств в пределах номинальной стоимости приобретенных ими акций данной компании.

**Конверсия** — изменение структуры выпускаемой продукции; перевод предприятий оборонной промышленности на выпуск продукции гражданского назначения.

**Конкурентоспособность продукции** — совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

**Конкурентоспособность производства** — оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

**Конкуренция** — экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

**Конкуренция на рынке сбыта** — раздел бизнес-плана, в котором систематизированы результаты анализа условий производства и реализации аналогичной продукции у основных конкурентов по перечню факторов (товар, цена, каналы сбыта и т.д.).

**Конкуренция олигополистическая** — конкуренция, характерная для олигополистического рынка, который занимает большое пространство, но темпы его развития ограничены, с одной стороны, рынком чистой монополии, а с другой — монополистической конкуренцией.

**Контроль качества** — оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

**Контроль над ценами** — совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства.

**Контрольный пакет акций** — доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

**Корпоративизм** — направление институционального преобразования в условиях переходного периода и становления рыночной экономики, основанное на союзе или объединении промышленных предприятий и финансовых организаций (промышленно-финансовых групп) по общности хозяйственных интересов для создания экономических преимуществ за счет концентрации денежного и промышленного капитала с учетом трудовых ресурсов.

**Коэффициент использования сменного режима работы оборудования** — отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности  $K_{см} = 1,6$  коэффициент использования  $K_{см\text{ исп}} = 1,6/2 = 0,8$ .

**Коэффициент риска** — расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

**Коэффициент текущей ликвидности** — реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других

срочных денежных обязательств; равен отношению стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

**Коэффициент эластичности** — процентное изменение количества продаваемого товара (или цены) на один процент изменения цены товара (количества продаваемого товара).

**Кредитный риск** — вероятность нарушения соглашения о своевременности оплаты полученной в кредит продукции (услуг).

**Кривая безубыточности** — кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации.

**Кривая предложения** — кривая, графически отображающая закон предложения, согласно которому при росте предложения цена также растет.

**Кривая спроса** — кривая, графически отображающая закон спроса, согласно которому при снижении цены спрос растет, и наоборот: спрос падает при росте цен.

**Кризис перепроизводства** — ситуация, при которой произведенные товары не находят сбыта в связи с их превышением реальной потребности и платежеспособности покупателей.

**Лизинг** — одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

**Ликвидность** — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

**Ликвидность рынка** — способность рынка реагировать на изменения спроса и предложения путем привлечения покупателей и продавцов.

**Лицензиар** — физическое или юридическое лицо, передающее покупателю (лицензиату) за определенное вознаграждение свои авторские права на использование изобретения в пределах установленного срока.

**Лицензиат** — физическое или юридическое лицо, покупающее право на использование авторских изобретений, патентов и прочих технических решений.

**Лицензия** — разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

**Логистика** — технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

**Льготный налог** — налог, размер которого ниже установленной законом выплаты юридическими и физическими лицами обязательных платежей в бюджет.

**Макроэкономика** — раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на правительственном уровне, например инвестиционная и налоговая политика государства.

**Маржа** — доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

**Маржинализм** — направление в экономической науке, исследующее экономические ситуации с точки зрения минимизации или максимизации предельных величин, например предельные издержки и т.д.

**Маржинальный доход** — максимальный доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

**Маркетинг** — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

**Мезоэкономика** — научная дисциплина, изучающая экономические процессы на уровне отраслей народного хозяйства и крупных объединений.

**Менеджмент** — совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

**Микроэкономика** — научная экономическая дисциплина, изучающая относительно маломасштабные экономические процессы и объекты.

**Монополия** — исключительное право физических, юридических лиц и государства на осуществление какого-либо вида деятельности.

**Монопольная цена** — рыночная цена на товары и услуги, которая устанавливается выше или ниже стоимости товара (услуг) в зависимости от интересов товаропроизводителей, занимающих монопольное положение на рынке.

**Мотивационный анализ** — направление маркетинговых исследований, связанное с выявлением причин изменения потребителя на рынке и оценкой их влияния на изменение спроса.

**Налог на добавленную стоимость** — налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (*РП*) и стоимостью материальных ресурсов (*МЗ*), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС, равную 20%:  $\text{НДС}_{\text{абс}} = (\text{РП} - \text{МЗ})\text{НДС}$ .

**Налог на прибыль** — налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли ( $\text{ПР}_{\text{обл}}$ ) на ставку налога ( $\text{Н}_{\text{пр}}$ ), т.е. отчисления в бюджет рассчитываются по формуле:  $\text{ПР}_{\text{тс}} = \text{ПР}_{\text{обл}} \cdot \text{Н}_{\text{пр}}$ ;  $\text{ПР} = \text{ПР}_{\text{бал}} - \text{ПР}_{\text{пт}}$ , где  $\text{ПР}_{\text{бал}}$  - балансовая прибыль,  $\text{ПР}_{\text{пт}}$  - часть балансовой прибыли, которая не облагается налогом.

**Налог прямой** — установленные законодательством обязательные платежи в бюджет, которые взимаются с доходов или имущества юридических и физических лиц.

**Налогообложение прогрессивное** — налогообложение, предусматривающее повышение налоговых ставок по мере роста совокупного дохода плательщика.

**Налогообложение пропорциональное** — налогообложение, предусматривающее единую налоговую ставку, независимо от величины совокупного дохода физического или юридического лица.

**Насыщение спроса** — рыночная ситуация, когда на многие товары и услуги цены резко сокращаются, а на отдельные товары спрос падает.

**Неэластичность цен** — рыночная ситуация, при которой цена остается неизменной при возникновении дефицита или излишка товара на рынке.

