

год начала подготовки 2017

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего
образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра информационных технологий в экономике и бизнесе

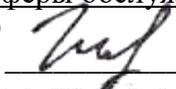
Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Теория отраслевых рынков
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «25» января 2017, протокол № 5.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)
к.п.н., доцент Гнездилова О.Н. 
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2017 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является:

- формирование современного экономического мышления, знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения предприятий на уровне отдельных отраслей и регионов.

- подготовка бакалавра к решению задач в проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и аналитической деятельности в организациях в соответствии со спецификой профиля подготовки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Теория отраслевых рынков относится к вариативной части учебного плана Дисциплины по выбору (Б1.В.15).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин:

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами:

-предшествует освоению данной дисциплины: Макроэкономика, Микроэкономика, История экономики, Основные направления экономической мысли.

-после изучения данной дисциплины изучается: Экономика фирмы, Международные стандарты финансовой отчётности, Финансовая политика, Кредитная политика, Финансовый анализ предприятия.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4 курсе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-23 Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
ПК-23 Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;В1(ПК-23) - навыками участия в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;В2(ПК-23) - навыками принятия мер по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;В3(ПК-23) - технологиями выбора и расчета ключевых показателей эффективности деятельности компании, современными методиками расчета экономических показателей;В4(ПК-23) - методологией разработки прогнозов и планов;В5(ПК-23)
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;У1(ПК-23) - выявлять имеющиеся отклонения при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;У2(ПК-23) - принимать меры по реализации выявленных отклонений при проведении

	финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;У3(ПК-23) - прогнозировать, планировать и разрабатывать финансовые бюджеты, управленческие решения, направленные на практическую реализацию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия;У4(ПК-23) - анализировать финансово-экономические условия, в которых работает субъект;У5(ПК-23)
	<p style="text-align: center;">Знать:</p> - основные мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;31(ПК-23) - структуру сектора государственного и муниципального управления;32(ПК-23) - критерии выбора и интерпретации динамики ключевых оценочных показателей, используемых для оценки экономического и финансового состояния и деловой активности компании;33(ПК-23) - основные методы и приемы принятия управленческих решений при оценке бизнеса;34(ПК-23) - основные принципы международных стандартов финансовой отчетности и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала; 35(ПК-23)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 3 разделов, 10 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс	экзамен		
1.	Заочная	1 сессия, 4 курс		36	8	8						28	
		2 сессия, 4 курс	5	144	8		4	1,6		2	0,4	129,4	6,6
		<i>Итого:</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>16</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>1,6</i>		<i>2</i>	<i>0,4</i>	<i>157,4</i>	<i>6,6</i>

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма

№№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							СР	Контроль	Результаты обучения
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс	экзамен			
1	Введение. Фирма в теории организации рынков.	24	2	2						22		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23)
2	Рыночная концентрация и монополия.	24	2	2						22		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23)
3	Монополия и потери общества.	24	2	2						22		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23)

												У4(ПК-23) 34(ПК-23) У5(ПК-23) У3(ПК-23)
4	Доминирующая фирма.	24	2	2						22		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23) У4(ПК-23) 34(ПК-23) У5(ПК-23) У3(ПК-23)
5	Информация, асимметричность рынков и дифференциация продукта.	24	2	2						22		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23) У4(ПК-23) 34(ПК-23) У5(ПК-23) У3(ПК-23)
6	Вертикальная интеграция, вертикальные ограничения стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке.	24	2	2						22		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23) У4(ПК-23) 34(ПК-23) У5(ПК-23) У3(ПК-23)
7	Ценовая дискриминация и государственная отраслевая политика.	25,4								25,4		В1(ПК-23) У1(ПК-23) 31(ПК-23) 32(ПК-23) 33(ПК-23) У4(ПК-23) 34(ПК-23) У5(ПК-23) У3(ПК-23)
	Промежуточная аттестация (экзамен)	10,6	4			1,6		2	0,4		6,6	
	Итого	180	16	8	4	1,6		2	0,4	157,4	6,6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1.	Введение. Фирма в теории организации рынков.	<p>Основные концепции фирмы (технологическая, контрактная и стратегическая). Классификация внутренних структур фирмы (виды фирм по размеру, по формам собственности, по организационно-правовой форме и по типам внутренней структуры управления). Альтернативные цели фирм (цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия, проблема конфликта интересов собственника и управляющего).</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2.</p>

