

год начала подготовки 2018

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

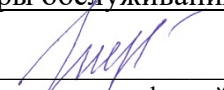
Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Кредитная политика компании
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2018 г., протокол № 6/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)
к.п.н., доцент Гнездилова Н.А. 
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец, 2018

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель заключается углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых знаний по информатике и профессиональных умений и навыков, необходимых бакалавру экономики.

Изучение учебной дисциплины направлено получение общих сведений о предмете информатики, о технических и программных средствах реализации информационных процессов, освоение принципов и методов решения на персональных компьютерах различных задач с использованием современного программного обеспечения (в том числе связанных с обработкой данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Кредитная политика компании» относится к базовой части учебного плана (Б1.В.ДВ.09.01).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения», «Организация деятельности коммерческого банка», «Финансы».

Дисциплина «Кредитная политика компании» является необходимой экономико-правовой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: «Финансовая политика компании», «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика», «Международные стандарты финансовой отчетности» и др.

Дисциплина изучается на очной, заочной форме обучения на 5 курсе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-21 Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
(ПК-21) Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	Владеть: - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) - основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной вла-

	<p>сти и местного самоуправления; В5(ПК-21) -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21) - навыками соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В7(ПК-21)- навыками оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В8(ПК-21)</p> <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <p>- использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) -понимать структуру государственной власти и органов местного самоуправления; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21) -понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21) - применять принципысоблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У7(ПК-21) - использовать основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У8(ПК-21)</p> <p style="text-align: center;">Знать:</p> <p>- виды, пути и средства финансового планирования организации; З1(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; З2(ПК-21) -закономерности финансового планирования организации; З3(ПК-21) -структуру государственной власти и органов местного самоуправления; З4(ПК-21) - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; З5(ПК-21) -структуру финансовых планов организации; З6(ПК-21) - принципы соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; З7(ПК-21) - основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; З8(ПК-21)</p>
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 1 раздела, 8 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс	экзамен		
1.	Заочная	2сессия, 4 курс	1	36	10	10						26	
		1 сессия, 5 курс	3	108	14		10	1,6		2	0,4	87,4	6,6
	<i>Итого:</i>		<i>4</i>	<i>144</i>	<i>24</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>1,6</i>		<i>2</i>	<i>0,4</i>	<i>157,4</i>	<i>6,6</i>

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
Заочная форма

№№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							СР	Контроль	Результаты обучения
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс	экзамен			
1.	Тема 1 Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования.	22	2	2						20		(ПК-21-В2) (ПК-21-У1) (ПК-21-В2) (ПК-21-В3) (ПК-21-31)
2.	Тема 2 Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков	22	2	2						20		(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-В2) (ПК-21-В4) (ПК-21-32)
3.	Тема 3 Способы обеспечения и приемы управления долговыми обязательствами компании	22	2	2						20		(ПК-21-В2) (ПК-21-У3) (ПК-21-В2) (ПК-21-В5) (ПК-21-33)
4.	Тема 4 Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании	24	4	2	2					20		(ПК-21-В2) (ПК-21-У4) (ПК-21-В2) (ПК-21-В1) (ПК-21-34)
5.	Тема 5 Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг	24	4	2	2					20		(ПК-21-В2) (ПК-21-У5) (ПК-21-В2) (ПК-21-В6) (ПК-21-35)
6.	Тема 6 Вексельные и облигационные	22	2		2					20		(ПК-21-В2)

	займы и возможности их использования в кредитной политике предприятия (организации)										(ПК-21-У6) (ПК-21-В2) (ПК-21-В7) (ПК-21-36) (ПК-21-37)
7.	Тема 7 Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса	22	2		2					20	(ПК-21-В2) (ПК-21-У7) (ПК-21-В2) (ПК-21-В3)
8.	Тема 8 Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение компании	19,4	2		2					17,4	(ПК-21-В2) (ПК-21-У8) (ПК-21-В2) (ПК-21-В8) (ПК-21-38)
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	10,6				1,6		2	0,4		6,6
10.	Итого	144	24	10	10	1,6		2	0,4	157,4	6,6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1.	Тема 1. Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и функции кредитной политики компании 2. Факторы, влияющие на кредитную политику компании 3. Роль кредитной политики в анализе и управлении финансовым состоянием компании 4. Механизмы реализации кредитной политики и их подготовка 5. Влияние дебиторская и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы организации. 6. Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации. 7. Сущность хозяйственного кредита и его виды: Коммерческий кредит. Товарный кредит. 8. Вексель как инструмент коммерческого кредита. <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
2.	Тема 2. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации. 2. Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском. 3. Роль страхования в кредитных сделках. Страхование имущественных интересов сторон кредитных сделок. 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория. 5. Закон о кредитных историях. Требования к содержанию кредитной истории. 6. Кредитные рейтинги независимых рейтинговых агентств их

		<p>значение и область их применения</p> <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
3.	Тема 3. Способы обеспечения и приемы управления долговыми обязательствами компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и раскрытие информации о долговых обязательствах компании 2. Способы и приемы управления долговыми обязательствами компании 3. Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России: Залог. Коммерческая ипотека. Складские свидетельства и их виды. Поручительство. Банковская гарантия. 4. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность: рефинансирование долга, новация, цессия, исполнение обязательства третьим лицом, отступное, зачет. 5. Приемы управления задолженностью на основе векселей. 6. Продажа долгов. Услуги по взысканию долгов в России (Работа с коллекторскими и антиколлекторскими агентствами). 7. Права кредиторов в случае банкротства должника. Порядок распределения конкурсной массы организации-банкрота. <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
4.	Тема 4. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие кредита и его разновидности 2. Порядок оформления кредитных отношений банка с компанией 3. Особенности механизма кредитования компаний 4. Выбор банка-кредитора. Факторы, обуславливающие успех переговоров с банком о предоставлении кредита. 5. Организация технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках. 6. Современные механизмы банковского кредитования. 7. Банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий. 8. Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования. <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
5.	Тема 5. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место кредита в источниках финансирования капитальных вложений предприятий. Факторы инвестиционной привлекательности предприятий. 2. Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности (проектное финансирование, инвестиционное кредитование, структурное финансирование). 3. Венчурное финансирование. 4. Лизинг: сущность, предмет, субъекты, формы. Финансовые риски в лизинговых сделках. Место страхования в лизинговой деятельности. 5. Возможности сочетания различных источников финансирования капитальных вложений в финансовом менеджменте организации. <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
6.	Тема 6. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятия (организации)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль вексельных и облигационных займов в кредитной политике компании 2. Особенности использования векселей в кредитной политике компании 3. Вексельные займы. Правовые основы вексельного обращения в России. Виды векселей. Режим вексельного обращения. Способы использования векселей в финансовом менеджмен-