**Неэластичный спрос** — рыночная ситуация, при которой выручка от реализации увеличенного объема товара не покрывает потери, возникшие в результате падения цены.

**«Ниша» в потребительском спросе** — ситуация на рынке, когда номенклатура товаров не удовлетворяет требования покупателя. В результате возникает дефицит и появляется возможность внедриться на рынок с продукцией, удовлетворяющей дефицитные потребности покупателя.

**Норма дисконта** — временно устанавливаемая процентная ставка на выплату дивидендов по акциям, депозитным вкладам, для определения суммы возврата кредита.

**Ноу-хау** — результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

**Оборачиваемость оборотных средств** — показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях:  $D = 360/O$ , где  $O$  — количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

**Оборотные средства** — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

**Оборотные фонды** — часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

**Окупаемость капитальных вложений с учетом дисконтирования** — период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта.

**Олигополия** — господство в производстве и на рынке определенного товара небольшого числа товаропроизводителей.

**Основные производственные фонды (средства)** — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

**Остаточная стоимость** — часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

**Оферта** — официальное предложение о заключении сделки купли-продажи между физическими или юридическими лицами.

**Парадигма рынка** — совокупность понятий и принципов, раскрывающих эффективность функционирования рыночных процессов.

**План маркетинга** — раздел бизнес-плана, в котором содержится программа развития предприятия, фирмы.

**Платежеспособный спрос** — денежные средства покупателей (потребителей), обеспечивающие возможность оплаты личной или общественной потребности в материальных благах и услугах по ценам, выгодным продавцу.

**Позиционирование товара** — совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности нового товара на рынке и созданию условий для его реализации.

**Полиполия** — рыночная ситуация, при которой численность крупных товаропроизводителей ограничена.

**Потенциал рынка** — совокупность платежеспособных потребителей, имеющих намерение приобрести товар, представленный на рынке.

**Потребность в оборудовании** — количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

**Предельная доходность** — максимальная прибыль, полученная в результате изменения структуры выпуска продукции путем повышения доли высококорентабельной продукции.

**Предложение** — номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом для реализации по установленной или договорной цене.

**Предпринимательство** — самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Прибыль льготная** — часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

**Прибыль облагаемая** — валовая или балансовая прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

**Производительность труда** — показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

**Процентная ставка** — ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

**Профицит бюджета** — превышение доходной части бюджета над расходной.

**Прямые налоги** — см. *Налог прямой*.

**Равновесие экономическое** — рыночная ситуация, при которой потребности покупателей совпадают с планами продавцов, т.е. при данной цене на товар величина предложения соответствует величине спроса.

**Расходы на освоение и подготовку производства** — расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и технологиче-

ских процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

**Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования** — затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

**Регрессивные налоги** — налоги, ставка которых сокращается по мере роста совокупного дохода.

**Регулирование рыночной экономики** — меры воздействия на экономику со стороны государства посредством налоговой политики, системы дотаций и льгот, изменения процентной ставки за кредит и т.д.

**Режим экономии** — совокупность организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства путем рационального использования трудовых и материальных ресурсов производства, устранения сверхплановых простоев.

**Резервное оборудование** — часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

**Резервный фонд** — фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

**Ремиссия** — официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога или неустойки (штрафа).

**Рентабельность** — доходность, прибыльность предприятия, изделия; показатель экономической эффективности производства.

**Рентинг** — краткосрочная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Оформляется контрактом на срок до 6 месяцев.

**Рефакция** — снижение цены на реализуемую продукцию в результате несоответствия ее потребительских свойств требованиям покупателя.

**Реципиент** — юридическое или физическое лицо, использующее инвестиции (капитальные вложения).

**Роялти** — установленная в лицензионном соглашении периодическая выплата лицензиару за право на использование изобретений, патентов, ноу-хау и т.п.

**Рынок** — система экономических отношений, складывающихся в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже.

**Рынок монополистической конкуренции** — тип конкуренции, когда на рынке вся номенклатура продукции представлена большим числом товаропроизводителей, изделия которых не только специализированы, но и дифференцированы. Данный рынок не предусматривает серьезных ограничений для появления новых продавцов.

**Рынок чистой конкуренции** — ситуация на рынке, когда имеется большое число товаропроизводителей и потребителей, изготавливающих и покупающих аналогичный специализированный товар, например рынок телевизоров, радиоприемников и т.п.

**Рынок чистой монополии** — тип конкуренции, при которой продажа на рынке товаров организуется единственным товаропроизводителем, при этом отсутствуют конкуренты и имеются различные льготы и привилегии со стороны государства.

**Рыночная концепция** — концепция, согласно которой товаропроизводитель ориентируется на потребителя и рыночную ситуацию. Предусматривается детальное изучение спроса, экономического поведения и возможностей покупателей.

**Рыночная экономика** — экономическая система, для которой главным условием развития хозяйства страны являются законы товарного производства, т.е. спрос, предложение, закон стоимости и т.п.

**Рыночное проникновение** — процесс, связанный с расширением номенклатуры представленных на рынке товаров и увеличением количества наименований заменителей определенного товара.

**Санация** — предотвращение банкротства крупных промышленных предприятий или улучшение их финансового положения в условиях экономического кризиса в результате проведения государственных мероприятий.

**Сегмент рынка** — часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

**Секвестр** — государственное ограничение или запрещение на использование имущества.

**Сегментация рынка** — разделение рынка на сегменты по определенным признакам, например по категории покупателей, виду товаров и т.п.

**Сектор рынка** — часть рынка, на котором товарная политика предприятия формируется под влиянием вкусов и потребностей покупателей.

