

год начала подготовки 2017

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего
образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра гуманитарных дисциплин

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

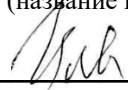
Этика делового общения
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» января 2017, протокол № 5.

Заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин
(название кафедры)

д.филол.н., профессор  /Ильин В.И./
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2017 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина *Этика делового общения* изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Экономика» (уровень бакалавриата).

Учебная дисциплина "Этика делового общения" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Финансы и кредит», по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» для бакалавриата на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № ФГОС ВО №1327).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим, методическим проблемам активного обучения, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях этики делового общения, умения и навыки делового общения при проведении переговоров, заключении контрактов и иных форм делового общения, организации грамотной управленческой работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина *Этика делового общения* относится к базовой части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучается с дисциплиной: Введение в профессию, Психология, Экономика и социология труда, Экономическая политика государства.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания и умения, полученные в результате изучения дисциплины "Этика делового общения", являются базой для производственной практики, а также для изучения дисциплин: Философия, Этика, Профессиональная этика.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций и проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты освоения компетенций

| Компетенция | Показатели (планируемые) результаты обучения |
|---|---|
| ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Владеть: В1 (ОК-5) методикой этики делового общения, переговоров, деловой переписки, сбора необходимой информации В2 (ОК-5) методикой этики проведения совещаний и инструктажей В3 (ОК-5) методикой организации управления подчиненными, воспитания и повышения их квалификации В4 (ОК-5) приемами творческого использования различных методов этики управленческой деятельности В5(ОК5) навыками культурного общения в деловой сфере |

| | |
|--|--|
| | В6(ОК-5) навыками делового общения в учебной, научной и межкультурной сферах |
| | Уметь: |
| | У1 (ОК-5) проектировать деловые переговоры и общение в ходе управления У2 (ОК-5) выбирать оптимальные активные методы проведения различных видов управления с учетом соблюдения этических норм У3(ОК-5) использовать в ходе делового общения этические приемы убеждения партнеров по бизнесу, влияния на принятие ими решения, обоснования совместной деятельности У4(ОК-5) разрабатывать рекомендации по применению методов этики управления У5 (ОК5)проводить анализ конкретных актов межличностного общения У6(ОК-5) анализировать процесс коммуникации в различных сферах общения с целью его оптимизации |
| | Знать: |
| | 31 (ОК-5) - теоретические основы социально-психологических проблем общения 32 (ОК-5) особенности этики деловой коммуникации 33(ОК-5) теоретические основы связи делового общения и деловой этики; 34(ОК-5) условия повышения эффективности применения методов управленческой деятельности и соблюдения их этики 35 (ОК5) структуру коммуникативного акта и основы этикета; 36 (ОК%) способы оптимизации процесса коммуникации в различных сферах общения 32 |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ
 Дисциплина предполагает изучение 6 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Общий объем учебной дисциплины

| № | Форма обучения | Семестр/ сессия, курс | Общая трудоемкость | | в том числе контактная работа с преподавателем | | | | | | | СР | Конт- роль |
|---|----------------|-----------------------|--------------------|---------|--|---|----------|-----|-----|------|-----|------|------------|
| | | | в з.е. | в часах | Всего | Л | Сем зан. | КоР | КРП | Конс | Зач | | |
| | Заочная | 1 сессия 2 курс | 1 | 36 | 4 | 4 | | | | | | 32 | |
| | | 2 сессия 2 курс | 2 | 72 | 4 | | 2 | 1,7 | | | 0,3 | 64,3 | 3,7 |
| | Итого | | 3 | 108 | 8 | 4 | 2 | 1,7 | | | 0,3 | 96,3 | 3,7 |

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
Заочная форма

| № | Наименование разделов, тем учебных занятий | Всего часов | Контактная работа с преподавателем | | | | | | | СР | Конт- роль | Формируемые результаты обучения |
|---|--|-------------|------------------------------------|---|----|-----|------|-------|----|----|------------|---------------------------------|
| | | | Всего | Л | ПЗ | КоР | Конс | зачет | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|------|---|---|--|-----|--|------|-----|---|
| 1. | Управленческая этика | 9 | 1 | 1 | | | | 8 | | B1(OK-5) B2 (OK-5) B3 (OK-5) Y1(OK-5) Y2(OK-5) Y3(OK-5) Y4 (OK-5) 31(OK-5) 32(OK-5) 33(OK-5) 34(OK-5) |
| 2. | Этика и культура компании | 9 | 1 | 1 | | | | 8 | | B4(OK-5) B5 (OK-5) B6 (OK-5) Y1(OK-5) Y2(OK-5) Y5(OK-5) Y6 (OK-5) 31(OK-5) 32(OK-5) 33(OK-5) 36(OK-5) |
| 3. | Культура делового общения | 9 | 1 | 1 | | | | 8 | | B1(OK-5) B4 (OK-5) B6 (OK-5) Y4(OK-5) Y5(OK-5) Y6(OK-5) 32(OK-5) 33(OK-5) 35(OK-5) |
| 4 | Этика деловых контактов | 9 | 1 | 1 | | | | 8 | | B3(OK-5) B4(OK-5) B5 (OK-5) Y2(OK-5) Y3(OK-5) Y5(OK-5) Y6 (OK-5) 31(OK-5) 34(OK-5) 35(OK-5) 36(OK-5) |
| 5 | Итого за 1 сессию 2 курса | 36 | 4 | 4 | | | | 32 | | |
| 6 | Специфика делового общения с иностранными партнерами | 33 | 1 | 1 | | | | 32 | | B1 (OK-5) B3 (OK-5) Y1(OK-5) Y2(OK-5) Y4 (OK-5) 31(OK-5) 32(OK-5) 33(OK-5) 35(OK-5) |
| 7 | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность | 33,3 | 1 | 1 | | | | 32,3 | | B5(OK-5) B6 (OK-5) Y2(OK-5) Y5(OK-5) Y6 (OK-5) 32(OK-5) 33(OK-5) 35(OK-5) |
| | Промежуточная аттестация (зачет) | 5,7 | 2 | | | 1,7 | | 0,3 | 3,7 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|-----|---|---|---|-----|--|-----|------|-----|--|
| | Итого за 2 сессию 2 курса | 72 | 4 | | 2 | 1,7 | | 0,3 | 64,3 | 3,7 | |
| | ИТОГО | 108 | 8 | 4 | 2 | 1,7 | | 0,3 | 96,3 | 3,7 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