		Дополнительная: 1-2.
2.	Рыночная концентрация и монопольная власть.	<p>Показатели концентрации продавцов на рынке (определение рынка, определение показателя размера фирмы, показатели концентрации, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс энтропии, дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей, индекс Джини).</p> <p>Барьеры входа на рынок и выхода с рынка (нестратегические барьеры входа на рынок, положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка).</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
3.	Монополия и потери общества.	<p>Максимизации прибыли монополии. Последствия монопольной власти (чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии, результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза», альтернативные издержки монополизации, сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии, X-неэффективность монополии, преимущество в издержках, в условиях монополии).</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
4.	Доминирующая фирма	<p>Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы (высота и эффективность барьеров входа). Квазиконкурентные рынки.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
5.	Информация, асимметричность рынков и дифференциация продукта.	<p>Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Асимметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Асимметричная информация о ценах.</p> <p>Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель Чемберлина. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга с квадратичным ростом транспортных расходов, и с фиксированными ионами). Модель «кругового города» (модель Салопа). Продукт как совокупность характеристик: модель Ланкастера. Расходы на рекламу на рынке дифференцированного продукта. Вертикальная дифференциация продукта.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
6.	Вертикальная интеграция, вертикальные ограничения и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	<p>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия. Вертикальная интеграция: за и против. Формы вертикального контроля. Вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами (франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений).</p> <p>Классификация некооперативных стратегий поведения (парадокс Бертрана, «дилемма заключенного» - в бесконечно повторяющейся игре, модель Бертрана с дифференцированным продуктом, модель Эджворта, модель Курно, модель</p>

		<p>Штакельберга, лидерство по Штакельбергу как источник информации о рынке). Кооперативные модели поведения олигополистов (картельные соглашения, причины возникновения картелей, стимулы к нарушению картельного соглашения, факторы, облегчающие сохранение картеля, методы предотвращения нарушения картельного соглашения, социальные издержки картелизации).</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>
7.	<p>Ценовая дискриминация и государственная отраслевая политика.</p>	<p>Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации (совершенная ценовая дискриминация (первый тип дискриминации), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип дискриминации), ценовая дискриминация по группам потребителей - разграничение рынков (третий тип дискриминации). Практика ценовой дискриминации (связанные продажи, определение комбинаций объема покупки / цены (нелинейное ценообразование), сезонное ценообразование). Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Типы отраслевой политики. Естественная монополия (государственное регулирование естественных монополий, методы ценообразования на продукцию естественных монополий, регулирование доходности естественной монополии, внедрение конкуренции на рынок естественной монополии). Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке (доминирующая зарубежная фирма на внутреннем рынке, олигополия в международной торговле).</p> <p>Антимонопольная политика государства (цели антимонопольной политики государства). Опыт стран с развитой рыночной экономикой в регулировании рыночных структур и проведении антимонопольной и конкурентной политики государства (антимонопольная политика в США, антимонопольная политика в Западной Европе, антимонопольная политика отдельных развитых стран, общая характеристика антиконкурентного поведения экономических агентов в странах с переходной экономикой, антимонопольная политика в России).</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-2.</p>

Планы практических занятий

Тема 1. Введение. Фирма в теории организации рынков.

1. Что изучает экономика отраслевых рынков? В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
2. Парадигма «структура – поведение - результат» и ее роль в исследовании отраслевых рынков. Дайте подробную характеристику схемы парадигмы.
3. Каковы основные направления государственной политики в области рыночного регулирования вы знаете? Перечислите и охарактеризуйте их.

Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть

1. Перечислите характерные черты монополии. В чем состоит власть монополии над рынком?
2. Каким образом можно оценить последствия монопольного поведения фирмы?