**Сложный процент** — коэффициент, который используется для определения суммы возврата кредита и определения базы для начисления выплат по инвестициям, т.е. ставка остается неизменной, а базовая сумма инвестиции возрастает по схеме «процент на процент».

**Спрос** — экономическая категория, характерная для товарного производства и отражающая совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателей.

**Спрос с единичной эластичностью** — рыночная ситуация, при которой темпы роста (снижения) спроса равны темпам снижения (роста) цены.

**Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств)** — показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

**Срок службы оборудования** — период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

**Стагнация** — экономическая ситуация в стране, отражающая падение объема производства или его приостановление при сокращении численности работающих. Иными словами — застой.

**Станкоемкость детали** — время обработки детали на станке в соответствии с технологическими условиями, измеряется в минутах, часах. Если станкоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ( $K_{вн}$ ), с помощью которого нормированная станкоемкость пересчитывается в фактические затраты времени ( $SE_{факт}$ ), т.е. ,  $SE_{факт} = SE_{н} \cdot K_{вн}$  часов.

**Структура рынка** — основные характерные черты рынка: количество представленных на рынке товаропроизводителей и объем их продаж.

**Структура себестоимости** — доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

**Твердое предложение** — предложение товаропроизводителя о реализации определенной партии продукции, которое действует до получения ответа со стороны покупателя и не позволяет продавать данный товар другим покупателям.

**Текущие издержки производства** — совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

**Тендер** — распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

**Технико-экономические показатели** — система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

**Товарная позиция** — уровень конкурентоспособности товара, который частично или полностью соответствует требованиям потребителей и занимает определенное положение на товарном рынке.

**Товарная политика предприятия** — составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

**Точка безубыточности** — уровень производства продукции, при котором выручка от реализации равна текущим затратам на ее изготовление.

**Трудоемкая продукция** — продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

**Трудоемкость изделия** — затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ( $K_{вн}$ ), с помощью которого нормированная трудоемкость ( $TE_{нор}$ ) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника:  $SE_{факт} = SE_{норм} / K_{вн}$ , часов.

**Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная)** — показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы расчетного периода.

**Удельная фондоемкость работы оборудования** — показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкоемкости годовой программы.

**Уравнение спроса** — экономико-математическая модель, в которой спрос, или величина спроса, является переменной величиной, зависящей от изменяющихся факторов.

**Уровень доверия** — технико-экономическая оценка влияния каждого показателя, входящего в соответствующую группу технических и экономических показателей, определяющих относительный уровень конкурентоспособности производства и продукции.

**Ускоренная амортизация** — метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

**Условно чистая продукция** — вновь созданная стоимость, которая представляет собой разницу между стоимостью товарной продукции (в оптовых ценах предприятия) и материальными затратами, т.е. это сумма, включающая заработную плату, прибыль, амортизацию.

**Установленное оборудование** — станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

**Фактор времени** — фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

**Факторы риска и неопределенности** — факторы, которые учитываются в расчетах эффективности капитальных вложений при различных условиях реализации проекта.

**Факторы предложения** — факторы, влияющие на стоимость товара, представленного на рынке.

**Фондовооруженность труда** — среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия.

При повышении фондовооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

**Фондоемкость продукции** — показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной продукции за определенный период.

**Фондоотдача** — обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

**Фонды обращения** — составная часть оборотных средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

**Формирование спроса** — система организационно-экономических мероприятий маркетинговой службы предприятия по обеспечению сбыта готовой продукции.

**Функции рынка** — совокупность функций, выполняемых в процессе товарного обращения и удовлетворения спроса на товарно-материальные ценности и услуги.

**Функция предложения** — математическая зависимость стоимости объема произведенных товарно-материальных ценностей и предлагаемых услуг, поступающих на соответствующие рынки (величина предложения), от таких факторов, как стоимость ресурсов, эффективность технологических процессов, налоговая политика, конкурентоспособность и цены на аналогичные товары и услуги и т.п.

**Функция спроса** — математическая зависимость спроса на различные товары и услуги от таких факторов, как появление товаров-заменителей, увеличение числа покупателей и рост их платежеспособности и т.п.

**Хайринг** — среднесрочный договор аренды оборудования (от одного года до пяти лет).

**Хеджирование** — страхование риска, связанного с изменением цен, курсов валют, акций и т.д.

**Хозяйственный учет** — система постоянного учета всей совокупности текущих и единовременных затрат, связанных с производством продукции и выполнением услуг.

**Холдинговая компания** — акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других юридических лиц.

**Хранение материалов** — комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

**Цена** — денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

**Цена оптовая предприятия** — цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

**Цена оптовая промышленности** — цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.



**Цена отпускная** — разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже — льготные.

**Цена розничная государственная** — конечная цена, по которой товары народного потребления и некоторые орудия труда реализуются через торговую сеть.

**Цена рыночная** — цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

**Цены сопоставимые** — цены, приведенные по величине к условиям определенного периода, на определенную дату. Используются при сопоставлении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды, с тем чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией.

**Чистая продукция** — экономический показатель, отражающий результат хозяйственной деятельности, определяемый как разница между стоимостью валовой продукции и стоимостью материальных затрат, включая амортизацию. Иными словами — это заработная плата плюс прибыль.

**Чистый дисконтированный доход** — экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта. Рассчитывается как разница текущих эффектов (прибыль или экономия) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному году осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом (прибыль или экономия) и интегральными затратами.

**Экономическая эффективность абсолютная (общая)** — результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

**Экономия** — система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

**Энерговооруженность труда** — показатель, отражающий мощность соответствующих энергоносителей, приходящуюся на одного среднестатистического рабочего.

