

год начала подготовки 2017

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего
образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра информационных технологий в экономике и бизнесе

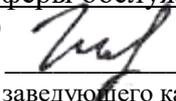
Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «25» января 2017, протокол № 5.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)
к.п.н., доцент Гнездилова О.Н. 
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2017 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель учебной дисциплины «Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде», ее преподавание и освоение направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области принятия решений по повышению финансово-хозяйственной деятельности фирмы при разнонаправленном изменении внешней среды. Ознакомить, дать знания и умения, навыки в области основных методических подходов анализа и принятия решений по минимизации отрицательных факторов и наилучшего использования положительных факторов внешней среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде» относится к базовой части учебного плана (Б1.В.01).

Содержание учебной дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения», «Организация деятельности коммерческого банка», «Финансы». Дисциплина «Кредитная политика компании» является необходимой экономико-правовой базой для последующего освоения дисциплин профессионального цикла основной образовательной программы таких как: «Финансовая политика компании», «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика», «Международные стандарты финансовой отчетности» и др.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4 курсе.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-21 Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
(ПК-21) Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) - основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-21) - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21)

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21) - понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21) - понимать структуру государственной власти и органов местного самоуправления; У4(ПК-21) - понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21) - понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21)
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, пути и средства финансового планирования организации; З1(ПК-21) - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; З2(ПК-21) - закономерности финансового планирования организации; З3(ПК-21) - структуру государственной власти и органов местного самоуправления; З4(ПК-21) - сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; З5(ПК-21) - структуру финансовых планов организации; З6(ПК-21)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 1 раздела, 7 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	Зачет	Конс			Экзамен
1.	Заочная	1 сессия, 4 курс		36	4	4						32	
		2 сессия, 4 курс		72	4		2	1,7	0,3			64,3	3,7
<i>Итого:</i>			3	108	8	4	2	1,7	0,3		96,3	3,7	

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Конт роль	Результаты обучения	
			Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс				экзамен
1	Тема 1. Фирма в условиях рынка	16	2	2						14		(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В5)
2	Тема 2. Сущность и основные элементы внешней среды	16	2	2						14		(ПК-21-В2) (ПК-21-У1) (ПК-21-В3)

3	Тема 3. Миссия и стратегические цели фирмы	16	2		2					14		(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В5)
4	Тема 4. Планирование деятельности фирмы	14								14		(ПК-21-В2) (ПК-21-У3) (ПК-21-В1) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В5)
5	Тема 5. Инвестиционная деятельность фирмы	14								14		(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-В5) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В6)
6	Тема 6. Общая теория предпринимательских рисков	14								14		(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-В5) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В6)
7	Тема 7. Разработка мероприятий по стабилизации работы фирмы при изменении внешней среды	12,3								12,3		(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-В5) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В6)
	Промежуточная аттестация (экзамен)	5,7	2			1,7	0,3				3,7	(ПК-21-В1) (ПК-21-У2) (ПК-21-В5) (ПК-21-У3) (ПК-21-В4) (ПК-21-В6) (ПК-21-У4) (ПК-21-У5)
	Итого	108	8	4	2	1,7	0,3			96,3	3,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1.	Тема 1. Фирма в условиях рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-правовые формы фирм 2. Издержки производства и их виды 3. Прибыль и её роль в деятельности фирмы 4. Оценка хозяйственной деятельности фирмы <p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>
2.	Тема 2. Сущность и основные элементы внешней среды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание понятия «среда фирмы» 2. Внешняя среда функционирования фирмы: понятие, структура. 3. Финансовая система народного хозяйства, функционирование фирмы в ней. 4. Влияние государства на финансово-экономическое поведение фирмы. 5. Влияние уровня инфляции на финансовую среду фирмы

		<p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>
3. ___	Тема 3. Миссия и стратегические цели фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Видение и миссия фирмы 2. Стратегические цели фирмы 3. Процесс стратегического целеполагания фирмы <p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>
4. ___	Тема 4. Планирование деятельности фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, этапы, типы стратегии фирмы. Анализ внешней среды. 2. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. 3. Характеристика плана развития фирмы, его основных разделов. 4. Методика проведения маржинального анализа. <p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>
5. ___	Тема 5. Инвестиционная деятельность фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций. 2. Содержание инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса. 3. Экономическая сущность и задачи инвестирования. 4. Основные направления инвестиционной политики фирмы. Источники инвестирования. 5. Виды инвестиционных вложений. Оценка фирмы в системе инвестирования. <p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>
6. ___	Тема 6. Общая теория предпринимательских рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «риск». Условия неопределенности и риск. 2. Функции предпринимательского риска. Структурная характеристика риска. 3. Факторы, определяющие представление о риске. Варианты оценок риска. 4. Экономические и предпринимательские риски <p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>
7. ___	Тема 7. Разработка мероприятий по стабилизации работы фирмы при изменении внешней среды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы уменьшения рисков фирмы: избежание возможных рисков, лимитирование концентрации риска, передача риска, 2. Хеджирование, диверсификация, страхование и самострахование, 3. Повышение информационного обеспечения хозяйственной деятельности фирмы <p>Литература: Обязательная: 1,2,3,4 Дополнительная: 5-7.</p>

Планы практических занятий

Тема. Фирма в условиях рынка

1. Организационно-правовые формы фирм
2. Издержки производства и их виды
3. Прибыль и её роль в деятельности фирмы
4. Оценка хозяйственной деятельности фирмы

Тема. Сущность и основные элементы внешней среды

1. Содержание понятия «среда фирмы»
2. Внешняя среда функционирования фирмы: понятие, структура.
3. Финансовая система народного хозяйства, функционирование фирмы в ней.
4. Влияние государства на финансово-экономическое поведение фирмы.
5. Влияние уровня инфляции на финансовую среду фирмы.