Тема 3. Монополия и потери общества.

1. Каким образом можно измерить чистые потери монополии?
2. Какие трудности возникают при измерении чистых потерь от монополии на практике?
3. Какое поведение фирмы называют «поисками ренты»? Почему поиски ренты монополией и величину монопольной прибыли также относят к потерям общества?
4. В каких случаях альтернативные издержки монополизации можно рассматривать как позитивный фактор экономики?
5. Какие существуют способы создания и поддержания монопольной власти в отрасли?

Тема 4. Доминирующая фирма.

1. Доминирующая фирма – ассиметричное поведение фирм.
2. Причины доминирования фирмы на рынке.

Тема 5. Информация, ассиметричность рынков и дифференциация продукта.

1. Проблемы «риска недобросовестности контрагента» и «негативного отбора».
2. Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве.
3. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов.
4. Ассиметричная информация о ценах.

Тема 6. Вертикальная интеграция, вертикальные ограничения и стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

1. Вертикальная интеграция (ВИ): определение, типы. Вертикальные ограничения (ВО): определение, виды особых условий.
2. Стимулы к ВИ и ВО.
3. Механизмы ВО.
4. Примеры ВИ и ВО (с анализом стимулов и механизмов).
5. Последствия ВИ для экономики: издержки ВИ («минусы»), доводы в поддержку ВИ («плюсы»), государственная политика в отношении ВИ структур.

Тема 7. Ценовая дискриминация и государственная отраслевая политика.

1. Цель проведения ценовой дискриминации.
2. Условия, способствующие эффективной ценовой дискриминации.
3. Факторы, создающие барьеры для арбитража.
4. Каковы последствия для общественного благосостояния ценовой дискриминации 2 и 3 типов?
5. В чем состоит межвременная дискриминация и для каких типов товаров применяется?

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,
- презентаций.

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Барьеры входа на рынок - любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического характера, препятствующие новым агентам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем агентами.

Горизонтальная интеграция характерна для предприятий одной отрасли и происходит в форме слияний компаний или координации деятельности на рынке. Как правило, горизонтальные объединения носят цепной характер.

Доминирующее положение – исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров (далее - определенного товара), дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие

год начала подготовки 2017

условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Издержки контроля включают расходы на мониторинг выполнения внутренних контрактов, а также потери в результате недолжного выполнения контрактов.

Конкуренция - «состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке».

Концентрация рынка подразумевает такое положение, когда несколько фирм захватывают большую часть рынка.

Коалиция - объединение предприятий по принципу сходства стратегии: одинаковые направления диверсификации продукции, число и типы каналов сбыта, качество продукции, объем и направления инвестиций, уровень постоянных издержек и динамика изменения предельных издержек.

Картель - ассоциация фирм, которые заключили явное или тайное соглашение о координации своей деятельности на рынке.

Монополия представляет собой такую рыночную структуру, при которой на рынке действует только один продавец определенного товара.

Минимально эффективный выпуск - это такой объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется постоянной или убывающей, фирма достигает минимального уровня долгосрочных средних издержек

Нестратегические барьеры - это барьеры, создаваемые фундаментальными условиями отрасли, факторами объективного характера и по большей части независимые от деятельности фирмы или слабо поддающиеся ее воздействию.

Отрасль - это совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя однотипные технологии и ресурсы.

Отраслевой рынок - совокупность предприятий подотрасли, объединенных выпуском заменяемых продуктов, которые конкурируют друг с другом в сфере реализации этих продуктов.

Олигополия - это рыночная структура, при которой на рынке доминирует несколько продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно. Обычно на олигополистических рынках господствует от двух до десяти фирм, на которые приходится половина и более общих продаж продукта.

Рынок - представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Рынок - представляет собой совокупность покупателей и продавцов, взаимодействия которых приводит в итоге к возможности обмена.