		<p>те.</p> <p>4. Облигационные займы. Правовые основы эмиссии облигаций России. Виды облигаций. Способы обеспечения облигационных займов.</p> <p>5. Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации. Проблемы выхода российских предприятий на рынок облигационных займов.</p> <p>6. Сравнительная характеристика вексельных и облигационных займов с точки зрения возможностей использования в финансовом менеджменте</p> <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
7.	Тема 7. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса	<p>1. Проблема доступности заемных источников финансирования для малого и среднего бизнеса в России.</p> <p>2. Роль банков в кредитовании малого бизнеса. Виды банковских продуктов по кредитованию малого и среднего бизнеса.</p> <p>3. Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.</p> <p>4. Система микрофинансовых организаций в России.</p> <p>5. Бюджетная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная политика в области поддержки малого бизнеса.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>
8.	Тема 8. Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение компании	<p>1. Сравнительная характеристика стоимости привлечения различных форм заимствований.</p> <p>2. Порядок отражения затрат на привлечение займов и кредитов в финансовой отчетности организации (ПБУ 15/08).</p> <p>3. Порядок отражения результатов долговых операций в составе доходов и расходов организации (ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99).</p> <p>4. Порядок отражения займов и кредитов в налоговом учете (Глава 25. Налогового кодекса Российской Федерации).</p> <p>5. Финансовый учет кредитов и займов и затрат по их обслуживанию в соответствии с МСФО.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-3 Дополнительная: 1-2.</p>

Планы практических занятий

Тема 1. Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования.

1. Место кредитной политики в финансовой политике компании. Сущность и соотношение задач кредитной политики, стратегии и тактики.
2. Влияние дебиторская и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы организации.
3. Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации.
4. Сущность хозяйственного кредита и его виды: Коммерческий кредит. Товарный кредит.
5. Вексель как инструмент коммерческого кредита.

Тема 2. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков

1. Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации.
2. Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском.
3. Роль страхования в кредитных сделках. Страхование имущественных интересов сторон кредитных сделок.
4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория.
5. Закон о кредитных историях. Требования к содержанию кредитной истории.

6. Кредитные рейтинги независимых рейтинговых агентств их значение и область их применения

Тема 3. Способы обеспечения и приемы управления долговыми обязательствами компании

1. Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России: Залог. Коммерческая ипотека. Складские свидетельства и их виды. Поручительство. Банковская гарантия.
2. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность: рефинансирование долга, новация, цессия, исполнение обязательства третьим лицом, отступное, зачет.
3. Приемы управления задолженностью на основе векселей.
4. Продажа долгов. Услуги по взысканию долгов в России (Работа с коллекторскими и антиколлекторскими агентствами).
5. Права кредиторов в случае банкротства должника. Порядок распределения конкурсной массы организации-банкрота.

Тема 4. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании

1. Выбор банка-кредитора. Факторы, обуславливающие успех переговоров с банком о предоставлении кредита.
2. Организация технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках.
3. Современные механизмы банковского кредитования.
4. Банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий.
5. Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

Тема 5. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг

1. Место кредита в источниках финансирования капитальных вложений предприятий. Факторы инвестиционной привлекательности предприятий.
2. Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности (проектное финансирование, инвестиционное кредитование, структурное финансирование).
3. Венчурное финансирование.
4. Лизинг: сущность, предмет, субъекты, формы. Финансовые риски в лизинговых сделках. Место страхования в лизинговой деятельности.
5. Возможности сочетания различных источников финансирования капитальных вложений в финансовом менеджменте организации.

Тема 6. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятия (организации)

1. Вексельные займы. Правовые основы вексельного обращения в России. Виды векселей. Режим вексельного обращения. Способы использования векселей в финансовом менеджменте.
2. Облигационные займы. Правовые основы эмиссии облигаций России. Виды облигаций. Способы обеспечения облигационных займов.
3. Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации. Проблемы выхода российских предприятий на рынок облигационных займов.
4. Сравнительная характеристика вексельных и облигационных займов с точки зрения возможностей использования в финансовом менеджменте

Тема 7. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса

1. Проблема доступности заемных источников финансирования для малого и среднего бизнеса в России.

год начала подготовки 2018

2. Роль банков в кредитовании малого бизнеса. Виды банковских продуктов по кредитованию малого и среднего бизнеса.
3. Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.
4. Система микрофинансовых организаций в России.
5. Бюджетная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная политика в области поддержки малого бизнеса.

Тема 8. Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение компании

1. Сравнительная характеристика стоимости привлечения различных форм заимствований.
2. Порядок отражения затрат на привлечение займов и кредитов в финансовой отчетности организации (ПБУ 15/08).
3. Порядок отражения результатов долговых операций в составе доходов и расходов организации (ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99).
4. Порядок отражения займов и кредитов в налоговом учете (Глава 25. Налогового кодекса Российской Федерации).
5. Финансовый учет кредитов и займов и затрат по их обслуживанию в соответствии с МСФО.

Планы лабораторных занятий

Тема. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков

1. Теоретические аспекты кредитования в коммерческих банках;
2. Основные параметры оценки кредитоспособности заемщика;
3. Расчет ликвидности и платежеспособности заемщика юридического лица;
4. Определение класса (рейтинга) заемщика и параметры возможного предоставления кредита.
5. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации.

Тема. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг

1. Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности (проектное финансирование, инвестиционное кредитование, структурное финансирование).
2. Особенности венчурного финансирования;
3. Теоретические аспекты понятия лизинговых операций;
4. Специфика критериев, характеризующих лизинговые операции;
5. Расчет суммы лизингового платежа и условия лизинга по предлагаемым в задаче параметрам.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,
- презентаций.

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аккредитив - условное денежное обязательство банка производить по поручению клиента и за его счет платежи в пользу контрагентов клиента.

Активные операции коммерческих банков - это операции по размещению собственных, привлеченных и заемных средств в целях получения прибыли и поддержания ликвидности банка.

Балансы международных расчетов - это соотношение денежных требований и обязательств, поступлений и платежей одной страны по отношению к другим странам.

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Банкнота - долговое обязательство, обращенное на эмитировавший ее банк.