Тема. Миссия и стратегические цели фирмы

1. Видение и миссия фирмы
2. Стратегические цели фирмы
3. Процесс стратегического целеполагания фирмы

Тема. Планирование деятельности фирмы

1. Цели, этапы, типы стратегии фирмы. Анализ внешней среды.
2. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы.
3. Характеристика плана развития фирмы, его основных разделов.
4. Методика проведения маржинального анализа.

Тема. Инвестиционная деятельность фирмы

1. Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций.
2. Содержание инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса.
3. Экономическая сущность и задачи инвестирования.
4. Основные направления инвестиционной политики фирмы. Источники инвестирования.
5. Виды инвестиционных вложений. Оценка фирмы в системе инвестирования.

Тема. Общая теория предпринимательских рисков

1. Понятие «риск». Условия неопределенности и риск.
2. Функции предпринимательского риска. Структурная характеристика риска.
3. Факторы, определяющие представление о риске. Варианты оценок риска.
4. Экономические и предпринимательские риски

Тема. Разработка мероприятий по стабилизации работы фирмы при изменении внешней среды

1. Методы уменьшения рисков фирмы: избежание возможных рисков, лимитирование концентрации риска, передача риска,
2. Хеджирование, диверсификация, страхование и самострахование,
3. Повышение информационного обеспечения хозяйственной деятельности фирмы

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,
- презентаций.

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акционерное общество открытого типа – акционерное общество, акции которого свободно продаются и покупаются на фондовом рынке.

Акциз – разновидность косвенных налогов на готовую продукцию, например, алкогольные напитки, кофе, соль и др.

Амортизационные отчисления – денежные средства, которые включаются в издержки производства по утвержденным нормативам и предназначены для возмещения.

Амортизация – денежное выражение экономического износа основных производственных фондов.

Аренда - временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование средств труда и других элементов основных производственных фондов.

Бизнес-план - документ, отражающий основное содержание предпринимательской деятельности и включающий экономически обоснованные организационно-технические мероприятия на краткосрочную перспективу (3-5 лет).

Валовый доход – конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Время оборота капитала – период, в течение которого капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную).

Гибкая технология – возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой и модифицированной номенклатуры производства.

Демпинг – разновидность конкурентной борьбы, основанная на предложении большого количества товаров по искусственно заниженным ценам.

Диверсификация производства – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

Директ-костинг – система группировки затрат в зависимости от их связи с объемом производства и реализации изделий и услуг, количеством отработанного времени и другими показателями, характеризующими степень использования производственных мощностей, возможностей предприятия и резервов.

Дисконтирование затрат – приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов.

Длительность оборота оборотных средств – период времени, в течение которого оборотные средства проходят все стадии обращения; время от начала авансирования производственного процесса до момента поступления денежных средств на расчетный счет предприятия за реализацию готовой продукции.

Жизненный цикл изделия – период времени от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства

Запас производственный – материальные ресурсы, находящиеся на балансе предприятия, но еще не вошедшие в производственный процесс. Различают запас текущий, страховой, транспортный, технологический и т.д.

Издержки производства – затраты на производство продукции, включающие текущие затраты живого и овеществленного труда идущие на изготовление продукции.

Износ моральный основных фондов – потери предприятия в стоимостной форме, обусловленные влиянием НТП на снижение общественно необходимых затрат на производство машин и другого оборудования, а также созданием новых более экономичных и производительных разновидностей оборудования.

Износ физический основных фондов – утрата элементами основных фондов полезных свойств и стоимости в процессе их использования или неиспользования в производственном процессе.

Имущество предприятия - совокупность материальных и нематериальных элементов, которые использует предприятие в производственной деятельности.

Инвестиции – долгосрочные вложения денежных средств в активы предприятия.

Инновационный потенциал – технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Капиталовложения – денежные вложения капитального характера в основные фонды, оборотные средства для обеспечения расширенного воспроизводства. Осуществляются в форме нового строительства, реконструкции, технического перевооружения действующего предприятия.

Клиринг – система взаимных безналичных расчетов за куплю-продажу товарно-материальных ценностей и оказание услуг. Основывается на зачете платежных требований и обязательств участников сделки.

Коммерческое предприятие – юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее цель получения прибыли.

Контроллинг – система управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности предприятия на основе группировки и учета затрат, связанных с выпуском и реализацией продукции (директ-костинг). Отрицает необходимость планирования и учета всех затрат на производство и сбыт, целесообразность калькулирования полной себестоимости.