Структура рынка - совокупность элементов, определяющих функционирование рынка; сюда входят число компаний, действующих на рынке и конкурирующих друг с другом, относительный размер этих компаний (концентрация), технологические и стоимостные показатели, условия спроса, условия предложения, а также степень открытости рынка для появления на нем новых компаний или ухода с него прежних участников.

Сознательный параллелизм имеет место, когда каждая фирма сознательно решает, без официальных переговоров и соглашения, что сотрудничество, а не соперничество с конкурентами лучше всего отвечает ее интересам.

Структурная концентрация производства является характеристикой отраслевого рынка, неизбежно возникает как важнейшая переменная при анализе экономических аргументов и условий, выражающихся в

год начала подготовки 2017

стремлении получить экономическую прибыль, снизить издержки и обеспечить лидерство в соперничестве за ресурсы и потребителя.

Трансакционные издержки - это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов, т.е. затраты на совершение деловых операций, включая в себя денежную оценку времени на поиск делового партнера, на ведение переговоров, заключение контракта, обеспечение соответствующего выполнения контракта.

Ценовая война - цикл последовательных уменьшений цены соперничающими на олигополистическом рынке фирмами.

«Экономика отрасли» – область экономической науки, посвященная исследованию рынков, которые нельзя проанализировать с помощью стандартных моделей микроэкономики.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. 31(ПК-23). *Введение. Фирма в теории организации рынков.*

1. Дайте определение рынка. Какие типы рыночных структур знаете?
2. Определите основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов.
3. Охарактеризуйте различные подходы к пониманию рыночной конкуренции.
4. В чем проявляется эффективность конкурентных рынков?
5. Каким образом устанавливается цена на монопольном рынке?
6. Почему величина монопольной прибыли относится к потерям общества?
7. Что представляют собой альтернативные издержки монополизации?

Задание 6.2.2 32 (ПК-23). *Рыночная концентрация и монопольная власть*

1. Что отражает концентрация фирм в рамках отраслевого рынка?
2. Каковы требования к показателям концентрации фирм?
3. Какие показатели используются для измерения уровня концентрации?
4. Каковы тенденции изменения концентрации в развитых странах?
5. Как можно объяснить изменение концентрации во времени.
6. Подготовиться к решению практических задач.

Задание 6.2.3 33 (ПК-23). *Монополия и потери общества.*

1. Понятие, целесообразность существования естественных монополий.
2. Проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий (на примере электроэнергетики, железнодорожного транспорта или телекоммуникаций – по выбору).
3. Методы тарифного регулирования в отраслях естественных монополий.
4. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий.
5. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).
6. Подготовиться к решению практических задач.

Задание 6.2.4 34 (ПК-23). *Доминирующая фирма.*

1. Доминирующая фирма.
2. Доминирующая фирма и результаты функционирования рынка.
3. Примеры доминирующих фирм в различных отраслях промышленности.
4. Подготовиться к решению практических задач.

Задание 6.2.5 35 (ПК-23). *Информация, асимметричность рынков и дифференциация продукта.*

1. Какие типы дифференциации продукта Вам известны?
2. Как связаны стратегии фирм на рынке с особенностью продуктовой дифференциации?
3. Какова взаимосвязь структуры рынка и расходов на рекламу?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:

Задание 6.3.1. У1(ПК-23) Подготовьте реферат на тему «Возникновение и развитие «Теории отраслевых рынков». Два подхода к анализу организации отраслевых рынков».

Задание 6.3.2. У3(ПК-23) Составьте презентацию «Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии».

Задание 6.3.3. У3 (ПК-23) Подготовьте эссе на тему «Проблема государственного регулирования монополий».

Задание 6.3.4. У1(ПК-23) Подготовьте реферат на тему «Предмет и метод исследований экономики отраслевых рынков».

Задание 6.3.5. У3(ПК-23) Составьте презентацию «Принципы построения антимонопольной политики государства».

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1. В1(ПК-23)

На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа, функция спроса покупателя второго типа. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объём продаж фирмы, сумму её прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы частного тарифа;
- в) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- г) если фирма вообще не проводит ценовую дискриминацию.

Задание 6.4.2. В2(ПК-23)

Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится.