Безналичный денежный оборот - это совокупность платежей, совершаемых без использования наличных денег путем совершения бухгалтерских операций в учреждениях банков: перечисление денежных средств по счетам, зачет взаимных требований.

Биметаллизм - денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами.

Банковская группа - объединение кредитных организаций, не являющееся юридическим лицом, в котором одна (головная) кредитная организация оказывает прямо или косвенно (через третье лицо) существенное влияние на решения, принимаемые органами управления другой (других) кредитной организации (кредитных организаций)

Банковский холдинг - не являющееся юридическим лицом объединение юридических лиц с участием кредитной организации (кредитных организаций), в котором юридическое лицо, не являющееся кредитной организацией (головная организация банковского холдинга), имеет возможность прямо или косвенно (через третье лицо) оказывать существенное влияние на решения, принимаемые органами управления кредитной организации (кредитных организаций).

Валюта - денежная единица страны, участвующей в международных отношениях, связанных с денежными расчетами.

Валютная система - это форма организации отношений валютного рынка на национальном или международном уровне.

Валютная котировка - определение валютного курса.

Валютные интервенции - это операции Банка России по покупке или продаже иностранной валюты на биржевом и межбанковском рынках для воздействия на курс рубля, суммарный спрос и предложение денег, снижения волатильности валютного рынка.

Валютный курс - это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, при сделках купли-продажи.

Валютный паритет - соотношение между денежными единицами разных стран, установленное законом.

Вексель - это письменное обязательство должника (простой вексель) или приказ кредитора должнику (переводной вексель) об уплате обозначенной в нем суммы через определенный срок.

Вклады до востребования предполагают расходование или выдачу средств с них по первому требованию владельца такого счета или лица, уполномоченного владельцем счета на совершение операций по счету.

Вид денег - подразделение денег с учетом их социально-экономической природы.

Девальвация (позднелат. Devalvalio - лат. приставка de означает движение вниз, понижение, valeo - имею значение, стою) - официальное понижение стоимости денежных единиц.

Дебетные карточки - в отличие от кредитных они имеют закодированную сумму счета владельца, что не позволяет оплачивать покупки при отсутствии денег на счете.

Действительные деньги - это деньги, у которых номинальная стоимость, обозначенная на них, соответствует реальной стоимости, т. е. стоимости металла, из которого они изготовлены. К ним относились товары-эквиваленты и металлические деньги.

Денежная масса - совокупность покупательных, платежных и накопленных средств, обслуживающих экономические связи и принадлежащих экономическим субъектам (физическим и юридическим лицам, государству).

Денежная база – это совокупный объем находящихся в распоряжении государства, юридических и физических лиц наличных и безналичных ликвидных средств, которые опосредуют обращение товаров и обеспечивают как внутренние, так и международные платежи.

Денежный агрегат – это статистический показатель структуры и объема денежной массы, ликвидных активов, используемых в качестве денег.

Денежная система - это форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством.

Денежная эмиссия - это изменение количества обращающихся денег, она сосредоточена в Банке России.

Денежно-кредитная политика - совокупность денежно-кредитных инструментов (параметры денежной массы, нормы резервов, уровень процента, сроки кредита, ставки рефинансирования и т. д.) и институтов денежно-кредитного регулирования (ЦБ РФ, министерство финансов).

Денежные реформы - проводимые государством преобразования в сфере денежного обращения в целях упорядочения денежного обращения и укрепления всей денежной системы.

Денежное обращение – процесс непрерывного движения денежных знаков в наличной форме.

Денежный оборот - процесс непрерывного движения денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей в наличной и безналичной форме, обслуживающий реализацию товаров и услуг, а также нетоварные платежи в хозяйстве.

Деноминация (лат. *nominatio* - наименование) - изменение нарицательной стоимости денежных знаков с обменом старых денежных знаков на новые денежные единицы в определенном соотношении.

Деньги – особые вещи или предметы, служащие всеобщим эквивалентом в рамках товарного оборота определенной национальной экономики.

Депозитные (вкладные) операции коммерческих банков - это операции по привлечению средств юридических и физических лиц во вклады на определенный срок либо до востребования, а также остатков средств на расчетных счетах клиентов для использования их в качестве кредитных ресурсов и в инвестиционной деятельности

Договор безвозмездного пользования (договор ссуды) – это договор по которому одна сторона (ссудодатель) обязуется передать или передает вещь в безвозмездное временное пользование другой стороне (ссудополучателю), а последняя обязуется вернуть ту же вещь в том состоянии, в каком она ее получила, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором.

Договор займа – это договор, по которому одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Инфляция – нарушение закона денежного обращения, вызываемое диспропорциями в процессе общественного воспроизводства и экономической политикой и проявляю-

щеется в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями в них оборота, в обесценении денег.

Иностраный банк - банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован.

Инвестиционный банк – кредитная организация, специализирующаяся на фондовых операциях.

Ипотечный банк – это специализированный банк, занимающийся предоставлением ипотечного кредита, перепродажей ипотечных ценных бумаг и оказанием услуг, связанных с данной деятельностью.

Кредит – это передача (предоставление) рыночных форм богатства на основе срочности, платности и возвратности в денежной форме. Кредит также определяется как форма движения ссудного капитала (совокупности денежных капиталов, предоставляемых во временное пользование на условиях возвратности и за определённую плату в виде процента).

Кредитная система – 1) совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования (функциональная форма); 2) совокупность кредитно-финансовых учреждений, аккумулирующих свободные денежные средства и предоставляющих их в ссуду (институциональная форма).

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные действующим законодательством.

Кредитный договор – это договор, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Мировая валютная система (МВС) - это форма организации валютных отношений, закреплённая межгосударственным соглашением.

Международные кредитно-финансовые институты - это международные организации, созданные на основе межгосударственных соглашений в целях регулирования валютно-кредитных и финансовых отношений для обеспечения стабилизации мировой экономики.

Неполноценные деньги (заместители действительных денег или знаки стоимости) – деньги, номинальная стоимость которых выше реальной, т.е. затраченного на их производство общественного труда.

Налично-денежный оборот - это движение наличных денежных знаков: бумажных денег, разменной монеты, банкнот.

Национальная валютная система – форма организации валютных отношений страны, закреплённая национальным законодательством, составная часть денежной системы страны.

Небанковская кредитная организация - 1) кредитная организация, имеющая право на осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов и связанных с ними иных банковских операций; 2) кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные действующим законодательством.