Конкурентоспособность – способность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком уровне.

Концентрация производства – сосредоточение капитала на одном предприятии с целью увеличения объема производства однородной продукции.

Кооперирование производства – форма организации труда по формированию длительных производственных связей между предприятиями по поставке материалов, деталей, узлов и т.п.

Косвенные затраты – расходы, прямо не относящиеся к выпуску продукции, например, цеховые расходы.

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги уплачиваемые в виде надбавок к цене и тарифам.

Кругооборот оборотных средств – процесс постоянного движения оборотных средств по всем стадиям производства.

Ликвидационная стоимость основных фондов – фактическая стоимость реализации элемента основных фондов.

Материалоемкость продукции – расход материального ресурса на производство единицы продукции.

Межотраслевой комплекс – интеграционная структура, сформировавшаяся на основе взаимодействия различных отраслей и их элементов. Различают многоотраслевые, одноотраслевые, межотраслевые научно-технические комплексы.

Незавершенное производство – денежное выражение величины заделов предприятия, которые характеризуются себестоимостью всей незаконченной производством продукции, находящейся на разных стадиях производственного процесса.

Оборачиваемость оборотных средств – число оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период и представляет отношение себестоимости реализованной продукции к среднему остатку или нормативу оборотных средств.

Оборотные средства – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции.

Отрасль – группа качественно однородных хозяйственных единиц характеризующихся сходными условиями производства в системе общественного разделения труда однородной продукцией и выполнением общей функцией в национальном хозяйстве.

Персонал основной деятельности – часть списочного состава работников предприятия, которая непосредственно участвует в выпуске продукции: промышленно-производственный персонал - на промышленном предприятии; персонал, занятый на строительно-монтажных работах, - в строительных организациях; персонал, занятый в сельскохозяйственном производстве – в сельхозпредприятиях.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный объем производства продукции, который может быть достигнут при полном использовании производственного капитала и трудовых ресурсов.

Производительность труда – показатель эффективности использования работников предприятия, измеряемая количеством продукции, произведенной работником за единицу времени или количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они непосредственно участвуют в производственном процессе.

Реализованная продукция – объем произведенной и доставленной потребителю продукции с оплатой ее стоимости.

Резервное оборудование – производственное оборудование, законсервированное и находящееся на складах.

Ремонт – поддержание элементов основных производственных фондов в работоспособном состоянии путем замены физически изношенной техники или восстановления вышедших из строя деталей, узлов и т.п.

Реновация – процесс обновления основного капитала, выбывшего в результате физического или морального износа.

Рентабельность – доходность производственной деятельности. Определяется отношением прибыли к авансированному капиталу (основному и оборотному).

Роялти – периодические отчисления арендодателю за право пользования предметами лицензионного соглашения.

Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Сектор экономики – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции, поведение.

Списочный состав работников фирмы – все наемные работники предприятия, работающие по трудовому договору (контракту) и выполняющие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также собственники предприятий, получающие заработную плату на данном предприятии.

Страховой запас – часть производственного запаса, создаваемая на случай нарушения очередной поставки материальных ценностей. Рассчитывается как произведение половины среднесуточного расхода на разрыв в интервале поставки.

Текущий запас – запас материальных ресурсов, обеспечивающих потребность производственного процесса между двумя очередными поставками. Рассчитывается как произведение среднесуточного расхода на интервал между поставками.

Точка безубыточности – выпуск продукции в таком объеме, что затраты на производство равны доходу от продаж.

Ускоренная амортизация – повышенная норма амортизации, направленная на ускоренное обновление основного капитала, соответствующего подразделения, участка, группы оборудования.

Уставный (складочный) капитал – совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его нормального функционирования в соответствии с учредительными документами.

Фирма – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Фондовооруженность труда – отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.

Фондоемкость продукции – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции.

Чистая продукция – валовая продукция за вычетом материальных затрат, т.е. сумма заработной платы и прибыли.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении, обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

6.2 Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. (ПК-21 – 31)

В менеджменте фирмы принято учитывать следующие *характеристики внешней среды*:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Как влияет *неопределенность* внешней среды на эффективность принимаемых решений? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.2. (ПК-21 – 32)

Кто и почему становится предпринимателем? Составьте его социальный и психологический портрет? Ответ запишите.

Задание 6.2.3. (ПК-21 – 33)

Верите ли вы, что сумеете занять высокое положение в мире бизнеса? Ответ оформите.

Задание 6.2.4. (ПК-21 – 32)

Работа со статьей: Кузнецова А.И. «Организационно-экономические основы обеспечения выживаемости предприятия» Проанализируйте источники. Осуществите

реферирование текста.

Задание 6.2.5 (ПК-21 – 33)

Работа со статьей Таишевой Г. Р., Давыдовой И. Ш. «Теоретико-методические подходы к оценке потенциала выживания предприятия». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.6 (ПК-21 -31)

Работа со статьей Рященко А.Б., Моденова А.К. «Тенденции выживания организаций в условиях глобализации». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.7 (ПК-21 -32)

Работа со статьей Заказнова А. В. «Секреты и ключевые факторы успешного выживания предприятий в условиях мирового экономического кризиса». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Задание 6.3.1. (ПК-21-У1)

Подготовьте реферат на тему «Коммуникация как основа выживания фирмы в рыночных условиях».