Задание 6.4.3. В3(ПК-23)

Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой, а предложение отечественных производителей формулой. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю) и начинает играть доминирующую роль. Определите объём продаж фирмы-импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

Задание 6.4.4. В4(ПК-23)

Пусть фирма, действующая в совершенно конкурентной отрасли стала обладателем патента на новую технологию производства, которая дает ей снижение кривой средних издержек. Это позволяет фирме, несмотря на то, что цена на товар определяется рынком, зарабатывать экономическую прибыль в долгосрочном периоде:

а) Рыночная цена на товар равна 20, а кривая предельных издержек фирмы описывается уравнением $MC=0,4$. Сколько единиц товара будет произведено фирмой;

б) Пусть органы власти обнаружили, что новая технология загрязняет атмосферу, и установили, что предельные издержки общества от производства фирмы описываются уравнением $MC=0,5$. Если цена товара по-прежнему равна 20, то каков будет общественно оптимальный уровень производства фирмы? Каким налогом должны обложить органы власти производство товара фирмой, чтобы достичь этого оптимального уровня производства;

- в) Предоставьте ваши ответы теперь и в графическом виде.

Задание 6.4.5. В5(ПК-23)

Общие издержки зависят от выпуска как $10Q$, где Q - 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;В1(ПК-23) - навыками участия в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;В2(ПК-23) - навыками принятия мер по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;В3(ПК-23) - технологиями выбора и расчета ключевых показателей эффективности деятельности компании, современными методиками расчета экономических показателей;В4(ПК-23) - методологией разработки прогнозов и планов;В5(ПК-23) 	<p>Задание 6.4.1. В1(ПК-23) Задание 6.4.2. В2(ПК-23) Задание 6.4.3. В3(ПК-23) Задание 6.4.4. В4 (ПК-23) Задание 6.4.5. В5(ПК-23)</p>
<p>ПК-23 Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;У1(ПК-23) - выявлять имеющиеся отклонения при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;У2(ПК-23) - принимать меры по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;У3(ПК-23) - прогнозировать, планировать и разрабатывать финансовые бюджеты, управленческие решения, направленные на практическую реализацию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия;У4(ПК-23) - анализировать финансово-экономические условия, в которых работает субъект;У5(ПК-23) 	<p>Задание 6.3.1. У1(ПК-23) Задание 6.3.2. У2(ПК-23) Задание 6.3.3. У3(ПК-23) Задание 6.3.4. У4(ПК-23) Задание 6.3.5. У5(ПК-23)</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления;З1(ПК-23) - структуру сектора государственного и муниципального управления;З2(ПК-23) - критерии выбора и интерпретации динамики ключевых оценочных показателей, используемых для оценки экономического и финансового состояния и деловой активности компании;З3(ПК-23) - основные методы и приемы принятия управленческих решений при оценке бизнеса;З4(ПК-23) - основные принципы международных стандартов финансовой отчетности и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала;З5(ПК-23) 	<p>Задание 6.2.1. З1(ПК-23) Задание 6.2.2. З2(ПК-23) Задание 6.2.3. З3(ПК-23) Задание 6.2.4. З4(ПК-23) Задание 6.2.5.З5(ПК-23)</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-23)

Вариант 1

- 1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?**
 - а) Макроэкономический подход
 - б) Подход на основе микроэкономического анализа
 - в) Монетаристский подход
 - г) Системный подход

- 2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?**
 - а) Численность продавцов на рынке
 - б) Объем выпуска продукции
 - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
 - г) Корреляция цен товаров

- 3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.**
 - а) Коэффициент концентрации
 - б) Индекс Херфиндаля - Хиршмана
 - в) Х-эффективность
 - г) Индекс энтропии
 - д) Коэффициент Джини
 - е) Коэффициент вариации
 - ж) Индекс диверсификации

- 4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.**
 - а) Нестратегические
 - б) Эффективные
 - в) Стратегические
 - г) Организационные
 - д) Правовые

- 5. Что предполагают эффективные барьеры?**
 - а) Полную мобильность ресурсов
 - б) Замедленный вход фирм в отрасль
 - в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