**Эластичность предложения** — соотношение изменений объема реализации и цены на товар. Потери, возникающие из-за снижения цены или объема реализации, покрываются дополнительной выручкой в результате роста объема реализации или цены.

**Эластичность спроса** — соотношение изменений цены и спроса на товар. При росте спроса на 1% цена снижается менее чем на 1%.

**Эффект экономический** — результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

**Эффект экономический (годовой)** — результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.

## **6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.**

### **Задание 6.2.1. 31(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности».

### **Задание 6.2.2 32(ПК-21)**

Составьте презентацию: «Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности».

### **Задание 6.2.3 33(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Исследуйте динамику доходов и расходов предприятий финансового бизнеса (на примере банков) за последние годы»

**Задание 6.2.4 34(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства»

**Задание 6.2.5 35(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств».

**Задание 6.2.6 36(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация».

**Задание 6.2.7 37(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов»

**6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:**

**Задание 6.3.1. У1(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Факторы производства и их влияние на результативность работы фирмы».

**Задание 6.3.2. У2(ПК-21)**

Составьте презентацию: «Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка».

**Задание 6.3.3. У3(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Маркетинговое исследование фирмы как основа ее эффективной деятельности»

**Задание 6.3.4. У4(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Государственная поддержка малого предпринимательства»

**Задание 6.3.5. У5(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж».

**Задание 6.3.6. У6(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение».

**Задание 6.3.7. У7(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Производственный процесс: состав, виды, принципы организации»

**6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений**

**Задание 6.4.1. В1(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Преимущества и отрицательное влияние рыночного механизма на жизнь общества».

**Задание 6.4.2. В2(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Концепция реформирования политики по отношению к малому бизнесу в Российской Федерации».

**Задание 6.4.3. В3(ПК-21)**

Составьте презентацию: «Индивидуальный предприниматель: основные характеристики».

**Задание 6.4.4. В4(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Субъекты малого предпринимательства»

**Задание 6.4.5. В5(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Понятие производственного цикла и его составных ча-

стей».

**Задание 6.4.6. В6(ПК-21)**

Подготовьте реферат на тему: «Типы промышленного производства».

**Задание 6.4.7. В7(ПК-21)**

Подготовьте сообщение: «Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности».

**Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения**

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
<p><b>ПК-21</b> Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p><b>Владеть:</b> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) - основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-21) - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21) - навыками соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В7(ПК-21)</p>	<p>Задание 6.4.1. В1.(ПК-21) Задание 6.4.2. В2 (ПК-21) Задание 6.4.3. В3 (ПК-21) Задание 6.4.4. В4 (ПК-21) Задание 6.4.5. В5 (ПК-21) Задание 6.4.6. В6 (ПК-21) Задание 6.4.7. В7 (ПК-21)</p>
	<p><b>Уметь:</b> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и</p>	<p>Задание 6.3.1. У1(ПК-21) Задание 6.3.2. У2(ПК-21) Задание 6.3.3. У3(ПК-21) Задание 6.3.4. У4(ПК-21) Задание 6.3.5. У5(ПК-21) Задание 6.3.6. У6(ПК-21) Задание 6.3.7. У7(ПК-21)</p>

	<p>государственной власти; У5(ПК-21)                  - понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21)                  - применять принципы соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У7(ПК-21)</p>	
	<p><b>Знать:</b>                  - виды, пути и средства финансового планирования организации; 31(ПК-21)                  - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; 32(ПК-21)                  -закономерности финансового планирования организации; 33(ПК-21)                  -структуру государственной власти и органов местного самоуправления; 34(ПК-21)                  - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; 35(ПК-21)                  -структуру финансовых планов организации; 36(ПК-21)                  - основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; 37(ПК-21)</p>	<p>Задание 6.2.1. 31(ПК-21)                  Задание 6.2.2 32(ПК-21)                  Задание 6.2.3 33(ПК-21)                  Задание 6.2.4 34(ПК-21)                  Задание 6.2.5 35(ПК-21)                  Задание 6.2.6 36(ПК-21)                  Задание 6.2.7 37(ПК-21)</p>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### **7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:**

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе практических занятий.

#### **7.1.1 Задания для оценки знаний**

##### **7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-21)**

##### **Вариант 1.**

1. Общие издержки – это:
  - а) МС+АС
  - б) AFC+AVC
  - в) FC+VC
  - г) АМС+AVC
2. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
  - а) больше, чем средние издержки
  - б) меньше, чем средние издержки
  - в) равны средним издержкам
  - г) минимальными

3. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится «отмыть», чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы связанные с «отмыванием» грязных денег, относятся к :

- а) постоянным издержкам
- б) переменным издержкам
- в) предельным издержкам
- г) альтернативным издержкам наркобизнеса

4. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- а)  $MC=MR=P$
- б)  $AR=MR>P$
- в)  $P=AC-MC$
- г)  $MR=P-AR$

5. Средние издержки вычисляются путем .... Общих издержек и общего количества продукции:

- а) деления
- б) умножения
- в) вычитания
- г) сложения

6. Признаками фирмы являются:

- а) ресурсы, внешняя среда, внутренняя среда.
- б) внешняя среда, внутренняя среда
- в) ресурсы
- г) ресурсы, внешняя среда

7. Численность персонала фирмы в промышленности, строительстве, на транспорте состоит из:

- а) 50 человек
- б) 100 человек
- в) 60 человек
- г) 70 человек

8. Бизнес-план предприятия должен быть:

- а) планом изучения рынка
- б) планом изучения конкурентов
- в) планом изучения рынка и изучения конкурентов
- г) все ответы неверные