Задание 6.3.2. (ПК-21-У2)

Прочитайте следующие материалы: автореферат Анисимовой А.Н. «Стратегия выживания российских предприятий в переходной экономике». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.3. (ПК-21-У3)

Прочитайте следующие материалы: автореферат Ветошновой Ю. В. «Формирование стратегии выживания промышленных предприятий». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.4. (ПК-21- У1)

Прочитайте следующие материалы: автореферат Беликова А.В.«Маркетинг во внешней среде предприятия». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.5. (ПК-21- У2)

Составьте презентацию «Внешняя среда организации: ее компоненты и факторы влияния»

Задание 6.3.6. (ПК-21- У3)

Подготовьте эссе в свободной творческой форме, содержащее анализ подходов различных авторов-экономистов к формированию внешней среды фирмы.

Задание 6.3.7. (ПК-21- У1)

Составьте сравнительную таблицу: «Способы выживания фирмы во внешней среде»

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1.(ПК-21-В1)

Составьте словарь экономических терминов вопросу «Условия выживания организации во внешнем окружении».

Задание 6.4.2.(ПК-21-В2)

Составьте схему «Условия выживания организации во внешней среде»

Задание 6.4.3.(ПК-21-В1)

Подготовьте сообщения/рефераты «Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации»

Задание 6.4.4.(ПК-21-В1)

Проанализируйте состав собственных и заемных средств фирмы на основании данных бухгалтерской отчетности?

Задание 6.4.5 (ПК-21-В2)

Подготовьте эссе в свободной форме на тему: «На чем строится стратегия выживания бизнеса?»

Задание 6.4.6 (ПК-21-В2)

Проведите анализ дебиторской и кредиторской задолженности примере конкретной фирмы на основании данных бухгалтерской отчетности

Задание 6.4.7 (ПК-21-В1)

Подготовьте доклад на тему «Борьба фирм за выживание в условиях конкуренции»

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
<p>(ПК-21) Способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана организации; В1(ПК-21) - навыками обеспечения финансовых взаимоотношений организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В2(ПК-21) - навыками выбора наиболее удобных в конкретной хозяйственной ситуации форм заимствования и оценивания кредитных рисков при осуществлении финансовых взаимоотношений организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В3(ПК-21) - основными законодательными и нормативными актами в области ценообразования при осуществлении финансовых взаимоотношений организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В4(ПК-21) - подходами к проектированию организации с учетом складывающихся условий финансовых взаимоотношений организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; В5(ПК-21) - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам экономической истории России; В6(ПК-21) 	<p>Задание 6.4.1.(ПК-21-В1) Задание 6.4.2.(ПК-21-В2) Задание 6.4.3.(ПК-21-В1) Задание 6.4.4.(ПК-21-В2) Вопросы семинаров</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать средства финансового планирования при составлении финансовых планов организации; У1(ПК-21) - применять систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финанс 	<p>Задание 6.3.1. (ПК-21-У1) Задание 6.3.2. (ПК-21-У2) Задание 6.3.3. (ПК-21-У3)</p>

	<p>овому планированию организации при обеспечении взаимных отношений с органами местного самоуправления; У2(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>понимать закономерности финансового планирования организации; У3(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>понимать структуру государственной власти и органов местного самоуправления; У4(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>понимать сущность финансовых взаимоотношений организаций, органов местного самоуправления и государственной власти; У5(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>понимать структуру финансовых планов организации; У6(ПК-21)</p>	
	<p style="text-align: center;">Знать:</p> <p>- виды, пути и средства финансового планирования организации; З1(ПК-21)</p> <p>- систем категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию организации при обеспечении взаимных отношений с органами местного самоуправления; З2(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>закономерности финансового планирования организации; З3(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>структуру государственной власти и органов местного самоуправления; З4(ПК-21)</p> <p>-</p> <p>сущность финансовых взаимоотношений органов местного самоуправления и государственной власти; З5(ПК-21)</p> <p>- структуру финансовых планов организации; З6(ПК-21)</p>	<p>Задание 6.2.1. (ПК-21– 31) Задание 6.2.2 (ПК-21– 32) Задание 6.2.3 (ПК-21– 33) Задание 6.2.4 (ПК-21– 32) Задание 6.2.5 (ПК-21– 31) Вопросы семинаров</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-21)

Вариант 1.

1. Какой из этапов в процессе создания предприятия является *определяющим*?

- а) выбор места расположения предприятия
- б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
- в) изготовление печатей
- г) разработка учредительных документов

2. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут при недостаточности имущества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

3. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

4. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

5. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

6. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, определённые учредительными документами. Участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах, определённых учредительными документами

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

7. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

8. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

9. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- д) унитарное предприятие

10. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь.

- а) привилегированная
- б) именная
- в) на предъявителя
- г) простая
- д) золотая

11. Продолжите фразу «Акции должны быть обеспечены...»