- 6. Какое значение имеют барьеры выхода?**
 - а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
 - б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
 - в) Облегчают вход в отрасль

- 7. Укажите административные барьеры.**
 - а) Квотирование производства
 - б) Экологические нормы
 - в) Дифференциация продукции
 - г) Лицензирование деятельности предприятий
 - д) Емкость рынка

- 8. Что представляет собой дифференциация товара?**
 - а) Разновидность ценовой конкуренции фирм
 - б) Форму неценовой конкуренции фирм
 - в) Соответствие предпочтениям потребителя

- 9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?**
 - а) На основе перекрестной эластичности спроса
 - б) С помощью индекса энтропии
 - в) На основе индекса Хана и Кея
 - г) На основе затрат на рекламу
 - д) С помощью функции остаточного спроса
 - е) На основе расчета «ценового зонтика»

10. Назовите модели пространственной дифференциации продукта.

- а) Модель Курно и модель Бертрана
- б) Модель Штакельберга
- в) Модель Хотеллинга и модель Салопа

Вариант 2

1. Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?

- а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются
- б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов
- в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

2. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

- а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции
- б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
- в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

3. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

- а) Реакцию фирм конкурентного окружения
- б) Количество лет (опыт) на данном рынке
- в) Запатентованные инновации

4. От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?

- а) от доли доминирующей фирмы
- б) от изменения рыночной цены
- в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

5. Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?

- а) Модель Штакельберга
- б) Модель Чемберлина
- в) Модель Курно

6. Что представляет собой изопрофита?

- а) Реакцию олигополиста на изменение цены
- б) Равновесный объем выпуска продукции
- в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

7. Что лежит в основе парадокса Бертрана?

- а) Предпосылка о дифференцированных продуктах
- б) Предпосылка об однородности производимой продукции
- в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

8. Как ведут себя фирмы, образующие картель?

- а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
- б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
- в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

9. Назовите цель ценовой дискриминации.

- а) Снизить издержки производства
- б) Получить положительную прибыль
- в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

10. Что представляет собой нелинейное ценообразование?

- а) Равные цены за единицу продукта
- б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему

- в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Вариант 3

1. Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.

- а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
- б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
- в) Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных

2. Каковы психологические методы ценовой дискриминации?

- а) Повышенный тариф в «часы пик», скидки для заказчиков в наименее загруженные часы
- б) Трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ
- в) Эффект Вебера - Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»

3. Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?

- а) Цена плавного спуска
- б) Цена снятия сливок
- в) Цена проникновения

4. Что является основным фактором против вертикальной интеграции?

- а) Барьеры входа на рынок и монопольная власть фирм продавцов
- б) Проблема «двойной надбавки»
- в) Вид поставщика

5. Что предполагает право исключительной территории?

- а) Нормирование объема сбыта
- б) Использование исключительных контрактов
- в) Пространственную дифференциацию рынка и сегментацию рынка по видам покупателей

6. Назовите основной тип вертикальной квазиинтеграции в России.

- а) Интеграция ресурса
- б) Картели
- в) Отношения давальчества

7. Что представляет собой X-неэффективность?

- а) Альтернативные издержки монополизации
- б) Разницу между эффективным уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста
- в) Издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции

8. От каких факторов зависит величина чистых потерь?

- а) От величины монопольной нормы прибыли и размера монопольного рынка
- б) От величины потребительских излишков
- в) От общих издержек и величины «мертвого груза»

9. К чему приводит ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста?

- а) Цена устанавливается на уровне средних издержек
- б) К отклонению цены товара от его предельных издержек обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар
- в) К недоучету эффекта дохода и изменению предельной полезности денег

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-23).	1-10
2.	32(ПК-23).	1-10
3.	33(ПК-23).	1-10

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-23)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии.

2. Понятие и типы отраслевой политики.