Платежный оборот - процесс непрерывного движения платежных средств в экономике.

Платёжный баланс – балансовый счет международных операций – это стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений и платежей.

Пассивные операции – это совокупность операций, обеспечивающих формирование ресурсов коммерческого банка.

Скорость обращения денег – это показатель быстроты обслуживания ими сделок, а именно того количества сделок, которое опосредуют деньги за определенный период времени (обычно исчисляется за год).

Ссудный процент - это своеобразная цена ссужаемой во временное пользование стоимости; плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями.

Специализированный банк– банк, осуществляющий один или несколько видов банковских операций.

Функции денег – это направления применения денег с учетом свойств видов и форм денег.

Форма кредита -это характеристика кредита в зависимости от одного из его значимых свойств.

Центральный банк страны - банк первого уровня двухуровневой банковской системы, который, монопольно осуществляя эмиссию наличных денег, выступает: 1. банком-регулятором; 2. расчетным центром страны; 3. банком банков; 4. банком правительства.

6.2 Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. (ПК-21 – 31)

Работа со статьями: Бобрик М.А. Кредитная политика как фактор финансовой устойчивости коммерческого банка; Пяткова И.В. Обеспечение кредитного процесса: что необходимо изменить?; Хусаинова Р.В. Кредитная политика банка: цели, задачи и основные принципы. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.2 (ПК-21 – 32)

Работа с Положением Банка России «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» (ред. от 03.12.2013). Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.3 (ПК-21 – 33)

Работа с Указанием Банка России «Об оценке экономического положения банков» (ред. от 25.10.2013). Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.4 (ПК-21 – 34)

Работа со статьей: Дадаян М.С. «Стандартизация процесса кредитования»; Дубошей А.Ю. Методы и формы обеспечения возврата кредита. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.5 (ПК-21 – 35)

Работа со статьей Зинкевич В.А. «Управление рисками и повышение эффективности кредитного процесса — есть ли взаимосвязь?». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.6 (ПК-21 –36)

Работа с Инструкцией 139- И Банка России. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.7 (ПК-21 –37, 38)

Работа со статьей Ооржак О.С. «Управление проблемной задолженностью: в поисках максимальной эффективности». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Задание 6.3.1. (ПК-21-У1)

Подготовьте реферат на тему «Кредит как источник финансирования капитальных вложений организаций реального сектора экономики».

Задание 6.3.2. (ПК-21-У2)

Прочитайте следующие материалы: статьи Анисимова А.Н. «Организация работы

системы кредитных комитетов банка». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.3. (ПК-21-У3)

Прочитайте следующие материалы: статьи Пяткова И.В. Обеспечение кредитного процесса: что необходимо изменить? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.4. (ПК-21- У4)

Прочитайте следующие материалы: статьи Хусаинова Р.В. Кредитная политика банка: цели, задачи и основные принципы. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.5. (ПК-21- У5)

Составьте презентацию «Влияние дебиторская и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы компании»

Задание 6.3.6. (ПК-21- У6)

Подготовьте эссе в свободной творческой форме, содержащее анализ подходов различных авторов-экономистов к формированию кредитной политики компании.

Задание 6.3.7. (ПК-21- У7, У8)

Составьте сравнительную таблицу: «Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности»

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1.(ПК-21-В1)

Составьте словарь экономических терминов вопросу «Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России».

Задание 6.4.2.(ПК-21-В2)

Составьте схему «Направления развития кредитных отношений в реальном секторе экономики России»

Задание 6.4.3.(ПК-21-В3)

Подготовьте сообщения/рефераты «Место и роль политики заимствований в финансовом менеджменте компании»

Задание 6.4.4(ПК-21-В4)

Проанализируйте состав собственных и заемных средств предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности?

Задание 6.4.5 (ПК-21-В5)

Проанализируйте текст: «Источники информации о корпоративном заемщике согласно рекомендациям Банка России (Положение 254-П) и составьте структурную схему.

Задание 6.4.6 (ПК-21-В6)

Проведите анализ дебиторской и кредиторской задолженности примере конкретной организации на основании данных бухгалтерской отчетности

Задание 6.4.7 (ПК-21-В7, В8)

Подготовьте доклад на тему ««Риски участников кредитного процесса и пути их снижения»

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
ПК-21	Владеть: - методами и средствами самостоятельного, методи-	Задание 6.4.1. (ПК-21-В1) Задание 6.4.2. (ПК-21-В2)

<p>Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>чески обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21)</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) -основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-21) -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21) - навыками соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В7(ПК-21)- навыками оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В8(ПК-21) 	<p>Задание 6.4.3.(ПК-21-В3) Задание 6.4.4(ПК-21-В4) Задание 6.4.5.(ПК-21-В5) Задание 6.4.6.(ПК-21-В6) Задание 6.4.7.(ПК-21-В7, В8)</p>
	<p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) -понимать структуру государственной власти и органов местного самоуправления; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21) -понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21) - применять принципы соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У7(ПК-21) - использовать основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; У8(ПК-21) 	<p>Задание 6.3.1. (ПК-21-У1) Задание 6.3.2. (ПК-21-У2) Задание 6.3.3. (ПК-21-У3) Задание 6.3.4. (ПК-21-У4) Задание 6.3.5. (ПК-21-У5) Задание 6.3.6. (ПК-21-У6) Задание 6.3.7. (ПК-21-У7, У8)</p>

	<p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, пути и средства финансового планирования организации; 31(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; 32(ПК-21) -закономерности финансового планирования организации; 33(ПК-21) -структуру государственной власти и органов местного самоуправления; 34(ПК-21) - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; 35(ПК-21) -структуру финансовых планов организации; 36(ПК-21) - принципы соблюдения этических норм при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; 37(ПК-21) - основы оценки производственного и финансового риска при составлении финансовых планов организации, обеспечении осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; 38(ПК-21) 	<p>Задание 6.2.1. (ПК-21– 31) Задание 6.2.2 (ПК-21– 32) Задание 6.2.3 (ПК-21– 33) Задание 6.2.4 (ПК-21– 34) Задание 6.2.5 (ПК-21– 35) Задание 6.2.6(ПК-21– 36) Задание 6.2.7(ПК-21– 37, 38)</p>
--	--	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-21)

1. Уставный капитал компании – это:

- a) сумма средств учредителей, которая формируется в процессе первоначального инвестирования средств;
- b) капитал, использованный как для формирования долгосрочных финансовых средств в виде основных фондов (капитала), так и для формирования краткосрочных (текущих) финансовых средств для каждого производственного цикла;
- c) a и b;
- d) нет правильного ответа.