| № п/п | Наименование раздела, темы учебной дисциплины | Содержание раздела, темы |
|-------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Управленческая этика | Стили и методы руководства. Индивидуальные особенности личности и их учет в управленческой деятельности. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 3-9. |
| 2. | Этика и культура компании | Типология корпоративных культур. Этические проблемы компаний. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 3-9. |
| 3. | Культура делового общения | Общение как социально-психологическая категория. Невербальное общение <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 3-9. |
| 4. | Этика деловых контактов | Виды деловых контактов. Организация и проведение переговоров. Конфликты и способы их разрешения. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 3-9. |
| 5. | Специфика делового общения с иностранными партнерами | Особенности делового общения в странах Европы. Деловые культуры стран Востока. Деловая культура США <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 3-9. |
| 6. | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность | Дискуссионные проблемы в определении социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 3-9. |

Планы практических занятий

Занятие 1. Специфика делового общения с иностранными партнерами. (1 час)

1. Особенности делового общения в странах Европы.
2. Деловые культуры стран Востока.
3. Деловая культура США.

Занятие 2. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность. (1 час)

1. Корпоративизм профессиональной морали и пути его преодоления.
2. Дискуссионные проблемы в определении социальной ответственности.
3. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,

- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,

- рефератов,

- презентаций.

решений:

- заданий,

- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютизм (этический) - методологический принцип истолкования природы нравственности. Моральные принципы, понятия добра и зла сторонники абсолютизма трактуют как извечные и неизменные, абсолютные начала, не связанные с условиями общественной жизни людей, с их потребностями, с историческими законами развития человечества.

Альтруизм - моральный принцип, предписывающий человеку подавление собственного эгоизма, бескорыстное служение « ближнему », готовность пожертвовать своим интересом в пользу интересов других.

Аморализм - моральный принцип, обосновывающий нигилистическое отношение к общественным, и в первую очередь к общечеловеческим, нормам морали и провозглашающий безнравственность законным поведением личности. Формы проявления аморализма различны. Это может быть откровенный цинизм, человеконенавистничество, полная беспринципность в осуществлении эгоистических интересов (Эгоизм) или же, наоборот, псевдогуманная терпимость и смирение по отношению к преступным действиям других. К аморализму следует отнести также признание законным использование любых, в том числе безнравственных, средств для достижения якобы моральных целей (Изуетизм, Макиавелизм), в частности, изуверства (Фанатизм), демагогией. Наконец, аморализм может выражать позицию крайнего нигилизма индивидуалистически настроенной личности, проявляющей свой протест против лицемерия господствующей морали в форме анархического бунта.

Аскетизм – моральный принцип, предписывающий людям самоотречение, отказ от мирских благ и наслаждений, подавление чувственных стремлений ради достижения к.-л. социальных целей или нравственного самосохранения.

Благо – общее понятие, употребляемое для обозначения положительной ценности предметов и явлений. Природные и общественные явления становятся Б. Лишь, поскольку они удовлетворяют положительные человеческие потребности, способствуют социальному прогрессу. Различают материальные и духовные, личные и общественные Б.

Благодарность – отношение человека к оказавшему ему в прошлом благодеяние, услугу лицу (группе лиц, организации), выражающееся в особом чувстве готовности ответить взаимным благодеянием и в соответствующих практических действиях.

Благородство – моральное качество, характеризующее поступок людей с точки зрения возвышенных мотивов, которыми они продиктованы. Оно включает целый ряд более частных положительных качеств (самоотверженность, верность высоким идеалам, мужество, великодушие и др.)

Вежливость – моральное качество, характеризующее поведение человека, для которого уважение к людям стало повседневной нормой поведения и привычным способом общения с окружающими. Противоположностью В. являются грубость, хамство, проявление высокомерия и пренебрежительного отношения к людям.

Взаимопомощь – отношения между людьми в коллективе возникающие в условиях общности интересов и целей, когда объединение усилий и разъединение функций предполагает взаимную поддержку индивидуальных усилий каждого.

Воздаяние – вознаграждение или наказание человека за совершенные им действия в соответствии с их моральной ценностью. Эквивалентное воздаяние издревле считалось одним из основных требований справедливости. В морали проблема справедливого воздаяния возникает тогда, когда люди начинают отличать личные интересы от общественных. Подлинно моральными санкциями являются поощрение и наказание, осуществляемое посредством духовного воздействия на людей.

Воля – это способность человека преодолевать препятствия и добиваться поставленной цели.

Выбор моральный - акт моральной деятельности, исканий личности, выражающийся в сознательном предпочтении определенной системы ценностей, линии поведения или конкретного варианта поступка, когда человек самостоятельно должен принять моральное решение и обеспечить его реализацию. Особенно отчетливо В.м. проявляется в конфликтной ситуации, когда сталкиваются между собой интересы личности и общества, собственные или чужие интересы или же вступают в противоречие различные моральные требования. Моральные требования, предъявляемые к лицу, находящемуся в конфликтной ситуации выбора, предполагают учет последствий принимаемого решения и повелевают предпочесть вариант, имеющий результатов минимум зла и максимум добра.

Героизм – особая форма человеческого поведения, которая в нравственном отношении представляет собой подвиг. Герой берет на себя решение исключительной по своим масштабам и трудностям задачи, возлагает на себя большую меру ответственности и обязанностей, чем предъявляется к людям в обычных условиях общепринятыми нормами поведения, преодолевает в связи с этим особые препятствия.

Грубость – отрицательное моральное качество, характеризующее пренебрежение культурой поведения, противоположно вежливости.