- а) имуществом
- б) валютой
- в) юридическим оформлением
- г) акционерами

12. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.

- а) уставный
- б) балансовый
- в) первоначальный
- г) стартовый
- д) собственный

13. Как классифицируются предприятия по степени концентрации?

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные
- д) специализированные и неспециализированные

14. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

15. Как классифицируются предприятия по участию иностранного капитала?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие

год начала подготовки 2017

г) совместные и иностранные

16. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

а) средние, крупные

б) коммерческие и некоммерческие

в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия

г) совместные и иностранные

17. Что является основным учредительным документом акционерного общества?

а) устав

б) учредительный договор

в) акция

г) коллективный договор

18. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

а) организационное оформление

б) государственная регистрация

в) ликвидация

г) лицензирование

19. Как называется юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли отечественных партнеров - физических и (или) юридических лиц?

а) зарубежное предприятие

б) иностранное предприятие

в) совместное предприятие

г) коллективное предприятие

20. Как называется ценная бумага, свидетельствующая о вкладе ее владельца в уставный фонд акционерного общества и дающая право ее владельцу на участие в управлении и получении доли прибыли?

а) сертификат

б) акция

в) дивиденды

г) расписка

д) лицензия

Вариант 2.

1. Полный инновационный цикл включает:

а) фундаментальные исследования

б) поисковые исследования

в) прикладные научно-исследовательские работы

г) производство

д) сбыт,

е) промышленное освоение, ОКР

2. Укажите формы технической подготовки производства:

а) производственная

б) технологическая

в) организационная

г) полная

д) малая

3. Назовите этапы технической подготовки производства:

а) технологическая подготовка

б) производственная подготовка

в) конструкторская подготовка

год начала подготовки 2017

- г) организационная подготовка
- д) постановка продукции на производство

4. Добавленная стоимость представляет собой:

- а) сумму оплаты труда и прибыли
- б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление
- в) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции
- г) сумму прибыли и амортизации

5. Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:

- а) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
- б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза
- в) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза

6. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:

- а) издержек обращения
- б) прибыль посредника
- в) налога на прибыль
- г) налог на добавленную стоимость посредника
- д) акциза

7. Назовите источники финансирования капитальных вложений:

- а) прибыль (доход) предприятий
- б) кредиты банков
- в) амортизационные отчисления
- г) себестоимость продукции
- д) средства государственного (местного) бюджета

8. Понятие «капитальное строительство» включает:

- а) строительно-монтажные работы при возведении зданий, сооружений
- б) приобретение оборудования, транспортных средств
- в) совокупность работ, связанных с созданием основных фондов
- г) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов

9. Какие из перечисленных затрат входят в состав капитальных вложений?

- а) затраты на строительно-монтажные работы
- б) затраты на приобретение оборудования, инструмента, инвентаря
- в) затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов комплектующих изделий
- г) затраты на проектно-изыскательские работы
- д) затраты на инфраструктуру и охрану окружающей среды

10. Какие существуют виды структур капитальных вложений?

- а) технологическая
- б) воспроизводственная
- в) отраслевая
- г) территориальная

11. Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.)
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов
- в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги)

12. Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства)
- б) инвестирование в данный момент времени
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации

13. Капитальные вложения – это:

- а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия
- б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий
- в) затраты на строительные-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты

14. Техническое перевооружение – это:

- а) замена старой производственной техники на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений

15. Расширение производства – это:

- а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади
- в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений

16. Реконструкция производства – это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений

17. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным?

- а) если индекс доходности меньше единицы
- б) если индекс доходности больше единицы
- в) если значение чистого дисконтированного дохода положительно
- г) если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно
- д) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта
- е) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта

18. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии
- в) определения ассортимента выпускаемой продукции
- г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

19. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:

- а) с малой долей постоянных доходов
- б) с большей долей постоянных доходов

20. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):

- а) операционный (производственный)
- б) финансовый
- в) сопряженный

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-21).	1-20
2.	32(ПК-21).	1-20
3.	33(ПК-21).	1-20

4.	34(ПК-21).	1-20
5.	35(ПК-21).	13
6.	36(ПК-21).	1-20
7.	37(ПК-21).	1-20
8.	38(ПК-21).	14

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-21)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Рынок, его сущности и функций.
2. Преимущества и отрицательное влияние рыночного механизма на жизнь общества.
3. Основные инструменты рыночного хозяйства и их виды.
4. Материальных и нематериальных блага, их специфика.
5. Свойства товаров и их жизненный цикл
6. Закон спроса и предложения.
7. Цена товара, ее сущность и формирование.
8. Основные виды конкуренции и ее функции.
9. Главные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность.
10. Организационные формы предпринимательства.
11. Специфика такой формы предприятия как акционерное общество, его преимущества и недостатки.
12. Финансовая устойчивость предприятия и связь ее с его прибылями и убытками
13. Стратегическая целевая функция фирмы.
14. Маркетинговые исследование фирмы как основа ее эффективной деятельности.
15. Факторы производства и их влияние на результативность работы предприятия.
17. Рынок капитала и необходимость его деятельности.
18. Показать роль ценных бумаг и их важность для деятельности акционерных обществ.
19. Предпринимательские риски и условия их минимизации.
20. Специфика деятельности малого предприятия.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС текущего контроля (тематика сообщений)</i>
1.	У1(ПК-21)	1-20
2.	У2(ПК-21)	1-20
3.	У3(ПК-21)	8,9,10, 11
4.	У4(ПК-21)	1-20
5.	У5(ПК-21)	1-20
6.	У6(ПК-21)	8-20
7.	У7(ПК-21)	1-20
8.	У8(ПК-21)	1-20