9. Рентабельность фирмы равна:

- а) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
- б) валовая прибыль, умноженная на сумму активов баланса
- в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции

10. Что является организационно-правовой формой фирмы:

- а) хозяйственные товарищества
- б) производственные кооперативы
- в) государственные и муниципальные предприятия
- г) все ответы верны

11. К методам расчета амортизации относят:

- а) линейный
- б) по остаточной стоимости
- в) по объему производства
- г) все ответы верны

12. Основными функциями цен, являются:

- а) измерительно-учетная
- б) регулирующая
- в) все ответы верны

- г) стимулирующая
- 13. Важнейшими детерминантами спроса и предложения являются:
  - а) цена, качество, каналы реализации, сервисное обслуживание
  - б) цена, сервисное обслуживание
  - в) каналы реализации, качество
  - г) все ответы неверные
- 14. С точки зрения методов регулирования цены могут быть:
  - а) регулируемые, свободными
  - б) свободными
  - в) регулируемые
  - г) все ответы неверные
- 15. К инвестиционным ресурсам относятся элементы производства, входящие в:
  - а) нематериальные активы
  - б) материальные активы
  - в) в оборотные активы
  - г) все ответы верны

### Вариант 2.

- 1. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:
  - а) минимизировать масштабы производства
  - б) наращивать масштабы производства
  - в) удерживать производство на таком уровне, чтобы  $MC=AVC$
  - г) продать свою фирму
- 2. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:
  - а) средние необратимые издержки
  - б) средние переменные издержки
  - в) предельные издержки
  - г) внутренние издержки
- 3. Численность персонала фирмы в сельском хозяйстве составляет:
  - а) 70 человек
  - б) 60 человек
  - в) 100 человек
  - г) 50 человек
- 4. Бизнес-план должен быть:
  - а) логичным, правдивым
  - б) кратким, ясным
  - в) подтверждаться цифрами
  - г) логичным, правдивым, кратким, ясным, подтверждаться цифрами
- 5. Рентабельность продаж равна:
  - а) балансовая прибыль, деленная на прибыль
  - б) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
  - в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции
  - г) все ответы неверные
- 6. К хозяйственным товариществам относят:
  - а) полное товарищество
  - б) товарищество на вере
  - в) полное товарищество и товарищество на вере
  - г) все ответы неверные
- 7. Объем выпуска продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов - это:
  - а) фондоотдача

- б) фондоемкость
  - в) фондовооруженность
  - г) рентабельность основного капитала
8. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:
- а) постоянных издержек
  - б) альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы
  - в) амортизации
  - г) переменных издержек
9. Средние общие издержки равны:
- а)  $ТС * Q$
  - б)  $ТС + Q$
  - в)  $ТС / Q$
  - г) все ответы неверные
10. Предельные издержки – это:
- а) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства
  - б) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно большим увеличением производства
  - в) приращение совокупных издержек, вызванное сокращением производства
  - г) все ответы неверные
11. В состав основных результативных экономических целей фирмы, включают:
- а) объем и структуру выручки
  - б) прибыль, рентабельность
  - в) величину и структуру издержек, размер добавленной стоимости
  - г) все ответы верны
12. Главная цель производства фирмы:
- а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения
  - б) получение максимальной прибыли
  - в) получение высоких доходов
  - г) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг
13. На организацию работы фирмы, влияет;
- а) сфера деятельности
  - б) экономический потенциал, форма собственности
  - в) сфера деятельности, экономический потенциал, форма собственности
  - г) все ответы неверные
14. В зависимости от формы собственности, фирмы делятся на:
- а) государственные и частные
  - б) частные и муниципальные
  - в) государственные и муниципальные
  - г) государственные, частные, муниципальные
15. К активу фирмы относят:
- а) основной капитал, собственный капитал
  - б) основной капитал, оборотный капитал
  - в) заемный капитал, основной капитал
  - г) все ответы неверные

### Вариант 3

1. К активу фирмы относят:
- а) основной капитал, собственный капитал
  - б) основной капитал, оборотный капитал
  - в) заемный капитал, основной капитал

- г) все ответы неверные
- 2. Общие издержки – это:
  - а)  $MC+AC$
  - б)  $AFC+AVC$
  - в)  $FC+VC$
  - г)  $AMC+AVC$
- 3. В зависимости от формы собственности, фирмы делятся на:
  - а) государственные и частные
  - б) частные и муниципальные
  - в) государственные и муниципальные
  - г) государственные, частные, муниципальные
- 4. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
  - а) больше, чем средние издержки
  - б) меньше, чем средние издержки
  - в) равны средним издержкам
  - г) минимальными
- 5. На организацию работы фирмы, влияет;
  - а) сфера деятельности
  - б) экономический потенциал, форма собственности
  - в) сфера деятельности, экономический потенциал, форма собственности
  - г) все ответы неверные
- 6. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится «отмывать», чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы связанные с «отмыванием» грязных денег, относятся к :
  - а) постоянным издержкам
  - б) переменным издержкам
  - в) предельным издержкам
  - г) альтернативным издержкам наркобизнеса
- 7. Главная цель производства фирмы:
  - а) производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения
  - б) получение максимальной прибыли
  - в) получение высоких доходов
  - г) использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг
- 8. У конкурентной фирмы в положении равновесия:
  - а)  $MC=MR=P$
  - б)  $AR=MR>P$
  - в)  $P=AC-MC$
  - г)  $MR=P-AR$
- 9. В состав основных результативных экономических целей фирмы, включают:
  - а) объем и структуру выручки
  - б) прибыль, рентабельность
  - в) величину и структуру издержек, размер добавленной стоимости
  - г) все ответы верны
- 10. Средние издержки вычисляются путем .... Общих издержек и общего количества продукции:
  - а) деления
  - б) умножения
  - в) вычитания
  - г) сложения
- 11. Предельные издержки – это:



- а) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства
  - б) приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно большим увеличением производства
  - в) приращение совокупных издержек, вызванное сокращением производства
  - г) все ответы неверные
12. Признаками фирмы являются:
- а) ресурсы, внешняя среда, внутренняя среда.
  - б) внешняя среда, внутренняя среда
  - в) ресурсы
  - г) ресурсы, внешняя среда
13. Средние общие издержки равны:
- а)  $TC * Q$
  - б)  $TC + Q$
  - в)  $TC / Q$
  - г) все ответы неверные
14. Численность персонала фирмы в промышленности, строительстве, на транспорте состоит из:
- а) 50 человек
  - б) 100 человек
  - в) 60 человек
  - г) 70 человек
15. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину:
- а) постоянных издержек
  - б) альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы
  - в) амортизации
  - г) переменных издержек

#### Вариант 4

1. Объем выпуска продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов - это:
- а) фондоотдача
  - б) фондоемкость
  - в) фондовооруженность
  - г) рентабельность основного капитала
2. Бизнес-план предприятия должен быть:
- а) планом изучения рынка
  - б) планом изучения конкурентов
  - в) планом изучения рынка и изучения конкурентов
  - г) все ответы неверные
3. К хозяйственным товариществам относят:
- а) полное товарищество
  - б) товарищество на вере
  - в) полное товарищество и товарищество на вере
  - г) все ответы неверные
4. Рентабельность фирмы равна:
- а) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса
  - б) валовая прибыль, умноженная на сумму активов баланса
  - в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции
5. Рентабельность продаж равна:
- а) балансовая прибыль, деленная на прибыль
  - б) валовая прибыль, деленная на сумму активов баланса

- в) прибыль реализации, деленная на себестоимость продукции
  - г) все ответы неверные
6. Что является организационно-правовой формой фирмы:
- а) хозяйственные товарищества
  - б) производственные кооперативы
  - в) государственные и муниципальные предприятия
  - г) все ответы верны
7. Бизнес-план должен быть:
- а) логичным, правдивым
  - б) кратким, ясным
  - в) подтверждаться цифрами
  - г) логичным, правдивым, кратким, ясным, подтверждаться цифрами
8. К методам расчета амортизации относят:
- а) линейный
  - б) по остаточной стоимости
  - в) по объему производства
  - г) все ответы верны
9. Численность персонала фирмы в сельском хозяйстве составляет:
- а) 70 человек
  - б) 60 человек
  - в) 100 человек
  - г) 50 человек
10. Основными функциями цен, являются:
- а) измерительно-учетная
  - б) регулирующая
  - в) все ответы верны
  - г) стимулирующая
11. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:
- а) средние необратимые издержки
  - б) средние переменные издержки
  - в) предельные издержки
  - г) внутренние издержки
12. Важнейшими детерминантами спроса и предложения являются:
- а) цена, качество, каналы реализации, сервисное обслуживание
  - б) цена, сервисное обслуживание
  - в) каналы реализации, качество
  - г) все ответы неверные
13. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:
- а) минимизировать масштабы производства
  - б) наращивать масштабы производства
  - в) удерживать производство на таком уровне, чтобы  $MC=AVC$
  - г) продать свою фирму
14. С точки зрения методов регулирования цены могут быть:
- а) регулируемые, свободными
  - б) свободными
  - в) регулируемые
  - г) все ответы неверные
15. К инвестиционным ресурсам относятся элементы производства, входящие в:
- а) нематериальные активы
  - б) материальные активы
  - в) в оборотные активы

г) все ответы верны

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
2.	32(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
3.	33(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
4.	34(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
5.	35(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
6.	36(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15
7.	37(ПК-21).	1 В: 1-15; 2 В: 1-15 3 В: 1-15; 4 В: 1-15

### **7.1.2 Задания для оценки умений**

#### **7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-21)**

1. Производственная структура предприятия: понятие и факторы, ее формирующие.
2. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение.
3. Характеристики основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств.
4. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.
5. Производственный процесс: состав, виды, принципы организации.
6. Понятие производственного цикла и его составных частей.
7. Типы промышленного производства.
8. Организационная структура управления предприятием.
9. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности.
10. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом.
11. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях.
12. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.
13. Виды, состав и порядок определения доходов и прибыли предприятия.
14. Принципы планирования прибыли.
15. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
16. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.
17. Финансовый план предприятия.
18. Система налогов и платежей, вносимых предприятием в бюджет и о внебюджетные фонды.
19. Финансирование предприятий различных форм собственности из бюджета.
20. Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности, их периодизация.
21. Генеральная стратегия предприятия, ее назначение, составляющие.
22. Факторы формирования хозяйственных стратегий.
23. Матричные модели для определения рыночной стратегии и прогноза объема продаж.
24. Разработка технико-экономических норм, нормативов, и измерительных показателей, используемых в планировании.

25. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов.
26. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки). Характеристика разделов бизнес-плана, его взаимосвязей, методика разработки и оформления.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-21)	1-26
2.	У2(ПК-21)	1-26
3.	У3(ПК-21)	1-26
4.	У4(ПК-21)	1-26
5.	У5(ПК-21)	1-26
6.	У6(ПК-21)	1-26
7.	У7ПК-21)	1-26

### Темы рефератов (ПК-21)

1. фирма как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. внешняя среда фирмы.
3. модель функционирования фирмы в рыночной среде, основные цели, функции и показатели.
4. формирование перспективных целей фирмы.
5. анализ взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействия основных функций.
6. динамика развития и конкурентоспособность фирмы. жизненный цикл фирмы.
7. организационная структура фирмы.
8. разработка и реализация программы маркетинговой деятельности фирмы.
9. формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы.
10. политика продукта, политика распределения, политика коммуникаций.
11. ресурсы фирмы: состав и классификация.
12. производственные ресурсы, состав и классификация.
13. финансовые ресурсы, их назначение и формирование.
14. кадровые ресурсы, классификация по категориям занятых.
15. информационные ресурсы, информационная система предприятия.
16. основные средства и нематериальные активы.
17. оборотные средства фирмы.
18. оборотные фонды и средства обращения: составные части, место в обслуживании производства и реализации продукции.
19. управление запасами и движением товаров.
20. показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка их эффективности.
21. собственные и заемные оборотные средства.
22. труд как экономический ресурс.
23. персонал фирмы.
24. производительность труда как важнейший показатель эффективности работы персонала.
25. формы и системы оплаты труда.
26. внутрифирменное планирование.
27. бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы.
28. стратегическое планирование.
29. издержки производства и себестоимость продукции.
30. формирование и распределение прибыли.
31. рентабельность фирмы и методы ее определения.
32. налогообложение фирмы.
33. налогообложение как форма регулирования предпринимательской деятельности.
34. инновационная и инвестиционная деятельность фирмы.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-21)	1-34
2.	У2(ПК-21)	1-34
3.	У3(ПК-21)	17,18,19
4.	У4(ПК-21)	1-34
5.	У5(ПК-21)	1-34
6.	У6(ПК-21)	1-34
7.	У7(ПК-21)	1-34

### 7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-21)

*Презентация № 1.* Индивидуальный предприниматель: основные характеристики

1. Характеристика индивидуального предпринимателя
2. Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
3. Постановка на учет в налоговом органе
4. Книга учета доходов и расходов хозяйственных операций
5. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства

*Презентация № 2.* Малые предприятия: понятие, сущность, государственная поддержка

1. Сущность малого предпринимательства
2. Субъекты малого предпринимательства
3. Государственная поддержка малого предпринимательства
4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
5. Причины, препятствующие развитию малого предпринимательства

*Презентация № 3.* Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности

1. Цели и задачи бизнес - планирования
2. Структура бизнес-плана
3. Виды товаров и услуг
4. Рынки сбыта товаров и услуг
5. Конкуренция на рынках сбыта
6. План маркетинга
7. Производственный и организационный планы
8. Финансовый план

*Презентация № 4.* Ответственность предпринимателей

1. Сущность и виды предпринимательской ответственности
2. Ответственность за качество и безопасность товаров
3. Ответственность за неисполнение обязательств перед бюджетом
4. Ответственность за нарушение законодательства об уплате обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды
5. Ответственность за нарушение санитарного законодательства
6. Ответственность за нарушение таможенных правил
7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-21)	1-4
2.	У2(ПК-21)	2, 3, 4
3.	У3(ПК-21)	1-4
4.	У4(ПК-21)	1-4
5.	У5(ПК-21)	1-4

6.	У6(ПК-21)	1-4
7.	У7(ПК-21)	1-4

### 7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

#### 7.2.3.1 Задачи по дисциплине (ПК-21)

##### Задание 1

Сумма уставного капитала предприятия равна 1000 тыс. руб. В настоящее время у предприятия нет задолженности (вариант А). Руководство предприятия собирается реструктурировать капитал, заняв 200 тыс. руб. (вариант Б) или 500 тыс. руб. (вариант В), под 19% годовых. Рассчитайте, какой из трёх вариантов наиболее предпочтителен для собственников предприятия, если рентабельность активов – 20%, а налог на прибыль – 24%.

##### Решение

При выполнении задания 1 исходные данные и расчётные показатели необходимо свести в таблицу 1. Произведя в ней расчёты недостающих показателей, сделать краткие экономические выводы

Таблица 1 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант		
	А	Б	В
А	1	2	3
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе	1000	1200	1500
собственный, тыс. руб.	1000	1000	1000
заёмный, тыс. руб.	-	200	500
Операционная прибыль, тыс. руб.	200	240	300
Рентабельность активов, %	20	20	20
Процент за кредит			
Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
Сумма прибыли с учётом процентов			
Ставка налога на прибыль, %	24	24	24
Сумма налога на прибыль, %			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			
Прирос рентабельности собственного капитала в связи с использованием заёмного, %			
Эффект финансового рычага, %			

##### Задание 2

Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере 1%, если соотношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

##### Решение

При выполнении задания 2 необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант			
	А	Б	В	Г
А	1	2	3	4
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	60	90	120	150
собственный, тыс. руб.	60	60	60	60
заёмный, тыс. руб.	-	30	60	90
Рентабельность активов, %	20	20	20	20
Процент за кредит	19	19	19	19

Премия за риск			1	1,5
Ставка процента за кредит с учётом риска				
Сумма прибыли без процента за кредит, тыс. руб.				
Сумма прибыли с учётом процентов, тыс. руб.				
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.				
Финансовый рычаг, %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %				

Произведя расчёты, сделать выводы.