Гуманизм – принцип мировоззрения, в основе которого лежит убеждение в безграничности возможностей человека и его способности к совершенствованию, требование свободы и защиты достоинства личности, идея о праве человека на счастье и о том, что удовлетворение его потребностей и интересов должно быть конечной целью общества.

Деонтология - раздел этики, в котором рассматриваются проблемы долга и вообще должного (всего того, что выражает требования нравственности в форме предписаний).

Добро – одно из наиболее общих понятий морального сознания и одна из важнейших категорий этики. Д. Является наиболее обобщенной формой разграничения нравственного и безнравственного, имеющего положительное и отрицательное моральное значение, того, что отвечает требованиям нравственности, и того, что противоречит им. В зависимости от того, что именно подвергается оценке (поступок, моральное качество личности, взаимоотношения людей и др.) понятие Д. Приобретает форму более конкретных понятий – благодеяния, добродетели, справедливости и др.

Доверие – отношение к действиям другого лица и к нему самому (соучастнику в общем деле, партнеру по договору, руководителю, другу), которое основывается на убежденности в его правоте, верности, добросовестности, честности. Противоположностью Д. Является недоверие, подозрительность, когда подвергается сомнению верность общему делу, готовность соблюдать общие интересы или условия взаимного договора, искренность мотивов его действий.

Долг – одна из основных категорий этики, общественная необходимость, выраженная в нравственных требованиях в такой форме, в какой они выступают перед определенной личностью. Это превращение требования нравственности в личную задачу данного конкретного лица, сформулированную применительно к его положению и ситуации, в которой он находится в данный момент. Личность выступает как носитель определенных моральных обязанностей перед обществом, который осознает их и реализует в своей деятельности.

Достоинство – понятие морального сознания, выражающее представление о ценности всякого человека как нравственной личности, а также категория этики, которая означает особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, в котором признается ценность личности. С одной стороны, сознание человеком собственного Д. Является формой самосознания и самоконтроля личности, на нем основывается требовательность человека к самому себе. Утверждение и поддержание своего Д. Предполагает совершение соответствующих ему нравственных поступков (или, наоборот, не позволяет человеку поступать ниже своего Д. С другой стороны, Д. Личности требует и от других людей уважения к ней, признания за человеком соответствующих прав и возможностей, высокой требовательности к нему.

Зависть – неприязненно-враждебное чувство по отношению к успехам, популярности, моральному превосходству или преимущественному положению другого лица. З. Возникает у человека на основе себялюбия и связанных с ним честолюбия и тщеславия. Чувство З. Уродует личность и взаимоотношения людей.

Законность – принцип права и морали, предписывающий неуклонное соблюдение и правильное выполнение законов.

Зло - категория этики, по своему содержанию являющаяся противоположностью добру, и понятие морального сознания, которое служит наиболее обобщенным выражением представлений о безнравственном, противоречащем требованиям морали, заслуживающим осуждения, а также общей абстрактной характеристикой отрицательных моральных качеств. Как моральное зло обычно оцениваются отрицательные поступки людей.

Измена – нарушение верности общему делу, узам солидарности, товарищества, любви. Отрицательная оценка И., даваемая ей моральным сознанием, обусловлена положительным значением, которое придается этим узам. В том случае, если эти узы утрачивают положительный смысл или даже приобретают антиморальное значение, нарушение и отказ от них уже не есть измена. Напротив, верность в этом случае является безнравственной и расценивается как ложное товарищество, круговая порука и т.д.

Искренность – моральное качество, характеризующее личность и ее поступки; выражается в том, что человек делает и говорит то, в правильность чего он верит, действует ради тех соображений, в которых готов признаться самому себе и др. Искренность противоположна лицемерию и обману, попыткам создать неправильное впечатление о тех мотивах, которыми человек руководствуется, чисто внешнему выполнению им определенных требований без веры в правильность совершаемых поступков, а ради собственной выгоды, из тщеславия, соображений карьеризма.

Конфликт моральный - специфическая ситуация морального выбора, в которой принимающей решение человек констатирует в своем сознании противоречие: осуществление каждой из выбранных возможностей поступка во имя какой-либо нравственной нормы одновременно ведет к нарушению другой нормы, представляющей для данного человека определенную моральную ценность. В конфликтной ситуации требуется совершить выбор между сталкивающимися моральными ценностями в пользу одной из них и через разрешение противоречия реализовать нравственную цель. Разрешение К.м. базируется на осознании иерархии нравственных ценностей (общественный долг, например, рассматривается как более высокий по сравнению с частным).

Конформизм – социально-психологическая ориентация, складывающаяся не в результате самостоятельных решений общественных и нравственных проблем, а пассивного, приспособительного принятия готового порядка вещей.

Лицемерие – отрицательное моральное качество, состоящее в том, что заведомо безнравственным поступкам приписывается моральный смысл, возвышенные мотивы и человеколюбивые цели. Лицемерие противоположно честности, прямоте, искренности – качествам, в которых проявляется осознанное и открытое выражение человеком подлинного смысла его действий.

Личность – субъект нравственной деятельности. Человек становится моральной личностью, когда он добровольно подчиняет свои действия моральным требованиям общества, осознает их содержание и значение, способен ставить перед собой нравственные цели и вырабатывать решения применительно к конкретным обстоятельствам, самостоятельно оценивать свои поступки и действия окружающих, воспитывать себя.

Любовь – чувство, соответствующее отношениям общности и близости между людьми, основанное на взаимной заинтересованности и склонности, В этике и философии любовь понимается как такое отношение между людьми, когда один человек рассматривает другого как близкого, родственного самому себе и тем или иным образом отождествляет себя с ним:

- испытывает потребность к объединению и сближению;
- отождествляет с ним свои собственные интересы и устремления;
- добровольно физически и духовно отдает себя другому и стремится взаимно обладать им.

Противоположность любви является ненависть.

Малодушие – отрицательное моральное качество, характеризующее слабость воли личности; выражается в неспособности отстоять и провести в жизнь нравственные принципы, в которые он верит, из-за опасения за личные интересы, боязни навлечь на себя неблагоприятные последствия, из страха перед трудностями или неверия в собственные силы.