7.1.2.2 Темы рефератов (ПК-21)

№	Тема	Опорные слова для раскрытия темы
1.	Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции	Фирма в российской экономике. Понятие фирмы, её предназначение. Основные цели фирмы. Финансовая модель анализа фирмы. Альтернативные модели поведения фирмы. Классификация фирм. Крупные и малые предприятия.
2.	Ресурсное обеспечение фирмы	Основной капитал фирмы. Нематериальные активы фирмы.оборотный капитал фирмы. Методы определения потребности в оборотном

		капитале. Финансовые ресурсы фирмы. Внутренние и внешние источники, собственные и заёмные.
3.	Экономический механизм функционирования фирмы	Анализ затрат фирмы. Минимальный эффективный масштаб производства. Анализ прибыли фирмы. Влияние различных факторов на точку безубыточности фирмы. Инвестиционные решения компании. Показатели оценки эффективности инвестиционных решений.
4.	Стратегическое развитие и управление фирмой	Управление фирмой. Процесс управления: планирование, организация, координация, контроль. Стратегическое планирование и стратегическое управление фирмой. Конкурентные преимущества фирмы и их влияние на выбор стратегии конкуренции. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Поиск конкурентных преимуществ.
5.	Эволюция стратегических идей в управлении фирмы	Стратегическое управление как система управления предприятием. Этапы развития стратегического управления. Особенности стратегического управления по сравнению с традиционным. Современные взгляды на формирование стратегии. Понятие «стратегия».
6.	Формирование миссии и целей фирмы	Видение бизнеса. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования. Стратегические намерения. Замысел развития бизнеса. Целеполагание в системе ориентиров поведения человека. Носители интересов. Влияние заинтересованных групп на разработку стратегии.
7.	Внешняя среда современных фирм	Компоненты среды косвенного воздействия. ПЭСТ-анализ. Методы анализа внешней среды. Основные направления изменений внешней среды. Глобализация рынков товаров, капитала, человеческих ресурсов, информации. Знания и технология.
8.	Типология бизнес-стратегий фирмы	Предпосылки типологии стратегий. Содержание стратегий, цели и способы их осуществления, внешние и внутренние предпосылки применения стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера. Источники конкурентных преимуществ и охват рынка.
9.	Корпоративные стратегии фирмы	Горизонтальная и вертикальная интеграции. Улучшение конкурентной позиции как основная причина вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Аутсорсинг. Стратегические альянсы и сети.
10.	Система функциональных стратегий фирмы	Общая система функциональных стратегий и их взаимосвязь. Содержание и основные компоненты инновационной, продуктово -

		рыночной, финансовой стратегий.
11.	Реализация и контроль стратегии фирмы	Задачи стадии выполнения стратегии. Организационные структура и культура как объекты стратегических изменений. Факторы, влияющие на их изменение. Организационные изменения и развитие. Сопротивление изменениям.
12.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	Цели и задачи анализа внешней среды. Существенные факторы внешней среды фирмы. Общее макроокружение и непосредственное (операционное) окружение фирмы. Анализа макроокружения. Анализ непосредственного окружения.
13.	Разработка стратегии повышения конкурентоспособности фирмы	Достижение устойчивой конкурентоспособности – стратегическая цель фирмы. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: виды, характеристика, условия применения и риски.
14.	Внедрение бизнес-планирования на фирме	Основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении фирмой. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования на фирме. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-21)	1-14
2.	У2(ПК-21)	1-14
3.	У3(ПК-21)	12-14
4.	У4(ПК-21)	1-14
5.	У5(ПК-21)	1-14
6.	У6(ПК-21)	12, 13, 14
7.	У7(ПК-21)	1-14
8.	У8(ПК-21)	1-14

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-21)

Презентация – набор слайдов в PowerPoint. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Преподаватель каждый раз выбирает самостоятельно количество слайдов (в зависимости от количества учебных часов по дисциплине) от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и

делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;

- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;
- выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождены годами.

Презентация № 1. Фирма в российской экономике.

Понятие фирмы, её предназначение. Основные цели фирмы. Направления, по которым определяются различные цели фирмы и показатели степени их достижения. Процесс разработки и постановки цели. Основные этапы процесса целеполагания. Понятие фирмы и экономические основы ее функционирования. Цели, задачи, структура и функции фирмы. Классификация фирм и их организационно-правовые формы. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений фирмы.