2. Вкладом учредителей в уставный капитал могут быть:

- a) денежные средства;
- b) ценные бумаги;
- c) имущественные права;
- d) нематериальные активы;
- e) все перечисленное.

3. Что понимается под финансовыми ресурсами предприятия?

- a) Собственные денежные средства организации;
- b) Уставный капитал организации;
- c) Собственные, заемные и привлеченные денежные средства.

4. Назовите источник финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

- a) Уставный капитал;
- b) Выручка от реализации.
- c) Валовая прибыль организации;

5. Кредиторская задолженность компании отражается на балансе в разделе:

- a) Активы;
- b) Собственный капитал;
- c) Краткосрочная задолженность.
- d) Долгосрочная задолженность;

6. Кредитор – это:

- a) Физическое или юридическое лицо, предоставляющее ссуду дебитору и имеющее право требовать от дебитора ее возврата или исполнения других обязательств;
- b) Получатель кредита, займа, принимающий на себя обязательство, гарантирующий возвращение полученных средств, оплату предоставленного кредита.

7. Назовите источник формирования оборотного капитала.

- a) Амортизационный фонд;
- b) Фонд оплаты труда;
- c) Нормальная кредиторская задолженность.

8. Применение кредита как источника увеличения основных фондов свидетельствует о роли кредита в:

- a) Расширении производства;
- b) Регулировании инфляционных процессов;
- c) Бюджетном финансировании хозяйствующих субъектов;
- d) Регулировании денежной массы в обращении.

9. Назовите источник финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

- a) Уставный капитал;
- b) Выручка от реализации;
- c) Валовая прибыль организации.

10. Раскройте состав затрат, связанных с получением и использованием займов и кредитов, в соответствии:

- a) Проценты, причитающиеся к оплате заимодавцам и кредиторам по полученным от них займам и кредитам;
- b) Дисконт по причитающимся к оплате векселям и облигациям;
- c) Курсовые и суммовые разницы, относящиеся на подлежащие к оплате проценты по займам и кредитам, полученным и выраженным в иностранной валюте или условных денежных единицах, образованные с даты начисления процентов по условиям договора до их фактического погашения (перечисления);
- d) Дополнительные затраты, произведенные в связи с получением займов и кредитов, выпуском и размещением заемных обязательств;
- e) Все перечисленное.

11. Коммерческим кредитом называют:

- a) Кредит, предоставляемый одним функционирующим предпринимателем другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Данный кредит оформляется векселем, его объектом является товарный капитал. Он обслуживает круговорот промышленного капитала, движение товаров из сферы производства в сферу потребления. Особенностью данного кредита является то, что ссудный капитал здесь слит с промышленным.
- b) Кредит, предоставляемый предпринимателям и другим заемщикам в виде денежной ссуды банками и другими кредитно-финансовыми учреждениями. Объектом данного кредита выступает денежный капитал, обособившийся от промышленного. Сделка ссуды здесь отделена от актов купли-продажи. Заемщиком может быть фирма, государство, население, а кредитором - кредитно-финансовые учреждения. Целью кредитора является получение дохода в виде процента.

12. В какой форме организацией согласно действующему законодательству может быть предоставлен коммерческий кредит другой организации?

- a) в форме отсрочки или рассрочки платежа по предоставленным товарам, выполненным работам или оказанным услугам;
- b) в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты предоставленных товаров, выполненных работ или оказанных услуг, если иное не установлено законодательством;
- c) в форме предварительной оплаты;
- d) в форме предварительной оплаты, предоставления вещей, обладающих родовыми признаками, аванса, отсрочки и рассрочки оплаты предоставленных товаров, выполненных работ или оказанных услуг, если иное не установлено законодательством РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления

13. Краткосрочные кредиты – это кредиты:

- a) До одного года;
- b) От 1-3 лет;
- c) До 10 лет.

14. В соответствии с условиями договоров кредитования и факторинга:

- a) по договору кредитования обеспечение (залог) требуется, по договору факторинга – не требуется;
- b) по договору кредитования обеспечение (залог) не требуется, по договору факторинга – требуется;
- c) нет различий в данном условии договора.

15. В соответствии с условиями договоров кредитования и факторинга:

- a) договор кредитования предусматривает оказание дополнительных услуг, по договору факторинга оказание дополнительных услуг не предусмотрено;
- b) по договору кредитования дополнительные услуги не оказываются, договор факторинга сопровождается выполнением дополнительных услуг;
- c) нет различий в данном условии договора.

16. В соответствии с условиями договоров факторинга и форфейтинга:

- a) форфейтер несет все риски неоплаты долга включая политические и валютные риски при экспорте товаров по договору, а фактор может оставить за собой право регресса к поставщику;
- b) фактор несет все риски неоплаты долга, а форфейтер может оставить за собой право регресса к поставщику;
- c) нет различий в данном условии договора.

17. В соответствии с условиями договоров факторинга и форфейтинга:

- a) по договору факторинга требуется поручительство от третьего лица, а по договору форфейтинга не требуется;
- b) по договору факторинга не требуется поручительства от третьего лица, а по договору форфейтинга требуется гарантия третьего лица или аваль;
- c) нет различий в данном условии договора.

18. Какая форма кредитования осуществляется путем списания банком средств по счету клиента сверх остатка средств на его счете?

- a) овердрафт;
- b) факторинг;
- c) форфетирование.

19. Какой кредит называется овердрафтом?

- a) Кредит, предоставленный банком клиенту при недостаточности или отсутствии денежных средств на его банковском счете;
- b) Кредит, выдаваемый клиенту сроком на один день;
- c) Кредит, выдаваемый клиенту сроком до трех дней и предоставленный банком клиенту на его счет;

d) Кредит, выдача и погашение которого условиями договора производится одним днем (внутридневной кредит).