Мораль – предмет изучения этики; форма общественного сознания, выступающая в виде норм, правил и принципов, которыми люди руководствуются в своем поведении. Мораль регулирует поведение человека во всех без исключения сферах общественной жизни. Мораль того

или иного общества, прежде всего, предполагает определенное содержание поведения, то, как принято поступать, нравы. Мораль складывается из нравственной деятельности, поведения людей, поступков, особым образом мотивированных; моральных отношений людей. Нравственная деятельность и отношения отражаются и закрепляются в моральном сознании.

Мужество – моральное качество, характеризующее поведение и моральный облик человека, которому присущи смелость, стойкость, выдержка, самообладание, самоотверженность, чувство собственного достоинства.

Навыки – действия, которые человек настолько усвоил в процессе длительного упражнения, что начал осуществлять их более или менее автоматизировано. В моральной деятельности посредством навыка может регулироваться выбор необходимых способов, путей, средств действия.

Ненависть – моральное чувство, соответствующее отношениям взаимной вражды между людьми. По своему содержанию оно включает ряд взаимосвязанных моментов, например отвращение и желание зла другому, отказ в помощи ненавистному лицу, противодействие всем его стремлениям.

Нигилизм – принцип, характеризующий отношение человека к нравственным ценностям общества; означает отрицание общих для всех моральных норм, принципов и идеалов, непризнание любых общественных авторитетов.

Норма – это определенный стандарт поведения представителей человеческого общества.

Ответственность – категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения, ею нравственных требований, предъявляемых обществом; выражающая степень участия личности и социальных групп, как в их собственном нравственном совершенствовании, так и в совершенствовании общественных отношений. Если долг человека состоит в том, чтобы практически осуществлять моральные требования, то вопрос в том, в какой мере эта задача выполняется или в какой мере человек повинен в ее невыполнении – это вопрос личной ответственности.

Отклоняющееся поведение (девиантное) – особый вид морального зла, выражающийся в негативных отступлениях от норм и образцов поведения.

Поведение – совокупность поступков человека, имеющих нравственное значение, совершаемых им в относительно продолжительный период в постоянных или изменяющихся условиях.

Полезность – одна из форм проявления общественного значения предметов и явлений, а также действий человека; положительная роль, которую они играют в удовлетворении чьих-либо интересов или для достижения поставленных целей.

Принципиальность – положительное нравственное качество, характеризующее личность и ее действия; означает верность определенной идее в убеждениях и последовательное проведение этой идеи в поведении.

Профессиональная культура – высокая степень овладения профессией, соответствующий уровень правовой и специальной подготовки, образованность и воспитанность человека.

Профессиональная мораль – исторически сложившаяся совокупность нравственных предписаний, норм, заповедей, кодексов о должном поведении представителей определенных профессий.

Профессиональная честь – забота об авторитете своей профессии в обществе.

Профессиональная этика – это вид трудовой морали общества, выступающий перед личностью в виде норм, предписаний, правил поведения, оценок морального облика представителей различных профессий, особенно тех профессий, предметом труда которых является человек или социальные группы.

Профессиональная этика сотрудников ОВД – это наука о применении общих норм и принципов морали в их деятельности и повседневном поведении.

Профессионально-нравственная деформация – искажение характера и результата профессиональной деятельности, служебных и внеслужебных отношений, развитие в духовном мире человека отрицательных черт характера.

Раскаяние – признание собственной вины и осуждение своих прошлых поступков; проявляется либо в гласном признании перед окружающими своей виновности и готовности нести наказание, либо в особом чувстве сожаления о совершенных деяниях и помыслах. Раскаяние может быть проявлением совести или чувства стыда, но в обоих случаях оно выполняет роль самооценки человеком своих поступков, которая направляет его дальнейшие действия.

Смысл жизни – понятие, которое показывает, во имя чего необходима жизнь и деятельность человека.

Совесть – категория этики, характеризующая способность личности осуществлять моральный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку совершаемых поступков.

Справедливость – понятие морального сознания, характеризующее соответствующее распределение блага зла между людьми. Нравственная справедливость – вознаграждение и наказание человека за его поступки в соответствии с нравственными требованиями.

Стыд – одно из проявлений нравственного самосознания личности; моральное чувство, в котором человек выражает осуждение своих действий, мотивов и моральных качеств.

Счастье – понятие морального сознания, обозначающее такое моральное состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения. В зависимости от того, как истолковывается назначение и смысл человеческой жизни, понимается и содержание счастья.

Такт (тактичность) – принцип этикета, выражающийся в умении человека что-либо сказать или сделать кстати, никого не поставив в неловкое положение.

Уважение – одно из важнейших требований нравственности, подразумевающее такое отношение к людям, в котором практически признается достоинство личности.

Формализм – чисто внешнее следование заповедям и нормам, формальное выполнение долга, когда человек не задумывается над социальным значением своих поступков, не осознает действительного смысла своей нравственной деятельности или не способен мотивировать ее с точки зрения потребностей общества и человека. При этом скрупулезное исполнение строго зафиксированных нравственных правил нередко сопровождается нарушением важнейших общих правил морали – гуманизма, справедливости, уважения к людям.

Цинизм – моральное качество, характеризующее презрительное отношение к культуре общества, к его духовным и нравственным ценностям. Цинизмом называют слова и деяния, в которых совершается надругательство над тем, что составляет исторические достижения культуры человечества, глумление над нравственными принципами, осмеяние дорогих людям идеалов, попрание человеческого достоинства.

Честь – понятие морального сознания и категория этики, тесно связанная и во многом сходная с категорией достоинства. Понятие чести раскрывает отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества. Однако в отличие от понятия достоинства моральная ценность личности в понятии чести связывается с конкретным общественным положением человека, родом его деятельности и признаваемыми за ним моральными заслугами. Если представление о достоинстве личности исходит из принципа равенства всех людей в моральном отношении, то понятие чести, наоборот, дифференцировано оценивает людей, что находит отражение в их репутации. Соответственно честь требует от человека поддерживать ту репутацию, которой обладает он сам или коллектив, к которому он принадлежит.