Презентация № 2. Основной капитал фирмы

Экономическая сущность основного капитала фирмы. Состав основного капитала фирмы. Структура основного капитала и факторы, ее определяющие. Методы оценки основного капитала. Пассивная и активная часть основного капитала. Способы учёта основных средств. Стоимостные показатели оценки основного капитала. Условия их применения. Проблемы, связанные с переоценкой основных средств. Факторы, влияющие на переоценку основного капитала. Износ основного капитала.

Презентация № 3. Оборотный капитал фирмы.

Экономическая сущность оборотного капитала, его особенности и отличительные характеристики. Состав оборотных средств. Факторы, определяющие потребность фирмы в оборотном капитале. Показатели оборачиваемости оборотного капитала. Основные направления деятельности фирмы по повышению эффективности использования оборотного капитала. Определение оптимальной величины оборотного капитала.

Презентация № 4. Финансовые ресурсы фирмы.

Движение финансовых потоков внутри фирмы. Решения, принимаемые финансовыми менеджерами фирмы. Различные источники финансирования и способы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние источники, собственные и заёмные. Внутренние источники финансирования: нераспределённая прибыль, резервные фонды, амортизация. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, облигации, акции. Долгосрочные и краткосрочные источники финансирования.

Презентация № 5. Анализ затрат фирмы.

Понятие и классификация затрат. Релевантные и нерелевантные затраты. Виды затрат в управленческом учёте: производственные и коммерческие, прямые и косвенные, основные и накладные, текущие, будущие и предстоящие затраты. Эффекты масштаба, охвата и обучения и их влияние на величину затрат фирмы. Преимущества и недостатки эффектов для принятия управленческих решений.

Презентация № 6. Анализ прибыли фирмы.

Вопросы измерения прибыли: бухгалтерские и финансовые концепции прибыли и проблемы, связанные с её измерением. Виды прибыли. Алгоритм формирования прибыли в российском и международном учёте. Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА). Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕБИТ). Налогооблагаемая прибыль (ЕВТ). Чистая прибыль (NI).

Презентация № 7. Инвестиционные решения компании.

Понятие инвестиционного проекта: основные характеристики и типы. Показатели оценки эффективности инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость проекта (NPV), период окупаемости (PP), дисконтированный период окупаемости (DPB), внутренняя норма рентабельности проекта (IRR), индекс рентабельности проекта (PI).

Проблемы и недостатки показателей оценки эффективности инвестиционных решений (проектов). Конкурирующие (взаимоисключающие проекты) и IRR.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-21)	1-7
2.	У2(ПК-21)	2, 3, 4, 6
3.	У3(ПК-21)	1-7
4.	У4(ПК-21)	1-7
5.	У5(ПК-21)	1-7
6.	У6(ПК-21)	2
7.	У7(ПК-21)	1-7
8.	У8(ПК-21)	1-7

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности
7.2.3.1 Задачи по дисциплине(ПК-21)

IV. Задачи по дисциплине

Задание 1. Сумма уставного капитала предприятия равна 1000 тыс. руб. В настоящее время у предприятия нет задолженности (вариант А). Руководство предприятия собирается реструктурировать капитал, заняв 200 тыс. руб. (вариант Б) или 500 тыс. руб. (вариант В), под 19% годовых. Рассчитайте, какой из трёх вариантов наиболее предпочтителен для собственников предприятия, если рентабельность активов – 20%, а налог на прибыль – 24%.

Решение: При выполнении задания 1 исходные данные и расчётные показатели необходимо свести в таблицу 1. Произведя в ней расчёты недостающих показателей, сделать краткие экономические выводы

Таблица 1 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант		
	А	Б	В
А	1	2	3
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе	1000	1200	1500
собственный, тыс. руб.	1000	1000	1000
заёмный, тыс. руб.	-	200	500
Операционная прибыль, тыс. руб.	200	240	300
Рентабельность активов, %	20	20	20
Процент за кредит			
Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
Сумма прибыли с учётом процентов			
Ставка налога на прибыль, %	24	24	24
Сумма налога на прибыль, %			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			
Прирос рентабельности собственного капитала в связи с использованием заёмного, %			
Эффект финансового рычага, %			

Задание 2. Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере

год начала подготовки 2017

1%, если соотношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

Решение: При выполнении задания 2 необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант			
	А	Б	В	Г
А	1	2	3	4
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	60	90	120	150
собственный, тыс. руб.	60	60	60	60
заёмный, тыс. руб.	-	30	60	90
Рентабельность активов, %	20	20	20	20
Процент за кредит	19	19	19	19
Премия за риск			1	1,5
Ставка процента за кредит с учётом риска				
Сумма прибыли без процента за кредит, тыс. руб.				
Сумма прибыли с учётом процентов, тыс. руб.				
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.				
Финансовый рычаг, %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %				

Произведя расчёты, сделать выводы.

Задание 3. На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

Задание 4. Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

Задание 5. Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

Задание 6. На основе баланса конкретного предприятия определить, какое изменение произошло в составе имущества предприятия и источников его покрытия.