20. Овердрафт:

- a) Требуется обеспечения;
- b) Не требует обеспечения.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-21).	1-20
2.	32(ПК-21).	1-20
3.	33(ПК-21).	1-20
4.	34(ПК-21).	1-20
5.	35(ПК-21).	13
6.	36(ПК-21).	1-20
7.	37(ПК-21).	1-20
8.	38(ПК-21).	14

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-21)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Банковский кредит как инструмент гибкого финансирования организации
2. Коммерческая организация в роли кредитора
3. Коммерческий вексель в финансовом менеджменте организации
4. Кредит как источник финансирования капитальных вложений организаций реального сектора экономики
5. Кредит как источник финансирования текущей деятельности организаций реального сектора экономики
6. Кредитные операции банков на основе векселей
7. Критерии отбора инвестиционных проектов.
8. Лизинг как инструмент финансового менеджмента на предприятии
9. Методы работы с дебиторской задолженностью на предприятии
10. Обзор рейтинговых систем оценки корпоративных заемщиков
11. Место и роль политики заимствований в финансовом менеджменте организации

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-21)	1-11
2.	У2(ПК-21)	1-11
3.	У3(ПК-21)	8,9,10, 11
4.	У4(ПК-21)	1-11
5.	У5(ПК-21)	1-11
6.	У6(ПК-21)	8-11
7.	У7(ПК-21)	1-11
8.	У8(ПК-21)	1-11

7.1.2.2 Темы рефератов (ПК-21)

№	Тема	Опорные слова для раскрытия темы
1.	Облигационные займы как инструмент финансового менеджмента предприятий	Понятие облигационного займа. Рынок корпоративных облигаций. Первичный рынок корпоративных облигаций. Вторичный рынок облигационных займов. Преимущества облигационных займов.
2.	Облигационные займы - источник финансирования корпораций: зарубежный опыт и	Корпоративные облигации как инструмент финансирования. Эмиссия облигаций. Основные преимущества облига-

	российские перспективы	ционного займа. Корпоративные облигации за рубежом: тенденции и особенности. Исследование зарубежного опыта. Корпоративные облигации российских эмитентов: проблемы и перспективы.
3.	Инструменты заемного финансирования. Облигационные займы.	Понятие облигаций и специфика их выпуска. Преимущества облигаций как способа финансирования. Преимущества облигаций как способа финансирования. Понятие и преимущества конвертируемых облигаций. Рынок еврооблигаций российских эмитентов: современное состояние.
4.	Вексельные займы как инструмент финансового менеджмента предприятий	Понятие векселя. Преимущества вексельного займа. Вексельные займы как инструмент финансового менеджмента. Анализ использования векселей для предприятий. Вексель как финансовый инструмент.
5.	Этапы организации вексельного займа предприятия	Выработка концепции займа. Выписка первых векселей. Организация вторичного рынка. Увеличение заимствований.
6.	Способы привлечения в компанию заемного финансирования	Категории инструментов внешнего финансирования. Инвестиционные банковские кредиты. Бридж-кредиты под будущее IPO. Синдицированные банковские кредиты. ЕСА-финансирование. LBO-финансирование. Кредитные ноты. Вексельные и облигационные займы. Еврооблигации.
7.	Краткосрочный кредит как инструмент финансового менеджмента	Ранжирование задач финансового менеджмента в области краткосрочных заимствований. Реактивная форма управления. Управление финансами на основе разработки финансовой политики. Место кредитной политики предприятия в формировании менеджмента организации. Соотношение задач политики, стратегии и тактики заимствований. Факторы, влияющие на выбор модели управления оборотным капиталом. Стратегия заимствований. Тактика заимствований. Схемы погашения задолженности, применяемые банками.
8.	Политика управления кредиторской задолженностью компании.	Понятие и состав кредиторской задолженности компании. Основные этапы формирования политики управления кредиторской задолженностью компании. Кредиторская задолженность. Внешняя кредиторская задолженность. Внутренняя кредиторская задолженность. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании. Анализ кредиторской задолженности компании.
9.	Оценка и отражение в финансовой отчетности заемных средств по российским и международным стандартам: сходства и различия	Заемные средства. Первоначальная оценка. Последующая оценка. Амортизируемая стоимость. Эффективная ставка процента.
10.	Расходы по займам и кредитам	Состав расходов (затрат) по займам и кредитам в МСФО и РСБУ. Различный подход к признанию дополнительных расходов по займам. Определение активов, в которые включаются проценты по займам. Определение момента приостановки капитализации расходов (затрат) по займам. Прекращение капитализации расходов (затрат) по займам.
11.	Складские свидетельства как гибкая форма залога и возможности их использования	Складские свидетельства. Товарораспорядительная бумага. Преимущества использования складских свидетельств. Проблемы оборота складских свидетельств в России. Недостаточность уровня надежности услуг товарного склада. Непрозрачность оборота складских свидетельств. Правовая неопределенность оборота складских свидетельств.
12.	Современные формы управления дебиторской задолженностью компании.	Дебиторская задолженность. Финансовые ресурсы. Сущность дебиторской задолженности. Структура дебиторской задолженности. Финансовые методы. Метод Э.Альтмана. Ранжирование дебиторской задолженности. Составление реестра. Прогнозирование вероятной суммы безнадежной дебиторской задолженности. Управленческие методы. «Дерево решений». Метод анализа кредитоспособности. Мат-

		рица стратегии кредитной политики компании..
13.	Банковское инвестиционное кредитование: необходимость усовершенствования методов управления рисков	Реализация эффективных инвестиционных проектов. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования. Динамика объема предоставленных банками РФ долгосрочных кредитов предприятиям и организациям. Мировой финансовый кризис. Опыт кредитных организаций в сфере антикризисного управления. Исследование банковских рисков и проблем управления.
14.	Факторинг как инструмент финансового менеджмента предприятий	Схема факторинга. Фактор. Факторинговая компания. Факторинг с регрессом. Факторинг без регресса. Преимущества факторинга. Факторинг - источник финансирования деятельности предприятия.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-21)	1-14
2.	У2(ПК-21)	1-14
3.	У3(ПК-21)	12-14
4.	У4(ПК-21)	1-14
5.	У5(ПК-21)	1-14
6.	У6(ПК-21)	12, 13, 14
7.	У7(ПК-21)	1-14
8.	У8(ПК-21)	1-14

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-21)

Презентация – набор слайдов в PowerPoint. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Преподаватель каждый раз выбирает самостоятельно количество слайдов (в зависимости от количества учебных часов по дисциплине) от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и

делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;
- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;
- выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождаемы годами.

Презентация № 1. Риски участников кредитного процесса и пути их снижения

- Каково влияние отраслевых особенностей заемщика на риск заимствований? - Каким образом заимствования влияют на риск нарушения ликвидности организации? - Каковы возможные последствия масштабных заимствований организации для ее акционеров? - В чем заключается управление риском заимствований на основе хеджированного подхода? - Каковы сущность и источники риска кредитора? - Какие способы и процедуры управления кредитным риском применяются в банках? - В каких случаях организация

может выступать в роли кредитора? - Каков порядок создания и использования резерва по сомнительным долгам? - Какова роль страхования в кредитных сделках?