3. Принципы построения антимонопольной политики государства.
4. Методы проведения антимонопольной политики государства.
5. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в США, Западной Европе. Особенности в России.
6. Игры в смешанных стратегиях и игры с несовершенной информацией.
7. Проблема государственного регулирования монополий.
8. Монополия на международном рынке.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-23)	1-8
2.	У2(ПК-23)	1-8
3.	У3(ПК-23)	1-8

7.1.2.2 Темы рефератов (ПК-23)

1. Возникновение и развитие «Теории отраслевых рынков». Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
2. Предмет и метод исследований экономики отраслевых рынков.
3. Основные концепции фирмы. Институциональный и игровой подходы к анализу рынков.
4. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей.
5. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
6. Критерии классификации рыночных структур.
7. Определение концентрации продавцов на рынке.
8. Экономическая власть фирмы на рынке. Проблемы измерения.
9. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в переходной экономике.
10. Роль малого бизнеса как особого института адаптации отрасли к рыночным условиям хозяйствования.
11. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
12. Виды нестратегических барьеров.
13. Виды стратегических барьеров.
14. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
15. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.
- 16.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-23)	1-15
2.	У2(ПК-23)	1-15
3.	У3(ПК-23)	1-15

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-23)

1. Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии.
2. Понятие и типы отраслевой политики.
3. Принципы построения антимонопольной политики государства.
4. Методы проведения антимонопольной политики государства.
5. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в США, Западной Европе. Особенности в России.

6. Игры в смешанных стратегиях и игры с несовершенной информацией.
7. Проблема государственного регулирования монополий.
8. Монополия на международном рынке.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-23)	1-8
2.	У2(ПК-23)	1-8
3.	У3(ПК-23)	1-8

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине (ПК-23)

Задание 6.4.1. В1(ПК-23)

На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа, функция спроса покупателя второго типа. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объём продаж фирмы, сумму её прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы частного тарифа;
- в) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- г) если фирма вообще не проводит ценовую дискриминацию.

Задание 6.4.2. В2(ПК-23)

Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится.

Задание 6.4.3. В3(ПК-23)

Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой, а предложение отечественных производителей формулой. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю) и начинает играть доминирующую роль. Определите объём продаж фирмы-импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

Задание 6.4.4. В4(ПК-23)

Пусть фирма, действующая в совершенно конкурентной отрасли стала обладателем патента на новую технологию производства, которая дает ей снижение кривой средних издержек. Это позволяет фирме, несмотря на то, что цена на товар определяется рынком, зарабатывать экономическую прибыль в долгосрочном периоде:

- а) Рыночная цена на товар равна 20, а кривая предельных издержек фирмы описывается уравнением $MC=0,4$. Сколько единиц товара будет произведено фирмой;
- б) Пусть органы власти обнаружили, что новая технология загрязняет атмосферу, и установили, что предельные издержки общества от производства фирмы описываются уравнением $MC=0,5$. Если цена товара по-прежнему равна 20, то каков будет общественно оптимальный уровень производства фирмы? Каким налогом должны обложить органы власти производство товара фирмой, чтобы достичь этого оптимального уровня производства;
- в) Предоставьте ваши ответы теперь и в графическом виде.

Задание 6.4.5. В5(ПК-23)

Общие издержки зависят от выпуска как $10Q$, где Q - 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

Задание 6.4.6. В6 (ПК-23)

В олигополии производитель 1 является последователем, а производитель 2 - лидером. Обратная функция рыночного спроса имеет вид:

- функции общих издержек последователя и лидера, соответственно, равны;
- определите равновесный уровень производства и полученную прибыль в равновесии каждого производителя, а также рыночную цену.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	V1(ПК-23)	1-6
2.	V2(ПК-23).	1-6
3.	V3(ПК-23).	1-6
4.	V4(ПК-23).	1-6
5.	V5(ПК-23).	1-6
6.	V6(ПК-23).	1-6

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к экзамену (ПК-23)