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к зачету (ПК-21)

1. Организационно-правовые формы фирм
2. Издержки производства и их виды
3. Прибыль и её роль в деятельности фирмы
4. Оценка хозяйственной деятельности фирмы
5. Содержание понятия «среда фирмы»
6. Внешняя среда функционирования фирмы: понятие, структура.
7. Финансовая система народного хозяйства, функционирование фирмы в ней.
8. Влияние государства на финансово-экономическое поведение фирмы.
9. Влияние уровня инфляции на финансовую среду фирмы.
10. Видение и миссия фирмы
11. Стратегические цели фирмы
12. Процесс стратегического целеполагания фирмы
13. Цели, этапы, типы стратегии фирмы. Анализ внешней среды.

14. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы.
15. Характеристика плана развития фирмы, его основных разделов.
16. Методика проведения маржинального анализа.
17. Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций.
18. Содержание инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса.
19. Экономическая сущность и задачи инвестирования.
20. Основные направления инвестиционной политики фирмы. Источники инвестирования.
21. Виды инвестиционных вложений. Оценка фирмы в системе инвестирования.
22. Понятие «риск». Условия неопределенности и риск.
23. Функции предпринимательского риска. Структурная характеристика риска.
24. Факторы, определяющие представление о риске. Варианты оценок риска.
25. Экономические и предпринимательские риски
26. Методы уменьшения рисков фирмы: избежание возможных рисков, лимитирование концентрации риска, передача риска,
27. Хеджирование, диверсификация, страхование и самострахование,
28. Повышение информационного обеспечения хозяйственной деятельности фирмы

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)</i>
1.	31(ПК-21).	1-28
2.	32(ПК-21).	5, 6, 21-28
3.	33(ПК-21).	6-10
4.	34(ПК-21).	1-4
5.	35(ПК-21).	1-4
6.	36(ПК-21).	11-20, 22, 23
7.	37(ПК-21).	6,8
8.	38(ПК-21).	19-28

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское

- образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>
3. Григорьев Д.А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Григорьев. — Электрон.текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 114 с. — 978-5-00094-243-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59252.html>
 4. Кузьминов А.В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Кузьминов. — Электрон.текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73284.html>
- б) Дополнительная**
5. Морозов В.П. Информационная система поддержки принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности внешней среды [Электронный ресурс] : монография / В.П. Морозов, Л.Е. Мистров. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 244 с. — 978-5-89040-608-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59143.html>
 6. Барило Л.В. Ресурсный потенциал динамической устойчивости предпринимательской структуры в условиях нестабильной внешней среды [Электронный ресурс] : монография / Л.В. Барило, А.А. Сёмин.. — Электрон.текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 162 с. — 978-5-9275-1694-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68573.html>
 7. Ключин В.В. Модель оптимизации движения инвестиционных ресурсов в условиях нестабильности внешней среды [Электронный ресурс] / В.В. Ключин, О.А. Баулина. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. — 278 с. — 978-5-98276-769-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73615.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
4. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
5. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО

год начала подготовки 2017

«Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор (составитель): к.э.н., доцент Кожемяко С.В.



подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде» Для подготовки
бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде», ее преподавание и освоение направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области принятия решений по повышению финансово-хозяйственной деятельности фирмы при разнонаправленном изменении внешней среды. Ознакомить, дать знания и умения, навыки в области основных методических подходов анализа и принятия решений по минимизации отрицательных факторов и наилучшего использования положительных факторов внешней среды.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-21.

Ожидаемые результаты

знать: характеристику макро – и микро среды фирмы; сущность и основные элементы внешней среды, характеристику рынка как элемента внешней среды, экологическую ситуацию и демографическую характеристику как факторы внешней среды, научно-техническая характеристика внешней среды; методы анализа факторов внешней среды и учет денежных потоков при их изменении.

уметь: учитывать воздействие факторов внешней среды на показатели работы фирмы, ее денежный поток; осуществлять факторный анализ влияния параметров внешней среды на финансовый результат; разрабатывать мероприятия по снижению отрицательного воздействия факторов внешней среды на финансово-хозяйственную деятельность фирмы.

владеть: методикой учета и анализа факторов внешней среды на финансовые показатели фирмы: алгоритмом разработки плана по нейтрализации отрицательных воздействий факторов внешней среды на показатели работы фирмы.

Содержание дисциплины: Фирмы в условиях рынка. Сущность и основные элементы внешней среды. Макро и микро среда предприятия. Элементы внешней среды.

год начала подготовки 2017

Рынок как фактор внешней среды. Экологическая и демографическая характеристика внешней среды. Разработка мероприятий по стабилизации работы фирмы при изменении внешней среды. Алгоритм расчета результирующих показателей.

**Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Выживание фирмы в разнонаправленной внешней среде»**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2020/2021 учебный год.
Протокол № 1 заседания кафедры ПЭ от «03» сентября 2020 г.

1. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины на 2020-2021 учебный год.

1.1. Пункт 8.1. Основная литература

1. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97919.html>
2. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / А. В. Ермишина. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87781.html>

1.2. Пункт 8.2. Дополнительная литература

1. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2008. (Гриф)
2. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

год начала подготовки 2017

Зав. кафедрой



_____/Преснякова Д.В./