Презентация № 2. Понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика

- Какова сущность кредитоспособности заемщика как экономической категории? - Роль бюро кредитных историй. - Каково соотношение понятий «кредитоспособность», «платежеспособность», «ликвидность»? - Каковы факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика? - Каковы требования к содержанию кредитных историй в свете действующего законодательства? - Каковы источники информации о корпоративном заемщике согласно рекомендациям Банка России (Положение 254-П)?

Презентация № 3. Политика заимствования компании при кредитных взаимоотношениях с банками

В чем состоит сущность кредитной линии и каковы их виды? - Какова сущность и особенности овердрафтного кредита? - Какова сущность и область применения синдицированных (консорциальных) кредитов? - В чем состоит сущность вексельного кредита? - Каковы критерии выбора механизма банковского кредитования? - Каков порядок уплаты процентов по банковскому кредиту? - Каким образом определяется плата за лимит кредитной линии и резервирование ресурсов? - Что представляет собой факторинг и в чем его отличие от форфейтинга? - В чем состоит сущность торгового финансирования во внешнеэкономической деятельности и каковы его инструменты? - В чем заключаются преимущества а торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием?

Презентация № 4. Кредитование инвестиционных проектов

- Как оценивается целесообразность привлечения заемных средств для финансирования инвестиционного проекта? - Дайте определение инновациям. - Какие риски несут кредиторы и заемщики при долгосрочном кредитовании предприятий? - Каковы критерии выбора форм заимствований для финансирования капитальных вложений? - Какие способы кредитования инвестиционных проектов применяются в банках? - Какова сущность проектного финансирования и инвестиционного кредитования и их особенности?

Презентация № 5. Кредитная поддержка предприятий реального сектора экономики со стороны бюджета

- В чем отличите предприятий малого бизнеса от среднего бизнеса? - Какие критерии по выручке характеризуют предприятие малого. Среднего бизнеса и микропредприятия? - Дайте определение следующих понятий «предприятие малого бизнеса», «предприятие среднего бизнеса», «микропредприятие». - Виды кредитов для юридических лиц: единовременный кредит, возобновляемая и не возобновляемая кредитные линии, овердрафт, лизинг; факторинг. - Преимущества различных видов кредитов. Как выбрать нужный предприятию малого и среднего бизнеса?

Презентация № 6. Политика заимствований в малом бизнесе

- Что может выступать залогом по кредиту у малого предприятия? Особенности составления договора залога. Страхование залога. - С какими проблемами в области кредитования постоянно сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса? - Что такое кредиты для малого бизнеса? Как выбрать кредит исходя из своих потребностей? - Отличие программ кредитования малого бизнеса от программ кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц). - Как правильно определить сумму и срок запрашиваемого кредита? - Из чего складывается и от чего зависит полная стоимость кредита? - Как оценить реальную переплату по кредиту?

Презентация № 7. Отраслевые особенности политики заимствований организаций

- Дайте определение следующих понятий «предприятие малого бизнеса», «предприятие среднего бизнеса», «микропредприятие». - Что такое кредиты для малого бизнеса? Как выбрать кредит исходя из своих потребностей? - Отличие программ кредитования малого бизнеса от программ кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц). - Виды кредитов для юридических лиц: единовременный кредит, возобновляемая и не возобновляемая кредитные линии, овердрафт, лизинг; факторинг. - Преимущества различных

видов кредитов. Как выбрать нужный предприятию малого и среднего бизнеса?

Презентация № 8. Направления развития кредитных отношений в реальном секторе экономики России

- С какими проблемами в области кредитования постоянно сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса? - Что такое кредиты для малого бизнеса? Как выбрать кредит исходя из своих потребностей? - Отличие программ кредитования малого бизнеса от программ кредитования корпоративных клиентов (юридических лиц).

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-21)	1-8
2.	У2(ПК-21)	2, 3, 4, 6
3.	У3(ПК-21)	1-8
4.	У4(ПК-21)	1-8
5.	У5(ПК-21)	1-8
6.	У6(ПК-21)	2
7.	У7(ПК-21)	1-8
8.	У8(ПК-21)	1-8

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине(ПК-21)

Задача 1. Первоначальная сумма 200000 руб. вложена на 3 года с использованием сложной годовой ставки ссудных процентов в размере 17%. Определите эквивалентную простую годовую ставку ссудных процентов.

Задача 2. Депозитный сертификат номиналом 200000 руб. выдан 14 июля с погашением 8 сентября под 16% годовых. Определите сумму дохода при начислении обыкновенных процентов и сумму погашения долгового обязательства.

Задача 3. Определите общую стоимость (цену) капитала, если (тыс.руб.):

- 1) кредиты банка — 3800;
- 2) выпущено облигаций — 12000;
- 3) просроченная кредиторская задолженность — 800;
- 4) цена кредитов банка — 15%;
- 5) цена источника «облигации» — 7,4%;
- 6) цена просроченной кредиторской задолженности — 5,6%.

Задача 4. Акционерный капитал предприятия состоит из 600 обыкновенных акций. Сумма чистой прибыли по итогам года составила 300 тыс. руб. В развитие предприятия необходимо инвестировать 200 тыс. руб. Гарантированный минимум дивидендов на одну акцию составляет 0,2 тыс. руб., а с суммы чистой прибыли, превышающей 280 тыс. руб., 10% направляется на выплату экстрадивидендов. Определите в соответствии с методикой выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов:

- 1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года;
- 2) долю чистой прибыли, направляемой на дивиденды;
- 3) потребность во внешнем финансировании.

Задача 5. Выпущен облигационный заем на 4 года в сумме 600 млн руб. Ставка дисконтирования — 18% годовых. Требуется определить, в какой сумме должны ежегодно производиться отчисления в выкупной фонд?

Задача 6. Компания «Аргмак» рассматривает варианты обеспечения оборудованием нового цеха. Стоимость оборудования — 12000 тыс. руб. Амортизация оборудования предполагается линейным способом по 10% в год. Ставка налога на прибыль — 20%. Первый вариант предполагает получение кредита в сумме 12000 тыс. руб. на 3 года по ставке 20% годовых с равномерным погашением и выплатой процентов ежегодно в конце года. Вторым вариантом предполагается взятие оборудования в лизинг. Дисконтированный денежный поток при использовании лизинга составит 4206 тыс. руб.