Эгоизм – жизненный моральный принцип и моральное качество, характеризующее человека с точки зрения его отношения к обществу и другим людям; означает оказание предпочтения при выборе линии поведения собственным интересам перед интересами общества и окружающих людей и является наиболее открытым проявлением индивидуализма. Как моральное качество эгоизм оценивается обычно отрицательно.

Этика – философская наука, объектом изучения которой является мораль: происхождение, структура, функции, а также проблемы развития нравственности. Этика – одна из древнейших теоретических дисциплин, возникшая как часть философии в период становления рабовладельческого общества. Для обозначения учения о добродетелях человека термин «этика» был введен Аристотелем. Постепенно в этике начали различать два рода проблем: вопросы о том, как должен поступать человек (нормативная этика) и собственно теоретические вопросы о происхождении и сущности морали (теоретическая этика).

Этикет – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям. Этикет – составная часть внешней культуры общества. Этикет выражается в сложной системе детально разработанных правил учтивости, четко классифицирует правила обхождения с представителями различных классов и сословий, с должностными лицами в соответствии с их рангом, правила поведения в различных кругах. В то же время за строгим соблюдением этикета может скрываться недоброжелательное и неуважительное отношение к людям. Современный

год начала подготовки 2017

этикет значительно упрощается, приобретает смысл повседневного, благожелательного и уважительного отношения ко всем людям. В целом этикет совпадает с общими требованиями вежливости и такта.

6.2 Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

| № | Задание | Код результата обучения |
|-------|---|-------------------------|
| 6.2.1 | Охарактеризуйте понятия и этапы общения. Каковы этические нормы управления. | 31(ОК-5) |
| 6.2.2 | Структура и средства коммуникационного процесса. Функции и стороны этики управления | 31(ОК-5) |
| 6.2.3 | Назовите формы и виды делового общения и управленческой деятельности. | 32(ОК-5) |
| 6.2.4 | Дайте характеристику специфике управленческой деятельности. | 32(ОК-5) |
| 6.2.5 | Расскажите о стилях делового общения. | 33(ОК-5) |
| 6.2.6 | Дайте характеристику этических стилей управления. | 34(ОК-5) |
| 6.2.7 | Перечислите основные факторы, обуславливающие конфликтные ситуации. | 35(ОК-5) |
| 6.2.8 | Определите этические механизмы и эффекты управленческой деятельности. | 36(ОК-5) |

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

| № | Задание | Код результата обучения |
|-------|--|-------------------------|
| 6.3.1 | Как принципы биоэтики («не навреди», «делай благо», принцип уважения автономии пациента и принцип справедливости) согласуются с законами рыночной экономики в капиталистическом обществе? | У1(ОК-5) |
| 6.3.2 | Объясните чиновникам этическую сторону неправомерности законов, которые трактуются руководством Вашего предприятия не в Вашу пользу (постоянная задержка заработной платы и т. д.). Объясните работникам с позиции чиновников свою правоту. Используйте этические доводы. | У1(ОК-5) |
| 6.3.3 | Вспомните и проанализируйте случай, когда были допущены серьезные ошибки в отношениях с людьми из-за того, что не были учтены закономерности межличностных отношений.. | У2(ОК-5) |
| 6.3.4 | Есть ли табу у современного человека? | У2(ОК-5) |
| 6.3.5 | Разделите обычаи на моральные и аморальные: <ul style="list-style-type: none"> • поздравлять друг друга с праздником; • дарить нечетное число цветов; • красть невест; • пожимать друг другу руки в знак приветствия; • вставать, когда входит учитель; • убивать и хоронить жен умершего вождя вместе с ним | У3(ОК-5) |
| 6.3.6 | Моралисты всегда жаловались на «упадок нравов», это продолжается и сейчас. Почему же мораль до сих пор не исчезла совсем? Какие способы улучшения нравов в нашем обществе Вы бы предложили? | У4(ОК-5) |
| 6.3.7 | Во время делового совещания Ваш подчиненный К-в в процессе обсуждения его проекта не принимает Ваших замечаний, «вышел из себя», разговаривает самоуверенно и грубо. Его поведение подрывает Ваш авторитет, ведь на совещании присутствуют все сотрудники вверенного Вам подразделения. Что Вы предпримите? Опишите свои действия. | У5(ОК-5) |
| 6.3.8 | Во время предстоящей деловой беседы Вам необходимо будет убедить руководителя принять и одобрить Ваш подход к решению проблемы. Перечислите, какие невербальные средства общения Вы будете использовать во время этой деловой беседы. | У6(ОК-5) |

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

| № | Задание | Код результата обучения |
|-------|---|-------------------------|
| 6.4.1 | На презентации фирмы, сотрудником которой Вы являетесь, Ваш руководитель поручил Вам «опекать и развлекать» лиц, от которых зависит дальнейшее развитие и преуспевание Вашей организации. Вы незнакомы с этими людьми. Как Вы начнете беседу и почему выберете именно такой вариант начала общения? | В1(ОК-5) |