1. Возникновение и развитие «Теории отраслевых рынков». Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
2. Предмет и метод исследований экономики отраслевых рынков.
3. Основные концепции фирмы. Институциональный и игровой подходы к анализу рынков.
4. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей.
5. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
6. Критерии классификации рыночных структур.
7. Определение концентрации продавцов на рынке.
8. Экономическая власть фирмы на рынке. Проблемы измерения.
9. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в переходной экономике.
10. Роль малого бизнеса как особого института адаптации отрасли к рыночным условиям хозяйствования.
11. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
12. Виды нестратегических барьеров.
13. Виды стратегических барьеров.
14. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
15. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.
16. Модели вертикальной дифференциации продукции.
17. Реклама как фактор дифференциации товара.
18. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Несовершенство информации о ценах.
19. Понятие ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации.
20. Виды ценовой дискриминации и методы ее осуществления.
21. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции.
23. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
24. Методы вертикальных ограничений цены и объема продаж.
25. Особенности вертикальных отношений в России.
26. Последствия вертикальной интеграции для экономики.

год начала подготовки 2017

- 27.Классические модели олигополии.
- 28.Конкуренция в условиях ограничения мощности.
- 29.Сговор и картели. Причины возникновения. Проблема стабильности картелей. Социальные издержки картелизации.
- 30.Кооперативное взаимодействие в переходной экономике.
- 31.Эффективность рынков несовершенной конкуренции.
- 32.Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
- 33.Особенность монополии на рынках товаров с экстерналиями и на рынках общественных товаров.
- 34.Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии.
- 35.Понятие и типы отраслевой политики.
- 36.Принципы построения антимонопольной политики государства.
- 37.Методы проведения антимонопольной политики государства.
- 38.Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в США, Западной Европе. Особенности в России.
- 39.Игры в смешанных стратегиях и игры с несовершенной информацией.
- 40.Проблема государственного регулирования монополий.
- 41.Монополия на международном рынке.
- 42.Неоднородные продукты.
- 43.Монополистическая конкуренция.
- 44.Барьеры входа в отрасль.
- 45.Проблема удержания от входа в отрасль.
- 46.Ценообразование и рыночные сигналы.
- 47.Сетевые экстерналии.
- 48.Комплиментарность товаров, влияние на выбор потребителя. Совместимость продуктов, влияние на благосостояние потребителя.
- 49.Комплектование и «связывание» продуктов, воздействие на благосостояние потребителя.
- 50.Основные концепции фирмы.

<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
31(ПК-23).	1-50
32(ПК-23).	1-50
33(ПК-23).	1-50

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»)/ О.А. Верховец— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Ю. Федорова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная

1. Саввина О.В. Регулирование финансовых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Саввина О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14089>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ М.В. Самсонова, Е.А. Белякова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>
3. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
6. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
7. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
8. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
9. Электронно-библиотечная система (ЭБС), Издательство Юстицинформ// <http://e.lanbook.com/books/>

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор (составитель): к.э.н., доцент Кожемяко С.В.

Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория отраслевых рынков»

Для подготовки бакалавров по направлению **38.03.01 «Экономика»**
(профиль «Финансы и кредит»)

(Аннотация)

Цель дисциплины: Основная цель заключается в формировании у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по формированию и функционированию рыночных структур, поведению субъектов рынка, реализации государственной отраслевой и промышленной политики, а также выработать целостное представление о закономерностях развития отраслевого рынка.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-23.

Содержание дисциплины: Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению. Обобщенные рыночные структуры. Монопольная власть. Олигополистические рынки однородных продуктов. Рынки неоднородных продуктов. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки. Ценовая политика. Воздействие рекламы на рынок. Проблема асимметричности информации о качестве продукции. Государственная отраслевая политика.

**Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Теория отраслевых рынков»**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2020/2021 учебный год.
Протокол № 1 заседания кафедры ПЭ от «03» сентября 2020 г.

1. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины на 2020-2021 учебный год.

1.1. Пункт 8.1. Основная литература

1. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»)/ О.А. Верховец— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Федорова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

1.2. Пункт 8.2. Дополнительная литература

1. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2015. — 89 с. — 978-5-9907273-5-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>
2. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ М.В. Самсонова, Е.А. Белякова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Зав. кафедрой

 /Преснякова Д.В./