Ставки дисконтирования по годам составят:

I-й год — 0,9091%;

II-й год — 0,8264%;

III-й год — 0,7513%.

Требуется обосновать выбор более эффективного способа финансирования обеспечения нового цеха оборудованием.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС итогового контроля (тематика презентаций)</i>
1.	У1(ПК-21)	1-8
2.	У2(ПК-21)	2, 3, 4, 6
3.	У3(ПК-21)	1-8
4.	У4(ПК-21)	1-8
5.	У5(ПК-21)	1-8
6.	У6(ПК-21)	2
7.	У7(ПК-21)	1-8
8.	У8(ПК-21)	1-8

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к экзамену (ПК-21)

1. Место кредитной политики в финансовой политике компании. Сущность и соотношение задач кредитной политики, стратегии и тактики.
2. Влияние дебиторская и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы организации.
3. Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации.
4. Сущность хозяйственного кредита и его виды: Коммерческий кредит. Товарный кредит.
5. Вексель как инструмент коммерческого кредита.
6. Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации.
7. Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском.
8. Роль страхования в кредитных сделках. Страхование имущественных интересов сторон кредитных сделок.
9. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория.
10. Закон о кредитных историях. Требования к содержанию кредитной истории.
11. Кредитные рейтинги независимых рейтинговых агентств их значение и область их применения
12. Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России: Залог. Коммерческая ипотека. Складские свидетельства и их виды. Поручительство. Банковская гарантия.
13. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность: рефинансирование долга, новация, цессия, исполнение обязательства третьим лицом, отступное, зачет.
14. Приемы управление задолженностью на основе векселей.
15. Продажа долгов. Услуги по взысканию долгов в России. Работа с коллекторскими и антиколлекторскими агентствами.
16. Права кредиторов в случае банкротства должника. Порядок распределения конкурсной массы организации-банкрота.
17. Выбор банка-кредитора. Факторы, обуславливающие успех переговоров с банком о предоставлении кредита.

18. Организация технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках.
19. Современные механизмы банковского кредитования.
20. Банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий.
21. Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.
22. Место кредита в источниках финансирования капитальных вложений предприятий. Факторы инвестиционной привлекательности предприятий.
23. Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности (проектное финансирование, инвестиционное кредитование, структурное финансирование).
24. Венчурное финансирование.
25. Лизинг: сущность, предмет, субъекты, формы. Финансовые риски в лизинговых сделках. Место страхования в лизинговой деятельности.
26. Возможности сочетания различных источников финансирования капитальных вложений в финансовом менеджменте организации.
27. Вексельные займы. Правовые основы вексельного обращения в России. Виды векселей. Режим вексельного обращения. Способы использования векселей в финансовом менеджменте.
28. Облигационные займы. Правовые основы эмиссии облигаций России. Виды облигаций. Способы обеспечения облигационных займов.
29. Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации. Проблемы выхода российских предприятий на рынок облигационных займов.
30. Сравнительная характеристика вексельных и облигационных займов с точки зрения возможностей использования в финансовом менеджменте
31. Проблема доступности заемных источников финансирования для малого и среднего бизнеса в России.
32. Роль банков в кредитовании малого бизнеса. Виды банковских продуктов по кредитованию малого и среднего бизнеса.
33. Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.
34. Система микрофинансовых организаций в России.
35. Бюджетная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная политика в области поддержки малого бизнеса.
36. Сравнительная характеристика стоимости привлечения различных форм заимствований.
37. Порядок отражения затрат на привлечение займов и кредитов в финансовой отчетности организации.
38. Порядок отражения результатов долговых операций в составе доходов и расходов организации.
39. Порядок отражения займов и кредитов в налоговом учете.
40. Финансовый учет кредитов и займов и затрат по их обслуживанию в соответствии с МСФО.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1.	31(ПК-21).	1-40
2.	32(ПК-21).	5, 6, 21-40
3.	33(ПК-21).	6-10
4.	34(ПК-21).	1-4
5.	35(ПК-21).	1-4
6.	36(ПК-21).	11-20, 22, 23

7.	37(ПК-21).	6,8
8.	38(ПК-21).	19-40

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Ермоленко О.М. Денежно-кредитная политика государства [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / О.М. Ермоленко, А.А. Мокропуло, Т.Л. Оганесян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 113 с. — 978-5-93926-295-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66846.html>
2. Ермоленко О.М. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / О.М. Ермоленко. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 94 с. — 978-5-93926-314-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78029.html>
3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е.Ф. Жуков [и др.]. — 4-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-02239-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74879.html>

б) Дополнительная

1. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01690-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>
2. Пакова О.Н. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты [Электронный ресурс] : практикум / О.Н. Пакова, Ю.А. Коноплева. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66125.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
4. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
5. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

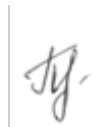
10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор (составитель): доцент Д.В. Преснякова _____
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Кредитная политика компании»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**(профиль «**Финансы и кредит**»)

(Аннотация)

Цель заключается углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-21.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: сущность, содержание, место и роль кредитной политики в финансовой политике организации; формы привлечения заемных средств, виды кредита и механизмы кредитования, используемые в современной практике, а также представлять масштабы их использования и тенденции развития в России; законодательные и нормативные акты, регулирующие различные виды кредитных отношений в Российской Федерации, национальные и Международные стандарты финансовой отчетности в этой области.

Уметь: разрабатывать политику заимствований конкретной организации с учетом особенностей ее бизнеса; принимать решения по выбору форм заимствований в конкретной хозяйственной ситуации на основе анализа их экономической эффективности, оценки риска, влияния на финансовый результат и налоговых последствий; принимать решения по рефинансированию и реструктуризации долга

Владеть: приемами анализа рисков и вычислений, связанных с привлечением долгового финансирования; навыками анализа финансовой отчетности компаний с точки зрения использования долговых инструментов финансирования в текущей деятельности и капитальных вложениях.

Содержание дисциплины: Место кредитной политики компании в финансовом менеджменте организации. Финансово-кредитный механизм управления организацией (предприятием). Способы обеспечения и приемы

управления долговыми обязательствами компании. Кредитные взаимоотношения предприятий с коммерческими банками и их место в кредитной политике компании. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях. Кредитование инвестиционных проектов. Лизинг. Особенности финансирования инновационной деятельности предприятий реального сектора экономики. Бюджетное кредитование бизнеса.