| | | |
|-------|--|----------|
| 6.4.2 | Руководство предприятия поручило Вам возглавить команду, представляющую Вашу организацию на предстоящих переговорах с конкурентами. Вам предстоит выработать стратегию поведения и выбрать метод ведения переговоров. Конкуренты менее чем Вы заинтересованы в компромиссном решении. У них есть преимущества в позиции, кроме этого они не готовы на уступки. В то же время руководителем их команды является педантичный, самоуверенный человек, не склонный преувеличивать свои запросы. Опишите стратегию поведения своей команды и метод ведения переговоров, который Вы предпочтете. Почему Вы остановились именно на этом методе? | B2(OK-5) |
| 6.4.3 | В дискуссии на тему «Существует ли дружба между мужчиной и женщиной» Вы отстаиваете позицию, заключающуюся в том, что такая дружба возможна. Составьте перечень аргументов, подтверждающих Вашу точку зрения, а также перечислите основные возможные аргументы Ваших оппонентов. | B3(OK-5) |
| 6.4.4 | Определите тип слушателя и опишите средства для привлечения его внимания. «Данный тип людей слушает разумом, причем лишь то, что они хотят слышать, отбрасывая все остальное, они пренебрегают эмоциональным и невербальным аспектами поведения говорящего. Они слушают выборочно, заботясь о том, чтобы услышанное не нарушило их внутреннего равновесия, они часто упускают глубокое значение сказанного» | B4(OK-5) |
| 6.4.5 | Вы являетесь посредником в переговорах между двумя конкурирующими фирмами, одна из которых регулярно срывает сроки переговоров, нарушает даже незначительные договоренности. Опишите свои действия и шаги, которые Вы как посредник предпримите в этой ситуации. | B5(OK-5) |
| 6.4.6 | Как Вы считаете, представляют ли собой компьютер, Интернет, уход человека в виртуальную реальность угрозу межличностному общению? Какие моральные достоинства или издержки Вы в этом видите? | B2(OK-5) |
| 6.4.7 | Можно ли быть нравственным, не имея идеала? Может ли быть человек идеалом для самого себя? Может ли вообще быть идеалом реальный человек? | B6(OK-5) |
| 6.4.8 | Можете ли Вы согласиться с тем, что этика - порождение человеческой слабости, так как она подменяет формирование собственных взглядов готовыми штампами? | B1(OK-5) |

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

| Формируемая компетенция | Показатели сформированности компетенции | Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков |
|---|---|--|
| OK-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Владеть: B1 (OK-5) методикой этики делового общения, переговоров, деловой переписки, сбора необходимой информации B2 (OK-5) методикой этики проведения совещаний и инструктажей B3 (OK-5) методикой организации управления подчиненными, воспитания и повышения их квалификации B4 (OK-5) приемами творческого использования различных методов этики управленческой деятельности B5(OK5) навыками культурного общения в деловой сфере B6(OK-5) навыками делового общения в учебной, научной и межкультурной сферах | Задание 6.4.1. B1(OK-5) Задание 6.4.2. B2(OK-5) Задание 6.4.3. B3(OK-5) Задание 6.4.4. B4(OK-5) Задание 6.4.5 B5(OK-5) Задание 6.4.6 B2(OK-5) Задание 6.4.7 B6(OK-5) Задание 6.4.8 B1(OK-5) |
| | Уметь: У1 (OK-5) проектировать деловые переговоры и общение в ходе управления У2 (OK-5) выбирать оптимальные активные методы проведения различных видов управления с учетом соблюдения этических норм | Задание 6.3.1. У1(OK-5) Задание 6.3.2. У1(OK-5) Задание 6.3.3. У2(OK-5) Задание 6.3.4. У2(OK-5) Задание 6.3.5. У3(OK-5) Задание 6.3.6. У4(OK-5) |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>У3(ОК-5) использовать в ходе делового общения этические приемы убеждения партнеров по бизнесу, влияния на принятие ими решения, обоснования совместной деятельности</p> <p>У4(ОК-5) разрабатывать рекомендации по применению методов этики управления</p> <p>У5 (ОК5)проводить анализ конкретных актов межличностного общения</p> <p>У6(ОК-5) анализировать процесс коммуникации в различных сферах общения с целью его оптимизации</p> | <p>Задание 6.3.7. У5(ОК-5)</p> <p>Задание 6.3.8. У6(ОК-5)</p> |
| | <p style="text-align: center;">Знать:</p> <p>31 (ОК-5) - теоретические основы социально-психологических проблем общения</p> <p>32 (ОК-5) особенности этики деловой коммуникации</p> <p>33(ОК-5) теоретические основы связи делового общения и деловой этики;</p> <p>34(ОК-5) условия повышения эффективности применения методов управленческой деятельности и соблюдения их этики</p> <p>35 (ОК5) структуру коммуникативного акта и основы этикета;</p> <p>36 (ОК%) способы оптимизации процесса коммуникации в различных сферах общения 32</p> | <p>Задание 6.2.1. 31(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.2. 31(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.3. 32(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.4. 32(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.5. 33(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.6 34(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.7 35(ОК-5)</p> <p>Задание 6.2.8. 36(ОК-5)</p> |

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ОК-5)

1. Предмет этики

1) мораль 2)прекрасное 3)культура 4)социальные отношения

2. Кто считается родоначальником этики как науки?

1) Сократ 2) Аристотель 3) Платон 4) Гегель

3. Правильным определением этики как науки является:

- 1) этика — наука об отношении живых существ между собой
- 2) этика — наука о природе и смысле моральных взаимоотношений и нравственных принципов
- 3) этика — наука о минимизировании зла в человеческих отношениях
- 4) этика — наука об умении правильно себя вести в обществе

4. Этика-это:

- 1) учение о боге 2) учение о морали
- 3) учение о правилах хорошего тона 4) учение о традициях и обычаях

5. Соотношение общих этических учений и профессиональной этики имеет характер:

1) регулятивный 2) определяющий 3) информативный 4) между ними нет связи

6. Мораль – это

- 1)традиции, существующие в обществе
- 2) система этических смыслов и ценностей, задающая им гуманистический характер
- 3) межличностные отношения
- 4) правила поведения

7. Главная функция морали:

1) воспитательная 2) социальная 3) прогностическая 4) регулятивная

8. «Золотое правило нравственности» звучит следующим образом:

- 1) Почитай старших.
- 2) Поступай по отношению к другим так, как хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе.
- 3) Око за око, зуб за зуб.
- 4) Уважай мнение других.

9. Совесть – это:

- 1) функция этики 2) правило этикета 3) профессионально-значимое качество личности
- 4) предписание должностных инструкций

10. Гуманизм означает:

- 1) искренность 2) терпимость 3) человеколюбие 4) благородство

11. Принцип, выражающий любовь к Родине:

- 1) справедливость 2) гуманизм 3) оптимизм 4) патриотизм

12. Ущемление прав человека:

- 1) интервенция 2) девиация 3) маргинализация 4) дискриминация

13. Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:

- 1) честолюбие 2) альтруизм 3) эмпатия 4) толерантность

14. К какому времени относится возникновение этики как науки?