### Задание 3

На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

### Задание 4

Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

### Задание 5

Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

### Задание 6

На основе баланса конкретного предприятия определить, какое изменение произошло в составе имущества предприятия и источников его покрытия.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	V1(ПК-21)	1-6
2.	V2(ПК-21).	1-6
3.	V3(ПК-21).	1-4
4.	V4(ПК-21).	1-6
5.	V5(ПК-21).	1-6
6.	V6(ПК-21).	2,3,4
7.	V7(ПК-21).	1-6

## 7.2 ФОС для промежуточной аттестации

### 7.2.1 Задания для оценки знаний

#### Вопросы к зачету (ПК-21)

1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики
2. Фирма, ее сущность, виды, функции
3. Основные фонды фирмы: понятие, виды учета и методы оценки, амортизация
4. Оборотные средства фирмы: сущность, структура, источники формирования
5. Персонал фирмы: понятие, сущность, производительность и мотивация труда.
6. Калькулирование себестоимости: сущность, экономическое значение, классификация и смета затрат
7. Товар, деньги и ценообразование на предприятии
8. Имущество и прибыль фирмы: понятие, состав и структура
9. Инвестиции и инновации: понятие, источники, классификации
10. Стратегия и риск на фирме: сущность стратегии, ресурсы и возможности фирмы
11. Планирование деятельности фирмы: сущность, виды, разработка производственной программы
12. Конкурентоспособность фирмы: понятие, сущность, методы оценки
13. Логистика в фирме: определение, понятие, задачи и функции логистики

14. Результативность деятельности фирмы и ее экономический рост

15. Эффективность и ее оценка: сущность, показатели эффективности деятельности фирмы и методика их расчета

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1	31(ПК-21).	1-15
2	32(ПК-21).	5, 6, 10-15
3	33(ПК-21).	6-10
4	34(ПК-21).	1-4
5	35(ПК-21).	1-15
6	36(ПК-21).	1-15
7	37(ПК-21).	1-15

#### **Вопросы к экзамену (ПК-21)**

1. Эволюция понятия «фирма».
2. Сущность современной фирмы, ее характеристики, роль в рыночной экономике и место в системе экономических наук.
3. Функции, цели фирмы и факторы, определяющие специфику фирмы.
4. Организационные формы фирм.
5. Источники финансовых ресурсов фирм.
6. Объединения предпринимателей.
7. Сущность, цели и характеристика бизнес-плана.
8. Анализ рынка сбыта.
9. Оценка конкурентов.
10. Стратегия маркетинга.
11. План производства.
12. Организационный план.
13. Финансовый план.
14. Сущность и классификация издержек.
15. Постоянные и переменные издержки.
16. Определение предельных издержек производства.
17. Основные направления снижения издержек производства.
18. Меры по оптимизации затрат.
19. Сущность и значение реинжиниринга.
20. Задачи реинжиниринга.
21. Основные факторы развития российских фирм по операционному, финансовому и инвестиционному направлениям ее деятельности.
22. Возможные направления и условия развития фирм в условиях рыночной экономики России.
23. Доход фирмы, его сущность и значение.
24. Прибыль как мера эффективности работы предприятия.
25. Распределение и использование прибыли предприятия.
26. Управление формированием прибыли.
27. Рентабельность работы предприятия.
28. Финансовое обеспечение предприятия.
29. Кредиты. Прямые инвестиции.
30. Кредиты. Портфельные инвестиции.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1	31(ПК-21).	1-30



2	32(ПК-21).	5, 6, 10-15
3	33(ПК-21).	6-30
4	34(ПК-21).	1-4
5	35(ПК-21).	1-30
6	36(ПК-21).	1-30
7	37(ПК-21).	1-30

### **7.2.2 Задания для оценки умений**

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

### **7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности**

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Литература**

#### **а) Основная**

1. Иванова Л.Б. Учебное пособие к решению задач по курсу «Экономика фирмы» [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Б. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 38 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73841.html>

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

#### **б) Дополнительная**

1. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2008. (Гриф)

2. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
4. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Информационно-правовой портал «Кодекс» [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru)

## **10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

год начала подготовки 2018

стями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации

Автор (составитель): доцент Д.В. Щукин



(подпись)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика фирмы»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»)

**Цели освоения дисциплины:** приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

#### **Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-21.

#### **Ожидаемые результаты**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** нормативно-правовую базу, регулирующую финансово- хозяйственную деятельность фирмы; методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений; методы оценки деятельности фирмы; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

**Уметь:** выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы; формировать систему планов деятельности фирмы; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; сформировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

**Владеть:** навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами планирования деятельности фирмы; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности фирмы; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

**Содержание дисциплины:** Фирма (организация) в условиях рыночной экономики. Предмет, метод и задачи курса «Экономика фирмы». Структура национальной экономики. Функции, задачи и классификация фирм- организаций (юридических лиц). Создание новых предприятий, реорганизация и прекращение деятельности организации (предприятия). Организация (предприятие), как субъект рыночной экономики. Экономические ресурсы фирмы (предприятия). Кадры фирмы (предприятия), производительность труда и заработная плата. Имущество и капитал фирмы (предприятия). Основные средства фирмы (предприятия).оборотные средства. Инвестиции и капитальные вложения. Производственная и организационная структура организации (предприятия). Структура организации (предприятия) и ее инфраструктура. Техническая и технологическая подготовка производства. Организация производства и структура управления. Экономический механизм функционирования организации (предприятия). Особенности работы фирмы (предприятия) в условиях рыночной экономики. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Цены и ценообразование. Качество продукции и ее конкурентоспособность. Товарная и маркетинговая политика и стратегия фирмы-организации (предприятия). Инвестиционная и инновационная деятельность организации (предприятия). Планирование в организации (на предприятии). Финансовые результаты и эффективность производственной и коммерческой деятельности фирмы-организации (предприятия). Экономическая и социальная эффективность производства. Прибыль и рентабельность продукции и организации (предприятия). Оценка финансового состояния фирмы-организации (предприятия). Риск в предпринимательстве. Понятие и процедура банкротства.