- 1) IV век до н.э. 2) I-II век 3) XIX век 4) XX век

15. Нравственные отношения предполагают рассмотрение другого человека в качестве

- 1) Объекта, на который направлено мое действие.
2) Равного мне человека, имеющего право на уважение достоинства.
3) Человек человеку – бревно, лишь бы цель была достигнута.
4) Человек человеку – волк. Такова природа человека.

16. Выберите верные варианты ответа. Укажите основные категории этики.

- 1) Добро и зло 2) Пространство и время 3) Совесть 4) Свобода

17. Какая этическая категория передает ответственность человека за поступки?

- 1) Достоинство 2) Совесть 3) Счастье 4) Смысл жизни

18. Какая этическая категория передает оценку человеком своих нравственных качеств?

- 1) Совесть 2) Достоинство 3) Счастье 4) Смысл жизни

19. Какая этическая категория передает оценку человеком как своих, так и чужих поступков?

- 1) Добро и зло 2) Достоинство и честь 3) Счастье 4) Смысл жизни

20. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?

- 1) Счастье 2) Долг 3) Честь 4) Благо

| № | Показатели сформированности компетенции | ФОС текущего контроля (тестовые задания) |
|----|---|--|
| 1. | 31(ОК-5) | 1,2,4, 9,10 |
| 2. | 32(ОК-5) | 6,11,13,14 |
| 3. | 33(ОК-5) | 1-20 |
| 4. | 34(ОК-5) | 1-20 |
| 5. | 35 (ОК-5) | 1-20 |
| 6. | 36 (ОК-5) | 1-20 |

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ОК-5)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Мораль в современном обществе.
2. Нарушение закона ради справедливости.
3. Этика и религия: единство или борьба?
4. Этика в рекламе.
5. Деньги как мера стоимости любого поступка.
6. Эвтаназия: за и против.
7. Военная этика.
8. Этические проблемы насилия и ненасилия.
9. Этика нейтралитета в управлении: за и против.
10. Этика и мораль руководителя в экстремальных ситуациях в организации.
11. Дружба в бизнесе.
12. Быстрый карьерный рост и хорошие взаимоотношения с коллективом: возможно ли?
13. Конкуренция как причина совершенствования культуры управления.
14. Соотношение цели и средства в деловом мире.
15. Этика выгодных связей: за и против.

| № | Показатели сформированности компетенции | ФОС текущего контроля (тематика сообщений) |
|---|---|--|
|---|---|--|

| | | |
|----|-----------|------|
| 1. | У1(ОК-5) | 1-15 |
| 2. | У2(ОК-5) | 1-15 |
| 3. | У3(ОК-5) | 1-15 |
| 4. | У4(ОК-5) | 1-15 |
| 5. | У5(ОК-5) | 1-15 |
| 6. | У6 (ОК-5) | 1-15 |

7.1.2.2 Темы рефератов (ОК-5)

1. 1. Культура поведения руководителя
2. Этика приема посетителей и подчиненных
3. Этика телефонных разговоров
4. Этический кодекс делового человека
5. Соблюдение субординации в деловом этикете
6. Управленческая этика на крупных предприятиях
7. Этика ведения полемики и дискуссии
8. Визитная карточка как элемент делового этикета.
9. Дресс-код в деловой сфере
10. Этикет трудоустройства и прохождения собеседования
11. Этика деловых отношений в работе менеджера по персоналу
12. Типы конфликтных личностей и правила поведения в условиях конфликта.
13. Этика делового красноречия.
14. Деловая этика американцев и европейцев.
15. Критика и ее этические аспекты.

| № | Показатели сформированности компетенции | ФОС текущего контроля (тематика сообщений) |
|----|---|---|
| 1. | У1(ОК-5) | 1-15 |
| 2. | У2(ОК-5) | 1-15 |
| 3. | У3(ОК-5) | 1-15 |
| 4. | У4(ОК-5) | 1-15 |
| 5. | У5(ОК-5) | 1-15 |
| 6. | У6 (ОК-5) | 1-15 |

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ОК-5)

Презентация – набор слайдов в Power Point. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Преподаватель каждый раз выбирает самостоятельно количество слайдов (в зависимости от количества учебных часов по дисциплине) от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и

делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;
- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;
- выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождаемы годами.

1. Презентация на тему «Морально-психологический климат служебного коллектива»
 - Понятие и социальные функции служебного коллектива.
 - Моральные конфликты в служебном коллективе, их классификация и пути разрешения.
 - Проблемы управления нравственными отношениями в служебном коллективе.
 - Руководитель служебного коллектива
2. Презентация на тему «Профессионально-этические кодексы»
 - Цели введения кодекса
 - Виды кодексов
 - Виды конфликтов между профессиональными и организационными ценностями
 - Корпоративный стандарт – модель трансляции положительного имиджа
 - Методы внедрения стандартов
 - Структура стандартов
 - Дресс-код
 - Корпоративный регламент
3. Презентация на тему «Этикет делового человека»
 - Визитные карточки
 - Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению
 - Деловые приемы
 - Вербальный этикет

| № | Показатели сформированности компетенции | ФОС текущего контроля (тематика сообщений) |
|----|---|--|
| 1. | У1(ОК-5) | 1-3 |
| 2. | У2(ОК-5) | 1-3 |
| 3. | У3(ОК-5) | 1-3 |
| 4. | У4(ОК-5) | 1-3 |
| 5. | У5(ОК-5) | 1-3 |
| 6. | У6 (ОК-5) | 1-3 |

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине (ОК-5)

IV. Задачи по дисциплине

1. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Каковы Ваши дальнейшие действия:
 - А. Не оспаривая задания начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы.
 - Б. Все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник.
 - В. Выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласования со мной.
 - Г. В интересах дела предложу подчиненному выполнять начатую работу.
2. Вы получили одновременно два срочных задания: от непосредственного и вышестоящего начальника. Времени для согласования сроков выполнения заданий нет, необходимо срочно начать работу. Какие вы предпримете действия в первую очередь?
 - А. Выполню задание того, кого больше уважаю.
 - Б. Выполню задание, на мой взгляд, наиболее важное.
 - В. Выполню задание вышестоящего начальника.
 - Г. Выполню задание своего непосредственного начальника.

3. Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию.

А. Я должен пресечь конфликт на работе, а разрешить конфликтные взаимоотношения – это их личное дело.

Б. Лучше всего попросить разобраться в конфликте представителей общественных организаций.

В. Прежде всего лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обоих способ примирения.

Г. Выяснить, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаться через него воздействовать на этих людей.

4. В самый напряженный период завершения производственного задания в отделе совершен неблаговидный поступок, нарушена трудовая дисциплина, в результате чего работа выполнена без должного качества. Руководителю отдела виновник не известен, однако выявить и наказать его надо.

А. Оставлю выяснение фактов по этому инциденту до окончания выполнения производственного задания.

Б. Заподозренных в проступке вызову к себе, круто поговорю с каждым с глазу на глаз, предложу назвать виновного.

В. Сообщу о случившемся тем рабочим, которым наиболее доверяю, предложу выяснить конкретных виновных и доложить.

Г. По окончании рабочего дня проведу собрание коллектива, публично потребую выявления виновных и их наказания.

5. Подчиненный второй раз не выполнил задание в срок, хотя обещал и давал слово, что подобного случая больше не повторится. Как бы вы поступили?

А. Дождавшись выполнения задания, сурово поговорю наедине, предупредив в последний раз.

Б. Не дожидаясь выполнения задания, поговорю с ним о причинах повторного срыва, добьюсь результата, накажу рублем.

В. Посоветуюсь с опытным, авторитетным работником, как поступить с нарушителем. Если такого сотрудника нет, вынесу вопрос о его недисциплинированности на собрание коллектива.

Г. Не дожидаясь выполнения задания, передам вопрос об оценке поведения сотрудника его коллегам. В дальнейшем повышу требовательность и контроль за его работой.

| № | Показатели сформированности компетенции | ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине) |
|----|---|---|
| 1. | В1(ОК-5) | 1-5 |
| 2. | В2(ОК-5) | 1-5 |
| 3. | В3(ОК-5) | 1-5 |
| 4. | В4(ОК-5) | 1-5 |
| 5. | В5 (ОК-5) | 1-5 |
| 6. | В6 (ОК-5) | 1-5 |

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к зачету (ОК-5)

1. Предмет этики. Мораль в жизни человека.
2. Мораль как характеристика общества.
3. Парадокс моральной оценки.
4. Специфические черты этики бизнеса.
5. Основные концепции в этике бизнеса.
6. Категория «справедливость» в контексте деловой этики.

7. Формирование этических норм отечественного предпринимательства в дореволюционный период.
8. Этические нормы бизнеса в России XX века.
9. Этические нормы бизнеса в современной России.
10. Стили и методы руководства.
11. Индивидуальные особенности личности и их учет в управленческой деятельности.
12. Типология корпоративных культур.
13. Этические проблемы компаний.
14. Общение как социально-психологическая категория.
15. Невербальное общение.
16. Виды деловых контактов.
17. Организация и проведение переговоров.
18. Конфликты и способы их разрешения.
19. Особенности делового общения в странах Европы.
20. Деловые культуры стран Востока.
21. Деловая культура США.
22. Дискуссионные проблемы в определении социальной ответственности.
23. Основные принципы культуры поведения.
24. Этикет деловых приемов.
25. Взаимоотношениями между корпорациями.
26. Корпорации и локальные сообщества.

| № | Показатели сформированности компетенции | ФОС промежуточного контроля (вопросы к зачету) |
|----|---|---|
| 1. | 31(ОК-5) | 1-26 |
| 2. | 32(ОК-5) | 1-26 |
| 3. | 33(ОК-5) | 1-26 |
| 4. | 34(ОК-5) | 1-26 |
| 5. | 35(ОК-5) | 1-26 |
| 6. | 36(ОК-5) | 1-26 |

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Дорошенко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52575.html>
2. Титова Л.Г. Технологии делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л.Г.

Титова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01347-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52576.html>

б) дополнительная

3. Гуревич П.С. Этика: Учебник для студентов вузов - ("Учебники профессора П.С. Гуревича") – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 (ГРИФ)
4. Разин А.В. Этика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 4-е изд., перераб. и доп. – 416с. (Гриф)
5. Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Этика деловых отношений: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2012. – 224с. (Гриф)
6. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 424с. (ВО: Бакалавриат) (Гриф)
7. Кошевая И.П., Канке А.А. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 304с.: ил. (Гриф)
8. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2009.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22251>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Ковалев А.Н. Профессиональная этика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата/ А.Н. Ковалев, Н.В. Кулик— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65524.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Научный фонд библиотеки ТГУ <http://www.lib.tsu.ru>
4. Библиотека Гумер <http://www.gumer.info/>
5. [Научная электронная библиотека \(РФФИ\)](#);
6. В. К. Трофимов. Деловая этика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izhgsha.ru/img/UserFiles/File/Electron%20izdaniya/Philosofiya/DelovayaEthica2012.pdf>
7. М. Г. Подопригора. Деловая этика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m243/>
8. А. В. Горбатов, Е.В. Елескина. Деловая этика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.history.kemsu.ru/files/docs/public/ITK/Delovaja_etika.pdf.
9. Деловые тесты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.testi.ru/rubr4.htm>
10. Тесты на деловые качества. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.my-test.ru/testing/people14.html>

10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для

год начала подготовки 2017

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор-составитель  д.филос. н., проф. В.И.Ильин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика делового общения»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»

(профиль «Финансы и кредит»)

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: Состоит в обеспечении овладения слушателями основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучении их современным практическим принципам деловой этики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-21.

Ожидаемые результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах; овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях; усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами; овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы

Уметь: раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса; выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики деловых отношений для практической профессиональной деятельности; формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения; формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера.

Содержание дисциплины: Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном обществе. Нравственное поведение и нравственное сознание. Проблемы микроэтики. Проблемы макроэтики. Этика деловых контактов. История и принципы делового этикета.

год начала подготовки 2017